

زیبا عبدالملکی

حامد عبدالملکی



خلاقیت و نوآوری

کتابداران در پیشرفت کتابخانه‌های عمومی



سرشناسه	: عبدالملکی، زیبا، ۱۳۶۱-
عنوان و نام پدیدآور	: خلاقیّت و نوآوری کتابداران در پیشرفت کتابخانه‌های عمومی/زیبا عبدالملکی، حامد عبدالملکی.
مشخصات نشر	: تهران: انتشارات صالحیان، ۱۳۹۷.
مشخصات ظاهری	: ۱۴۲ ص.: جدول، نمودار؛ ۵/۱۴×۵/۲۱ س.م.
شابک	: 978-622-214-126-4
وضعیت فهرست‌نویسی	: فیا
داشت	: کتابنامه.
موضوع	: کتابخانه‌های عمومی -- کارمندان -- اثر نوآوری
موضوع	: Public libraries -- Employees -- Effect of technological innovations on
موضوع	: innovations on
موضوع	: کتابخانه‌ها -- کارکنان -- اثر نوآوری
موضوع	: Library employees -- Effect of technological innovations on
موضوع	: خلاقیت
موضوع	: Creativ ability
شناسه افزوده	: عبدملکی، حامد، ۱۳۶۱-
رده بندی کنگره	: Z۶۰۰۱/ع۲۰۱ ۱۳۹۷
رده بندی دیویی	: ۰۲۰/۲۸۵۴۶۷۸
شماره کتابشناسی ملی	: ۵۵۴۷۴۹

خلاقیّت و نوآوری کتابداران در پیشرفت کتابخانه‌های عمومی

نویسندگان: زیبا عبدالملکی، حامد عبدالملکی

ناشر: صالحیان

صفحه‌آرا: سمیه خوانین مقدم

سال و نوبت چاپ: ۱۳۹۷-اول

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

شابک: 978-622-214-126-4

قیمت: ۱۵۰۰۰ تومان



تلفن:

۰۹۱۲۰۶۱۷۲۸۳

سایت:

www.chapketab.com

فہرست مطالب

۱۱..... پیشگفتار

۱۵..... مقدمہ

۱.....

۲۳..... خلافت و نوآوری

۲۳..... تاریخچہ

۲۴..... خلافت

۲۷..... نوآوری

۳۲..... خلافت و نوآوری

۳۵..... ابعاد نوآوری

۴۰..... انواع نوآوری

۴۳	اجزا و عناصر خلاقیت
۴۵	فرایند خلاقیت و نوآوری
۵۲	ضرورت و اهمیت خلاقیت و نوآوری در سازمان
۵۵	سبک های مدیریت در بروز نوآوری
۵۵	۱. نظر کلاسیک
۵۷	۲. نظریه نئوکلاسیک
۵۹	۳. نظریه نظامی
۶۰	۴. نظریه اقتضایی
۶۱	تئوری های نوآوری
۶۱	۱. تئوری جغرافیایی نوآوری
۶۲	۲. تئوری های اقتصادی نوآوری - تئوری سیکل زندگی یک محصول
۶۴	۳. تئوری شومپتر
۶۵	۴. تئوری تقسیم کار
۶۵	راهکارهای تقویت خلاقیت
۶۵	۱. به کارگیری استراتژی تمرکز و سادگی
۶۶	۲. آموزش خلاقیت
۶۷	۳. به کارگیری فنون پرورش خلاقیت
۷۸	سازمان های خلاق و نوآور

۸۱.....	ویژگیهای افراد خلاق و نوآور
۸۴.....	عوامل مؤثر بر نوآوری
۸۵.....	شرایط ایجاد خلاقیت و نوآوری
۹۰.....	موانع خلاقیت و نوآوری
۹۲.....	خلاقیت در مدیریت
۹۳.....	مدیریت و اجرای نوآوری
۹۵.....	جایگاه و نقش نظام پادشاهیها در نوآوری و شکوفایی سازمان

فصل دوم

۹۷.....	کتابخانه‌های عمومی و نقش آن‌ها در جامعه
۹۹.....	خلاقیت و نوآوری در کتابخانه‌های عمومی
۱۰۵.....	راه کارهای ایجاد خلاقیت در کتابخانه‌های عمومی
۱۰۸.....	عوامل مؤثر در اجرای نوآوری در خدمات کتابخانه‌های عمومی
۱۱۲.....	مدل شرایط زمینه‌ای برای شکل‌گیری ایده‌های خلاقانه کتابخانه
۱۱۲.....	شکل‌گیری ایده‌های خلاق
۱۱۵.....	موانع خلاقیت و نوآوری در کتابخانه‌های عمومی
۱۱۵.....	۱. موانع سازمانی
۱۱۷.....	۲. موانع اجتماعی

۱۱۸..... ۳. موانع فردی



۱۱۹..... سخن پایانی

۱۲۵..... بند استنهاد مهم



۱۲۷..... مطلع و مأخذ

www.ketab.ir

پیشرفت

با پیشرفت روزافزون دانش و تکنولوژی و جریان گسترده اطلاعات، امروزه جامعه ما نیازمند آموزش مهارت هایی است که با کمک آن بتواند همگام با توسعه علم و فناوری به پیش برود. هیچ کس قادر نیست به میزان اطلاعات واقعی بر کس که در گوشه ذهن او نهفته است پی ببرد. این اطلاعات زمانی به حرکت در می آید که انگیزه های قوی سبب رها شدن آن به بیرون ذهن می شود. یکی از عوامل مؤثر در بروز خلاقیت در یک جامعه، زمینه سازی و بسترسازی در بین انسان ها به جهت ایجاد فرهنگی است که در آن همگان در تلاش برای رشد دادن دیگری باشند و با تأثیر بر روی یکدیگر به پیشرفت جامعه کمک می کنند. خلاقیت یک زنجیره های اصلی تفکر یا اندیشیدن است. منظور از نوآوری و خلاقیت متجلی شده به مرحله عمل رسیده است، به عبارت دیگر نوآوری یعنی اندیشه خلاق تحقق یافته؛ نوآوری همانا ارائه محصول، فرایند و خدمات جدید به بازار است؛ نوآوری بکارگیری توانایی های ذهنی برای ایجاد یک فکر یا مفهوم جدید است. نوآوری، سمبلاً پدیده ای نادر است که فقط در عده ای خاص می توان آن را سراغ گرفت. در یک تعریف کلی می توان نوآوری را به عنوان هر ایده ای جدید نسبت به یک سازمان و یا یک صنعت و یا یک ملت و یا در جهان تعریف کرد. (خداداد حسینی، ۱۳۷۸، ۶۹)

کتابداران می توانند به دانشجویان جدیدی که وارد دنیای دانشگاه می شوند، راه‌های مختلف تفکر خلاقانه را شرح دهند. کتابداران می توانند با تحریک کردن مراجعه کنندگان در ارائه طرحی در مورد دیگر اصطلاحات و عبارتها به منظور بهبود بخشیدن و پالایش کردن نتایج جستجو، تفکر واگ‌یانه را توسعه دهند. به کارگیری این نوع فرایند تفکر به منظور بازبانی اطلاعات، ممکن است برای آنان جدید یا متفاوت باشد. مدیریت های سلسله مراتبی، فرایند تفکر خلاق را در یک سازمان یا یک شخص سرکوب می کند. آزادی در تفکر خلاقانه، معنای متکی نبودن زیاد به مراجع قدرت و تسلیم نشدن در مقابل فسردها، عقاید دیگران است. ممکن است افراد در یک مؤسسه بزرگ به خاطر موضوعات مشکل، ترس یا احساس ناشناختگی که در نهایت به کناره گیری افراد منجر می شود، کمتر مایل به به اشتراک گذاری ایده های خود باشند.

کتابداران به واسطه ماهیت شغلی، مهارتها، جستجو و پرسش را دارند. بنابراین، تنها باید این توانمندی را به سمت محیط کاری داخلی کتابخانه هدایت کنند. اهمیت و ضرورت موضوع اینگونه مشخص می شود که آیا راه بهتر یا متفاوتی برای انجام این کار کتابداران وجود دارد و چرا؟ چه لزومی دارد که کتابداران در کار خود نوآوری و خلاقیت داشته باشند؟ آیا راهکارهایی برای به وجود آمدن خلاقیت و نوآوری در کار کتابداران وجود دارد؟ کتابداران اول باید دلایل مشکل را پیدا کنند زیرا شناسایی مشکل گاهی اوقات مهم تر از حل آن است. خلاقیت یک فرآیند، یک شیوه جدید

نگرش و بهره گیری از امکانات موجود، سنت شکنی و دنیا را به آن شکلی که دیگران می بینند، ندیدن است. حتی استفاده و تغییر شکل دور ریختنی ها نیز یک نوع خلاقیت است. خلاقیت یعنی انجام دادن یک کار به شیوه جدید نه لزوماً به شیوه ای که قبلاً انجام نگرفته بلکه مهم این است که برای خودتان تازگی داشته باشد. خطر پذیری و دور کردن ترس از خود از عوامل دخیل در خلاقیت است چون ممکن است خلاقیت مخاطره آمیز باشد. همچنین طرز فکر مثبت فرد و باور به وجود راه های ممکن و نیز دیدن فعالیتهای دیگران و گرفتن ایده از آنها در خلاقیت مؤثر است. لزوم بهبود بخشیدن عملها، یکی از اصلی ترین دلایلی است که سازمانها را وادار می کند تا به نواوری حرکت کنند. در این راستا، نوآوری در خدمات یکی از مهم ترین انواع نوآوری است که در خدمات کتابخانه های عمومی از مصداق های فراوانی برخوردار است و می تواند موجبات ارتقاء اثربخشی خدمات این مراکز را به جامعه در پی داشته باشد. نوآوری در ارائه خدمات کتابخانه ای، فرایندی مستمر است که در مجموعه ای از تغییرات تدریجی در محصولات و فرایندها تشکیل می شود و به طور معمول، هنگامی که تغییری اساسی در محصولات و بازاریابی روی می دهد، نوآوری می کند.

زیبا ساداتملکی

حامد عبدالملکی

زمستان ۱۳۹۷