

۸
به نام خداوند بخشنده مهربان

ستاد علمی
۱۶۳۶۳۷۵

۹۶ / ۱ / ۱۰

مبانی مدیریت ورزش

دکتر امید قاسمی

استادیار دانشگاه امام نور

دکتر سارا کشکر

دانشیار دانشگاه علامه طباطبائی

دکتر نازنین راسخ

استادیار پژوهشگاه تربیت بدنی و علوم ورزشی

سرشناسه : قاسمی، حمید، ۱۳۵۰ - Ghasemi, Hamid
 عنوان و نام پدیدآور : مبانی مدیریت ورزش؛ حمید قاسمی، سارا کشکر، نازنین راسخ.
 مشخصات نشر : تهران: علم و حرکت، ۱۳۹۷.
 مشخصات ظاهری : ۱۷۶ ص.: مصور، جدول، نمودار.
 شابک : ISBN 978-600-8500-19-3
 وضعیت فهرست نویسی : فیپا.
 یادداشت : کتابنامه.
 موضوع : ورزش -- مدیریت : Sports Administration
 شناسه افزوده : کشکر، سارا، ۱۳۴۵ -
 شناسه افزوده : راسخ، نازنین، ۱۳۵۶ -
 رده‌بندی کنگره : ۱۳۹۷ ۲م ق/ ۷۱۳ GV
 رده‌بندی دیویی : ۷۹۶/۰۶۹
 شماره کتابشناسی ملی : ۵۲۴۳۵۵۳

بیاپید به حقوق دیگران احترام بگذاریم

دوست عزیز، این کتاب حاصل دسترنج چندین ساله مؤلف، مترجم و ناشر آن است. تکثیر و فروش آن به هر شکلی بدون اجازه از پدیدآورنده، کاری غیراخلاقی، غیرقانونی و غیرشرعی و کسب درآمد از دسترنج دیگران است، نتیجه این عمل نادرست، موجب رواج بی‌اعتمادی در جامعه، روز پيامدهای ناگوار در زندگی و محیطی ناسالم برای خود و فرزندان ما، گردد.



تهران: سه‌راه طالقانی، خیابان خواجه‌نصیر، خیابان شهید بهشتی، پلاک ۷۹، طبقه دوم
 تلفن: ۷۷۰۲۵۶۸۴ | فاکس: ۷۷۶۳۳۷۰۹

www.elmoharekat.com
 elmoharekat

info@elmoharekat.com
 @ElmoHarekat

مبانی مدیریت ورزش

دکتر حمید قاسمی، دکتر سارا کشکر، دکتر نازنین راسخ

ویراستار: لیلا ایزدپرست

حروف‌نگار و صفحه‌آرا: رنیا شاهوردیان

طراح جلد: محمدرضا مسعودی

نشر علم و حرکت

چاپ اول، ۱۳۹۷، تعداد ۳۰۰ نسخه

«همه حقوق برای ناشر محفوظ است»

قیمت ۱۷۵۰۰ تومان

ISBN: 978-600-8500-19-3

شابک ۹۷۸-۶۰۰-۸۵۰۰-۱۹-۳

پیشگفتار

ضرورت کاربرد مدیریت ورزشی در حوزه‌های مختلف ورزشی در حال افزایش است. از سوی دیگر سازمان‌های تجاری، غیرانتفاعی و دولتی در زمینه ورزش به دنبال به کارگیری افراد متخصص در مجرب در حوزه مدیریت ورزشی هستند. چالش بین برتری «تجربه یا علم» در مدیریت ورزشی همچنان مورد بحث محافل است. بهترین نتیجه می‌تواند حاصل تلفیق «تجربه با علم» یا «علم با تجربه» برای پیشبرد امور ورزشی باشد؛ یعنی کسانی که به عنوان دانشجویان علاقه‌مند به مدیریت ورزشی، وارد وادی علوم ورزشی می‌شوند، باید با کسب تجربه در محیط واقعی، در جریان عملی کردن مبانی نظری قرار گیرند. در غیر این صورت، بعد از فارغ‌التحصیلی شاهد افرادی صرفاً مجهز به اطلاعات نظری خواهیم بود که اغلب نظراتی غیرقابل اجرا یا بسیار دشوار برای اجرا در محیط واقعی ورزش ارائه خواهند نمود. از سوی دیگر مدیرانی که صرفاً به تئوری پرداخته‌اند، بدون توجه به دستاوردهای علوم ورزشی، خود و سازمان خود را از بهره‌وری علمی در کار محروم خواهند ساخت.

در سراسر این کتاب تلاش شده است تا دانشجویان نسبت به بدنی و علوم ورزشی ضمن آشنایی با مبانی علمی مدیریت در ورزش، رویکردی شایسته‌ای و عملی را دنبال کنند. محتوای کاربردی و متن آسان کتاب به مدیران سازمان‌های ورزشی امکان آشنایی با مبانی علمی این حوزه را فراهم می‌سازد. در این راستا کتاب در ده فصل تألیف شده است.

در فصل اول کتاب به مبانی مفهومی مدیریت ورزش پرداخته می‌شود و خواننده با بنیان‌ها و مفاهیم کلیدی در مدیریت ورزشی آشنا خواهد شد. مطالعه فصل یک به خواننده کمک می‌کند تا با مطالعه هر متن علمی در زمینه مدیریت ورزشی، ارتباط مؤثری با آن برقرار سازد. فصل دوم کتاب به مبانی نظری مدیریت ورزشی اختصاص دارد. از دانشجوی علوم ورزشی توقع می‌رود تا با مبانی نظری حوزه مدیریت ورزشی و استفاده از آن‌ها برای تصمیم‌گیری و تحلیل‌های احتمالی آشنا شود. دانشجو باید بتواند به کمک فصل دوم نسبت به نقد و تحلیل موضوعات در مدیریت ورزشی با پشتیبانی مبانی نظری اقدام کند. فصل‌های سوم تا پنجم کتاب به پنج وظیفه اصلی یک مدیر ورزشی یعنی «برنامه‌ریزی، سازمان‌دهی،

استخدام، هدایت و ارزیابی» می‌پردازد. فصل سوم به مهم‌ترین وظیفه مدیر یعنی برنامه‌ریزی می‌پردازد. فصل چهارم در رابطه با وظیفه سازمان‌دهی مدیر ورزشی است. فصل پنجم تلاش دارد تا ضمن تأکید بر وظیفه «استخدام و به‌کارگیری نیروی انسانی» مبانی کاربردی در زمینه «مدیریت منابع انسانی و مالی» را به بحث بگذارد. در فصل ششم به وظیفه «هدایت و رهبری» برای یک مدیر ورزشی پرداخته شده است. فصل هفتم درباره آخرین وظیفه مدیر ورزشی یعنی «نظارت و ارزیابی» در ورزش است. فصل هشتم به «فرهنگ سازمانی» به‌عنوان یک مؤلفه بسیار مهم برای انجام وظایف مدیر ورزشی می‌پردازد. فصل نهم درباره «ارتباطات سازمانی و فرایندهای ارتباطی» برای اجرای وظایف سازمانی و هدایت و رهبری بحث می‌کند. فصل پایانی تلاش شده است تا خواننده کتاب با تأکید بر دانشجویان علوم ورزشی با فرایندهای انتخاب تخصص دانشگاهی در رشته مدیریت ورزشی و فرصت‌های شغلی انواع سازمان‌ها در این حوزه آشنا شوند.

ساختار هر فصل به نحوی است تا به خواننده در درک مطالب و چگونگی کاربست آن‌ها کمک کند. به این منظور در ابتدا، هر فصل با اهداف کلی و یادگیری آن فصل آغاز و با مقدمه‌ای زمینه ورود خواننده به فصل فراهم می‌شود. در ادامه با محتوای هر فصل با شرح موضوعات مرتبط طرح و در انتها خلاصه‌ای از مفاهیم مهم آن فصل ارائه خواهد شد. پس از آن، چند فعالیت تمرینی برای یادگیری هر فصل درج شده است. در انتهای هر فصل سؤالاتی برای ارزشیابی آن فصل ارائه شده است.

فهرست مطالب

فصل ۱: مبانی مفهومی مدیریت ورزش	۷
فصل ۲: مبانی نظری مدیریت ورزش	۲۱
فصل ۳: مبانی برنامه‌ریزی در ورزش	۳۷
فصل ۴: مبانی سازمان‌دهی در ورزش	۵۷
فصل ۵: مبانی مدیریت منابع انسانی و مالی در ورزش	۷۵
فصل ۶: مبانی هدایت و رهبری در ورزش	۹۳
فصل ۷: مبانی نظارت و ارزیابی در ورزش	۱۰۷
فصل ۸: مبانی فرهنگ سازی در ورزش	۱۲۱
فصل ۹: مبانی ارتباطات در ورزش	۱۳۹
فصل ۱۰: آشنایی با گرایش‌های تخصصی در مدیریت ورزش	۱۵۷
فهرست منابع	۱۷۳