

"اعجاز کار گروهی در بنگاههای اقتصادی"

تألیف و ترجمه :

دکتر محمد ایازی

دکتر علی فتح الله زاده خویی

سرشناسه: ایازی، محمد
عنوان و پدید آور: اعجاز کار گروهی در بنگاههای اقتصادی / محمد ایازی،
علی فتح الله زاده خویی.
مشخصات نشر: تهران: روزهای زندگی، ۱۳۸۶.
مشخصات ظاهری: ۳۰ ص.
شابک: 978-964-7446-42-6
وضعیت فهرست نویسی: فیبا.
موضوع: مشارکت کارمندان.
موضوع: گروه های کاری.
شناسه افزوده: فتح الله زاده، علی، ۱۳۳۹-
رده بندی کنگره: ۶ الف ۸۵ الف / ۶۶ HD
رده بندی دیویی: ۶۵۸۴۰۲۲
شماره کتابخانه ملی: ۸۵-۴۷۸۸۰ م

اعجاز کار گروهی در بنگاههای اقتصادی

تالیف: دکتر محمد ایازی، دکتر علی فتح الله زاده خویی

نوبت چاپ: اول - بهار ۸۶

چاپ: چاپ و نشر کارور ۷۷۶۵۰۵۴۱-۲

ناشر: روزهای زندگی

شمارگان: ۲۰۰۰

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۷۴۴۶-۴۲-۶

فهرست مطالب

عنوان	صفحه
کار گروهی در شرکت کارت هال مارک شگفتی آفرید.....	۱
گروهها ، تیم ها و تأثیرات سازمانی.....	۲
شناخت اهداف گروه.....	۳
اهمیت گروه.....	۴
گروهها و تیم ها به عنوان بهبود بخشان اجرایی.....	۴
گروهها ، تیم ها و پاسخ دهی به مشتریان.....	۵
بهسازی عملکرد تیم ها.....	۶
مدیریت آگاهانه.....	۷
وظایف رهبر گروه برای تضمین حداکثر عملکرد.....	۸
تیم ها و ابداع گری.....	۸
مدیریت جهانی.....	۹
انتخاب صحیح اعضاء گروه.....	۱۰
گروهها و تیم ها بعنوان انگیزه دهندگان.....	۱۰
تشکیل گروه.....	۱۲
انواع گروهها و تیم ها.....	۱۴
تیم مدیریتی.....	۱۵
تیم های تحقیق و توسعه.....	۱۶
گروههای فرمان.....	۱۶
گروه کار ویژه.....	۱۷
شناخت کارکردهای رهبری.....	۱۸
تیم های کاری خودگردان.....	۱۸
تیم های مجازی.....	۲۰

۲۱	 گروههای دوستی
۲۱	 گروههای مشترک المنافع
۲۲	 اندازه گروه، وظایف و نقش ها
۲۵	 همبستگی کاری گروههای ائتلاف
۲۵	 همبستگی کاری پی در پی
۲۶	 همبستگی کاری دوجانبه
۲۶	 نقش های گروه
۲۷	 رهبری گروه
۲۸	 گسترش گروه ها
۲۹	 هنجارهای گروه
۳۰	 انطباق و کج رفتاری
۳۱	 ایجاد تعادل در انطباق و کج رفتاری ها
۳۲	 انسجام گروه
۳۳	 نتایج انسجام گروه
۳۴	 تأکید بر تحقق اهداف گروه
۳۵	 عواملی که باعث انسجام گروه می شوند
۳۶	 افزایش انسجام در یک تیم متنوع در شرکت مرسدس بنز
۳۷	 هویت گروه و رقابت سالم
۳۷	 موفقیت
۳۸	 تیم های مدیریتی گروهی برای فعالیت های بزرگ
۳۸	 ایجاد انگیزه در اعضای گروه
۳۹	 بینش مدیریتی
۴۱	 کاهش میزان وقت اجتماعی در گروه
۴۲	 آسیب شناسی تیم های موفق
۴۴	 نکاتی برای مدیران

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

مقدمه

از تبعات اجتناب ناپذیر تحولات پرشتاب و رشد حیرت انگیز علم و تکنولوژی در دنیای امروز، هرچه تخصصی تر شدن امور را از یک سو و پیچیدگی مسایل و چالش های روزافزون فراروی حوزه های صنعت و خدمات از سوی دیگر است. تعبیر قدیمی « همه چیز را همگان دانند » ، امروز علی رغم مجهز شدن افراد به دانش و مهارت های نوین و پیچیده ، روز به روز مصداق بیشتری پیدا می کند و « برآیند نیروهای جمعی بزرگتر از مجموع عددی آنها است » ، به واقعیتی انکارناپذیر مبدل می شود و توسل به نیروی خرد جمعی « بایدی » اجتناب ناپذیر است.

واژه کوچک " تیم " با مفهومی بسیار وسیع و کاربردی وسیع تر از مفهوم خود، به پدیده هم افزایی معنا می بخشد و هر جا تیم با همه الزامات و پیش نیازهای خود تحقق می یابد، آثار معجزه آسایی را در پیشبرد اهداف فردی و سازمانی رقم می زند.

امروز دیگر در میان صاحب نظران، بر ضرورت و اهمیت کار تیمی، تیم سازی ، رهبری تیم و اصطلاحات دیگری از این دست ، نه تنها اختلافی نیست بلکه مهر تأیید همگان بر ضرورت بهره گیری از برکات فعالیت های تیمی نهاده شده است. نیاز به برخورد عمقی با مسائل روز و بررسی آن از ابعاد مختلف ، خلاق ترین و مستعد ترین نیروها را به همکاری و هم نوایی دیگر خلاقیت های نیازمند کرده است. زیرا بهره گیری از فرصت های هم افزایی و تکمیل دیدگاه های فردی، به ویژه در زمینه های مستلزم تخصص های چندگانه و امور مبتنی بر تجربه ، از قابلیت ها و توان منفرد ساخته نیست.

با این همه مزایا که بر کار تیمی شمرده می شود، این تلاش سهل و ممتنع در صورتی که الزامات آن فراهم نباشد، چنانکه باید با توفیق همراه نخواهد شد. کارکردن در یک فضای

تیمی مستلزم پیش نیازهایی چون: برخورداری اعضای تیم از ویژگی های انعطاف پذیری، انعطاف پذیری، منضبط بودن، ایثارگری، نسته و پیگیر بودن، عشق به یادگیری و بالاتر از همه مجهز شدن آنان به قابلیت های مهم برقراری ارتباط موثر و رهبری سازنده از یک سو و رعایت مقررات کار تیمی و عضویت موثر در یک تیم از سوی دیگر است.

تیم سازی و تقویت فرهنگ کار تیمی در سازمان ها، انسجام تیم، داشتن چشم انداز روشن و هدف مند بودن آن، محترم شمرده شدن ارزش های همه اعضا و مشخص بودن نقش هر یک از آن ها و تلاش در نهادینه کردن این رویکرد الزام دیگری است که باید مدیران و متولیان ارشد هر سازمان در تامین و تقویت آن مجدانه تلاش کنند.

بهره گیری از الگوهای موفق و تجربیات موثر کار تیمی در جوامع متمدنی و معتقد به فعالیت های تیمی و مطالعه ادبیات غنی این رویکرد در جهت ترویج و تقویت فرهنگ آن در سازمان های کشور نویدبخش برخورداری از برکات آن در سطح ملی است و فرصت های به کارگیری این رویکرد اثربخش را در سازمان های داخلی فراهم تر می کند.

در این کتاب مجموعه ای از این تجربیات موفق جمع آوری و منعکس شده است و با مطالعه آن می توان درس ها و آموزه های مهمی درباره نحوه بستر سازی و راه اندازی کار تیمی در سازمان ها، تیم سازی و تأمین الزامات رهبری کار تیمی و دیگر پیش نیازهای نهادینه شدن آن در محیط های کاری فراگرفت و این رویکرد را به نحوی موثر در سازمان ها به کار بست.

دکتر خدایار ابیلی

دانشیار دانشگاه تهران