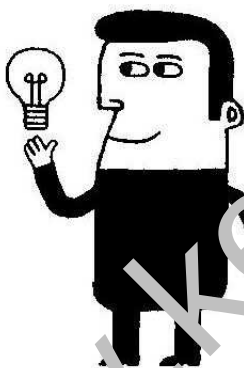


روش مسئله‌گشایی

کتابی آسان برای جوانان هوشمند



کن واتانابه

ترجمه‌ی منیژه مدبری



نشر اختران

سرشناسه	Watanabe Ken م. ۱۹۷۶ - کن
عنوان و نام پدیدآور	: آشنایی با روش مسئله‌گشایی (کتابی آسان برای جوانان هوشمند) / کن واتانابه؛ مترجم منیژه مدبّر
مشخصات نشر	: تهران: اختران، ۱۳۹۷.
مشخصات ظاهری	: ۱۱۲ ص. ۲۱/۵×۱۴/۵ س.م.
شابک	: ۹۷۸-۹۶۴-۲۰۷-۱۹۱-۳
فهرست‌نویسی	: فیبا.
یادداشت	: عنوان اصلی: Problem solving 101: a simple book for smart people, 2009
موضوع	: حل مسئله
موضوع	: Problem solving
شناسه افزوده	: مدبر، منیژه
رده‌بندی کتبی	: ۱۳۹۷ ص ۴/۲ و ۴۴۹/۲ BF
رده‌بندی دی‌سی	: ۱۵۳/۴۳
شماره ثبت‌شناسی ملی	: ۵۳۵۹۷۱۳



نشر اختران

آشنایی با روش مسئله‌گشایی (کتابی آسان برای جوانان هوشمند) کن واتانابه

مترجم: منیژه مدبّر
طرح جلد: ابراهیم حقیقی
نوبت چاپ: اول ۱۳۹۷
شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه
چاپ و صحافی: فرشویه

کارگر جنوبی، روانمهر، پ ۱۵۲، ط ۱، تلفن: ۰۶۶۴۱۰۳۲۵ و ۰۹۰Akhtaran فروشگاه: ۰۶۶۴۱۱۴۲۹

www.akhtaranbook.ir - info@akhtaranbook.ir - instagram.com/akhtaranpub

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۲۰۷-۱۹۱-۳

همه‌ی حقوق محفوظ است

بها: ۱۳۰۰۰ تومان

فهرست

پیش‌گفتار

۹

اصول برویجه‌های مسئله‌کشا

۱۳

درس ۲

گروه موسیقی عشاق قارچ و علت‌های اصالت مسئله

۳۵

درس ۳

آرزوهای دور، هدف‌های نزدیک

۶۵

درس ۴

جنبه‌های مثبت و منفی مدرسه‌ی فوتبال

۸۹

پیش‌گفتار

چرا مسئله‌گشایی (روش حل مسئله)؟

همه‌ی ما در زندگی ناچار به تصمیم‌گیری هستیم. چه دانش‌آموز باشیم، چه پدر یا مادر، اهل کسب و کار باشیم یا رئیس‌جمهور، هرروزه با مسائلی روبرو می‌شویم که لازم است حل شوند. این مسائل ممکن است با هم فرق داشته باشند. مثلاً تو شاید نیاز به گذراندن یک دوره‌ی رضایات داشته باشی، یا بخواهی در باره‌ی محل زندگی‌ات تصمیم‌گیری، یا می‌خواهی بدان چگونه درآمد شرکت خود را افزایش دهی. ممکن است تصمیم‌گیری که وزن کم‌کنی یا خیلی ساده، می‌خواهی بهتر شنا کنی. چه موضوع بزرگ باشد یا کوچک، هدف اصلی خودمان در نظر می‌گیریم؛ در راه رسیدن به آن با چالش‌هایی روبرو می‌شویم و تلاش می‌کنیم آن‌ها را برطرف کنیم. مسئله‌گشایی رویکردی اساسی برای حل مسائل زندگی واقعی است که پیوسته می‌تواند تو را به سوی راه‌حل‌های قابل قبول و قابل اجرا هدایت کند و احتمال دارد کسی آن را به تو توضیح نداده باشد.

یکی از اهدافی که از نوشتن این کتاب داشتم، نشان دادن راهکار ساده‌ای برای پرداختن به مسائل زندگی روزانه با رویکرد مسئله‌گشایی است. اما هدف من تنها ارائه‌ی مجموعه‌ای از مهارت‌ها نیست. چون مسئله‌گشایی کردن فقط یک توانایی نیست، بلکه عادتی است تماماً فکری. عادتی که افراد را روی دارد تا بهترین خصوصیات خود را آشکار کنند و به شیوه‌ای مثبت جهان را شکل دهند. مسئله‌گشایان واقعی به جای پذیرفتن وضعیت موجود، می‌کوشند پیوسته بر جهان پیرامونشان تأثیر بگذارند. تصور کن جهان ما چقدر متفاوت می‌شد اگر رهبرانی چون مهاتما گاندی، مارتین لوتر کینگ و نلسون ماندلا، و مدیرانی مثل بیل گیتس و استیو جابز فاقد چنین نگرشی بودند.

امیدوارم این کتاب هم نوجوانان و هم بزرگ‌ترها را ترغیب کند تا ابتدا با پرداختن به مسائل زندگی خودشان این عادت فکری موثر را در خود تقویت کنند. وقتی این راه‌کار ساده را برای حل چالش‌های زندگی روزانه یاد گرفت، می‌بینی که توانایی تحقق رویاها و موفقیت‌های بزرگ‌تر را نیز داری.

چرا این کتاب را نوشتیم؟

پیش از نوشتن این کتاب، در یکی از شرکت‌های بین‌المللی مشاوره‌ی مدیریت، شش سال مشاور بودم. در این مدت با چند شرکت بزرگ سراسر جهان کار می‌کردم. بتوانند چالش‌های کسب و کارشان را با به کار گرفتن مجموعه‌ای از ابزارهای ساده و در عین حال موثر حل کنند.

این ابزارها را همه می‌توانند به کار بگیرند بی‌آنکه نیازی به نرم‌افزار کامپیوتری پیچیده یا دانشی در تحلیل‌گران متخصص باشد. این‌ها صرفاً روش‌هایی برای گستراندن تفکر تخصصی و سامان دادن به آن در باره‌ی یک مسئله است. با این روش‌ها راه‌حل‌های مناسب مشخص می‌شوند.

در سال ۲۰۰۷، نخستین بار این روش را در رأس برنامه‌هایش قرار داد. به محض اینکه توجه کشور به نظام آموزشی معارف شد، احساس کردم باید سهم خود را ادا کنم. با اینکه مسئولان امور مشاغل، دست‌اندرکاران امور آموزشی و سیاستمداران درباره‌ی نیاز ژاپن به تغییر "آموزش حافظه‌محور" به "آموزش مسئله‌گشایی محور" بسیار سخن می‌گفتند، هیچ‌کس راه‌کار مشخصی قابل اجرایی نیافته بود.

به همین جهت، برای نوشتن این کتاب و آموزش آن به نوجوانان، کارم را رها کردم. هدفم این بود که به نوجوانان ژاپنی بیاموزم چگونگی حل مسئله‌گشاییان فکر کنند و چگونه در امور آموزشی خودشان نقش داشته باشند. روشی که برای آن‌ها قابل استفاده بود. سعی کردم ابزارهایی را که در مشاوره به کار می‌بردیم به صورت روشی قابل استفاده برای همگان و در عین حال جالب درآورم. روشی که به نوجوانان نشان دهد چگونه برخورد عملی با مسئله‌گشایی آنان را در این امروز زده می‌کند. گرچه ادعای تخصص در همه‌ی امور آموزشی را ندارم، امیدوار بودم دست‌کم این نقطه‌ی آغازی باشد برای خاتمه‌ی بحث درباره‌ی "آیا باید مسئله‌گشایی را آموزش دهیم؟" و شروع بحث درباره‌ی "چگونه باید دست به کار آموزش مسئله‌گشایی شویم؟"

بعد اتفاقی افتاد که انتظارش را نداشتم. کتاب با استقبال روبرو شد؛ و این تنها از سوی نوجوانان نبود. ابتدا نظریه‌ی مشاغل را به خود جلب کرد و پرفروش‌ترین

کتاب سال ژاپن در زمینه‌ی کار و تجارت شد. پس از آن میان جامعه‌ی آموزشی مورد استقبال قرار گرفت و بعد به‌طور وسیع‌تری مخاطب عام یافت. معلوم شد که خوانندگان بزرگ سال در ژاپن، از والدین و معلمان تا مدیران عامل شرکت‌های بزرگ، مشتاق راهنمایی ساده و مفید درباره‌ی راه کارهای مسئله‌گشایی بوده‌اند.

اکنون تمام تلاشم معطوف کمک به نوجوانان است تا درس‌های این کتاب را در عمل پیاده کنند. فکرمی‌کنم چیزی که باید ما بر آن تأکید کنیم، تجربه‌ای است که نوجوانان از داشتن یک ایده، به دست گرفتن ابتکار عمل و درس گرفتن از موفقیت‌ها و شکست‌هایشان به دست می‌آورند. بنابراین، من فرصت‌های بیشتری برایشان فراهم می‌کنم تا نه تنها در کلاس درس، بلکه بیشتر از اوضاع زندگی واقعی بیاموزند. و منی در کلاس با بچه‌ها کار می‌کنم، از ابتدا شروع به آموزش مهارت‌های این کتاب نمی‌کنم. در عوض، به آنها فرصت می‌دهم تا روش وارن بافت را یاد بگیرند. بافت هنگامی که تنها شش سال داشت اولین تجربه‌ی کاری‌اش را با خرید بطری‌های نوشابه از مغازه‌ی پدرش و فروش آن‌ها کسب کرد (البته در آن زمان بطری نوشابه شیشه‌ای بود و نه یک پلاستیک معروف). بچه‌هایی که با آن‌ها کار می‌کنم اجازه داده‌ام با استفاده از یک فولکس واگن مدل ۱۹۶۰، غذا و نوشابه بفروشند، ماشین را تعمیر و نووار کردم تا بشود از آن به عنوان فروشگاه بسیار استفاده کرد. این خود بچه‌ها هستند که تصمیم می‌گیرند چه غذا و نوشیدنی‌ها را بفروشند، کجا بفروشند و چگونه با فروش غذاهایی که واقعاً خودشان پخته‌اند و نوشیدنی‌هایی که خودشان تهیه کرده‌اند با تیم‌های دیگر رقابت کنند. ضمن کار آنان نه تنها به اهمیت مهارت‌های مسئله‌گشایی پی می‌برند، بلکه اهمیت رهبری و هدایت افراد، گروهی، خلایق، استقامت، خوشرویی، و پیشرفت مداوم را که موجب تحقق آرزوهایشان می‌شود درک می‌کنند. تنها پس از گذراندن این تجربه است که به آنان کمک می‌کنم پرسش‌های مهم مسئله‌گشایی را مطرح کنند و ابزارهای مسئله‌گشایی را در اختیارشان می‌گذارم تا در برنامه‌های بعدی از آن‌ها کمک بگیرند.

اهمیت و فایده‌ی تفکر با رویکرد مسئله‌گشایی کاملاً به آن سوی کلاس درس، به همه‌ی جنبه‌های زندگی ما کشیده می‌شود. این نگرش امکان می‌دهد که کنترل چالش‌های پیش‌رو را به دست بگیریم و جهان را به شیوه‌ی مثبتی تغییر دهیم.