

اصول روابط عمومی

نویسنده:

هوشمند سفیدی

۱۳۹۴

سرشناسه	: سفیدی، هوشمند، ۱۳۴۴-
عنوان و نام پدیدآور	: اصول روابط عمومی/هوشمند سفیدی، [به سفارش] موسسه فرهنگی روابط عمومی آرمان
مشخصات نشر	: تهران: انتشارات دنیای تغذیه، ۱۳۹۴.
مشخصات ظاهری	: ۱۵۲ص: جدول، نمودار
شابک	: ۳-۲۶-۷۴۳۳-۶۰۰-۹۷۸-۱۲۰۰۰۰ ریال
هویت فنی نویسی	: فیبا
موضوع	: روابط عمومی
شناسه انجمن	: موسسه فرهنگی روابط عمومی آرمان
رده‌بندی کنگر	: ۱۳۹۴ ۱۶ الف ۷ ص/ ۱۲۲۱ HM
رده‌بندی دیویی	: ۵۹۱
شماره کتابشناسی ملی	: ۳۰۲۱ ۹۸



موسسه فرهنگی روابط عمومی آرمان (پارتمان تولید کتاب)

نام کتاب: اصول روابط عمومی

تألیف: هوشمند سفیدی

نوبت چاپ: اول

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

تاریخ انتشار: پاییز ۹۴

شابک: ۳-۲۶-۷۴۳۳-۶۰۰-۹۷۸

بهاء: ۱۲۰۰۰ تومان

ناشر: انتشارات تغذیه

چاپ: گل‌آذین

کلیه حقوق این کتاب مربوط به موسسه فرهنگی روابط عمومی آرمان است.

تهران، میدان توحید، خیابان شهید طوسی (شباهنگ)، پلاک ۱۰۰، طبقه دوم واحد ۳

تلفن: ۶۰-۶۶۵۶۴۴۵۸

سایت رسمی موسسه فرهنگی روابط عمومی آرمان www.Armanpr.ir

فهرست مطالب

۷	پیشگفتار
۹	مقدمه
۱۱	فصل اول: اصول اساسی روابط عمومی
۲۷	فصل دوم: الگوها و نقش‌های روابط عمومی
۷۵	فصل سوم: روابط عمومی و فشارک
۹۱	فصل چهارم: روش‌ها و الگوهای ارزیابی فعالیت‌های روابط عمومی
۱۱۳	فصل پنجم: روابط عمومی سیاسی
۱۱۹	فصل ششم: روابط عمومی و بازاریابی
۱۲۹	فصل هفتم: اقناع و متقاعدسازی
۱۳۶	فصل هشتم: روش‌های تحقیق در روابط عمومی
۴۵	فصل نهم: آینده روابط عمومی برتر

پیشگفتار

کتاب «اصول روابط عمومی» تلاش دارد تا چهره‌ای روشنی از روابط عمومی پیشرفته و اصیل میانی انکارناپذیر آن را ترسیم کند.

یکی از اهداف این کتاب، ارائه جدیدترین دیدگاه‌ها و نظریه‌ها درباره روابط عمومی است؛ بی‌تردید این حرفه در یکصد و نه سال اخیر، همواره آستان تحولات جدیدی بوده است و در این مدت، دیدگاه‌های بسیاری درباره آن مطرح شده است. همچنین بررسی تحولات ۴۶ ساله روابط عمومی در کشور ما نیز می‌تواند تجارب ارزشمندی را به دست دهد.

نگذاری این کتاب به نام «اصول روابط عمومی» حاکی از تلاش نگارنده برای ارائه اصول و مبانی پنجگانه و الگوی روابط عمومی و مؤکد ضرورت انجام تلاش‌های بیشتر برای رشد نظری و علمی در ربط عمومی است.

نگارنده پس از تألیف کتاب‌های «فنون روابط عمومی»، «راهنمای عملی روابط عمومی» و «روابط عمومی در دیدن حضرت علی (ع)» و نیز ترجمه کتاب «نگرش انتقادی به روابط عمومی» سعی دارد تجربه ۲۸ سال تلاش عملی خود را البته از بعد نظری - در این کتاب ارائه کند. گرچه بخش‌هایی از چند فصل از این کتاب را نگارنده پیشتر در فصلنامه علمی - آموزشی «تحقیقات روابط عمومی» یا در سمینارهای مختلف ارائه کرده است، این ضرورت ارائه آنها در یک مجموعه با اصلاحات و اضافات لازم و ایجاد وحدت موضوعی بین آنها، از عواملی بوده‌اند که در تولید کتاب حاضر مؤثر واقع شده‌اند.

بی‌تردید، اشراف و درک عمیق از اصول روابط عمومی و داشتن نظام مناسب روابط عمومی، راهنمای ارزشمندی برای رشد و ترقی در این حرفه بود. نام نیست در طراحی این نظام، تفکر صحیح درباره مبانی و اصول آن است. امید آنکه تلاش این نویسنده در این راه صورت گرفته باشد. در اینجا لازم می‌دانم با تقدیر از همه افراد حقیقی و حقوقی که همواره از محضر ایشان کسب دانش و تجربه کرده‌ام، از دوستانی که در تولید این کتاب بنده را یاری کرده‌اند، تشکر کنم و پیشاپیش از همه اندیشه‌مندانی که پس از مطالعه کتاب، مرا در رفع کاستی‌ها و تقویت نقاط قوت آن یاری خواهند داد، سپاسگزاری کنم.

هوشمند سفیدی

تابستان ۱۳۹۴