

راهنمای انتشار مطبوعات

www.ketab.ir

تألیف: محمد انصاری منش

سرشناسه	: انصاری منش، محمد، ۱۳۵۶ -
عنوان و نام پدیدآور	: راهنمای انتشار مطبوعات / تألیف محمد انصاری منش.
مشخصات نشر	: تهران: انتشارات ۷ [هفت] روز، ۱۳۹۷.
مشخصات ظاهری	: ۲۰۶ ص؛ مصور (رنگی).
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۵۵۶۸-۳۳-۲
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
موضوع	: نشریات ادواری -- نشر -- دستنامه‌ها
موضوع	: Periodicals -- Publishing -- Handbooks, manuals, etc
رده - ی ک - ره	: ۱۳۹۷ ۸ الف ۵۵ ن / Z ۲۸۶
رده بند دیویی	: ۰۷۰/۵۷۲
شماره کتابساز ملی	: ۵۲۳۳۸۸۹

نام کتاب: راهنمای انتشار مطبوعات

مؤلف: محمد انصاری منش

ویراستار: سید عمار موسوی شریف

تایپ و صفحه آرایی: مریم زنجانی

ناشر: ۷ روز

نوبت چاپ: اول / ۱۳۹۴

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

چاپ: گنجینه مینیاتور

قیمت: ۱۵۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۵۵۶۸-۳۳-۲

ارتباط با مؤلف: m.ansari1900@gmail.com

فهرست

۹	مقدمه
۱۳	تاریخچه مطبوعات
۲۳	دریافت مجوز
۲۵	شرایط صدور پروانه و مجوز انتشار
۳۶	انتخاب نام نشریه
۳۷	روش، موضوع، زمینه و ترتیب انتشار نشریه
۴۰	صاحب امتیاز و مدیرمسئول
۴۱	استخدام تحریریه و خبرنگاران
۵۱	ویراستاری
۵۵	استخدام حروف چین، گرافیکست و صفحه آرا
۵۵	تاریخچه حروف چینی
۵۹	صفحه آرای دهه هفتاد

۶۱	صفحه آرایی دهه هشتاد
۶۳	دهه نود؛ یک‌ه تازی «این‌دیزاین»
۷۰	نیروهای حروف چین
۷۲	نیروهای صفحه آرایی و گرافیک
۷۵	لینوگراف: چاپ صحافی و کاغذ
۷۵	توگرافی چیست؟
۷۶	لیتوگرافی های امروزی
۸۱	لیتوگرافی های پیشین
۸۴	هزینه لیتوگرافی
۸۷	آشنایی با روند چاپ
۸۸	پیشینه چاپ
۸۹	اختراع چاپ در چین
۹۰	چاپ در کره
۹۱	ابداع گوتنبرگ
۹۳	ورود صنعت چاپ به ایران
۹۴	شیوه های چاپ
۹۶	روش های اصلی چاپ
۹۶	چگونگی انجام چاپ
۹۸	پیشرفت های صنعت چاپ از زمان گوتنبرگ تا قرن بیستم
۱۰۰	انواع چاپ امروزی

۱۰۸	مقدار کاغذ مصرفی چاپ رول
۱۱۰	هزینه چاپ رول نشریات
۱۱۸	چاپ افست
۱۲۱	ابعاد خروجی ماشین های چاپ افست
۱۲۸	کاغذ چیست؟
۱۲۸	مناسبات آاده سازی الیاف
۱۲۹	خواص و مزین کاغذ
۱۳۱	درخت شالی کاغذ
۱۳۲	برش کاغذ
۱۳۲	انواع کاغذ
۱۳۳	کاغذ روزنامه
۱۳۴	کاغذ تحریر
۱۳۵	کاغذ گلاس مات و براق
۱۳۶	کاغذ خودکپی
۱۳۷	کاغذ انجیلی
۱۳۷	مقوای کارتی
۱۳۷	کاغذو مقوای فانتزی
۱۳۷	کاغذ غیر قابل نسخه برداری
۱۳۷	کاغذ رول مطبوعات
۱۴۰	کاغذ شیت مطبوعات
۱۴۲	صحافی

- ۱۴۳ پیشینه صحافی در ایران
- ۱۴۵ انواع صحافی
- ۱۴۶ صحافی مطبوعات
- ۱۴۷ صحافی فرم های افست
- ۱۴۹ توزیع نشریات
- ۱۵۴ توزیع در محدوده شهر یا استان
- ۱۵۶ توزیع - راه های نشریات
- ۱۶۰ اشتراک نشریات
- ۱۶۷ درآمدهای دیگر
- ۱۶۸ ۱- درآمد آگهی ها
- ۱۷۷ ۲- درآمد گزارش آگهی
- ۱۸۱ ۳- درآمد انتشار ویژه نامه و ضمیمه ها
- ۱۸۵ ۴- درآمد یارانه مطبوعات
- ۱۹۸ ۵- درآمد برگشتی های نشریه
- ۲۰۰ ۶- درآمد بیمه خبرنگاران
- ۲۰۶ ۷- درآمد راه اندازی سایت اینترنتی و صفحات اجتماعی

مقدمه

در گذر تاریخ، هر چه دیدیم، «رسانه‌ها» اثرگذاری فراوانی در تصمیم‌سازی‌ها و دگرگونی‌های اجتماعی، سیاسی، اقتصادی و... داشته‌اند و هیچ انسان عاقلی نمی‌تواند این موضوع را انقی می‌کند. شاید شکل و شمایل رسانه‌ها در گذر زمان تغییراتی داشته باشد، اما حقیقت این است که رسانه‌ها تغییرات را به وجود می‌آورند.

زمانی «رادیو» اثرگذارترین رسانه و «مطبوعات» یک‌ه تاز عرصه اطلاع‌رسانی بود. تا چندی قبل هم، از رسانه‌های بیداری و شنیداری چون تلویزیون و کانال‌های ماهواره‌ای به عنوان قدرت برتر برای اطلاع‌رسانی و سمت و سو دادن به افکار عمومی، یاد می‌شد. اما با این رسانه‌ها می‌اندیشیدند که نبض افکار عمومی در دست‌شان است و می‌توانند هرآنچه می‌خواهند و صحیح می‌دانند به مخاطبان خود بقبولانند.

امروزه تقریباً تمامی این تفکرات و عقاید در حال فرو ریختن است؛ چرا که رسانه‌های نو ظهوری پیدا شده که بدون هیچ ادعایی در حال باز کردن جایگاه خود میان مخاطبان هستند. جالب اینجاست که فعالان و گسترش‌دهندگان این رسانه‌ها، بدون هیچ خط‌مشی و حتی دست‌مزدی تفکرات و عقاید خود را در پهنه فضا‌های مجازی که منظور اپلیکیشن‌های

تلفن همراه و تبلت‌هاست گسترش می‌دهند. بله؛ این رسانه‌های جدید که با شکل و نام‌های گوناگون در دسترس همگان قرار دارند اکنون، به سلیقه خود مخاطبان، اطلاع‌رسانی می‌کنند و خواننده و تماشاگر را به هر سویی می‌کشند.

اگر دقت کنید می‌بینید که اطرافیان و حتی خودتان، هر روز ساعت‌ها به دستگاه کوچکی خیره می‌شوید که در دستان‌تان قرار دارد و خودتان با مشارکت در آن فضای جدید، باعث همراهی زنجیروار دیگران می‌شوید. به یاد پرونده‌های واحد سرمایه‌گذاری هرمی «الماس» افتادم که می‌گفتند، هر نفر باید دو نفر را به عنوان زیرمجموعه خود وارد گروه کند و آن دو نفر، دو نفر دیگر را همراهِ کند، اما در فضای اپلیکیشن‌های اجتماعی، شما دو نفر را همراه خود می‌برید، بلکه به یک یا چند گروه دیگر اطلاعات و مطالبی را ارسال می‌کنید و آن‌ها مانند شما این اطلاعات را، بسیار سریع‌تر از آنچه تصورش را می‌کنید، گسترش می‌دهند.

در این دنیای سریع و پر از اطلاعات دیداری، شنیداری و نوشتاری که رایگان در حال توزیع در جامعه است، آیا می‌توان با ابزارانه طالب و افکار خودمان در قالب نشریه، مخاطبانی را جذب و حتی بابت این اطلاعات از آنان پرداخت مبلغی را درخواست کرد؟! این سوالی است که اگر قصد انتشار نشریه را دارید، باید با عمق بیشتر به آن بیندیشید.

آیا شما تصمیم دارید با صرف هزینه و زمان، رسانه‌ای را در اختیار بگیرید و با آن اخبار، اطلاعات، تحلیل و افکاری را گسترش دهید؟ آیا چالش انتشار نشریه نیازها و خواسته‌های شما و جامعه را برآورد می‌کند؟

آیا با این هزینه‌های رو به افزایش کاغذ و چاپ، می‌توان دخل و خرج نشریه را تراز کرد؟! آیا افراد و نیروهایی را که امید به موفقیت شما دارند به آرزوهای شان می‌رسانید؟! آیا سرمایه‌گذاری شما برای انتشار نشریه جواب می‌دهد؟! و ده‌ها «آیا»ی دیگر که باید در همین ابتدای راه با دقت تمام آن‌ها را بررسی کنید. با دست‌اندرکاران تحریریه، فنی، چاپ، به خصوص توزیع، بنشینید و منطقه را همراه امکانات اجتماعی و مالی خود در ترازو بگذارید... آیهایی که گفته شد و ده‌ها آیهی دیگر را بسنجید و اگر شرایط مناسب بود، آستین بالا زبیده شروع کنید.

«بسم...» بگوید و دست به کار شوید...

...

برای شروع کار توصیه می‌شود، با نهایت صرفه‌جویی عمل کنید. به تهیه دفتر نشریه در مناطق گران قیمت نیازی نیست، زیرا این دفتر فقط برای شما، کارمندان و کارکنان است. حتی می‌توانید از فضاهای مسکونی هم برای این کار استفاده کنید و قانون این امکان را به شما داده است. میز و صندلی‌های گران قیمت نخرید و حتی از ورود به بازار دست درم خجالت نکشید.

برای بخش صفحه‌آرایی سیستم رایانه‌ای مناسب تهیه کنید، اما برای بخش‌های دیگر به دنبال رایانه‌های گران قیمت نباشید. از خدمات اینترنت خوب بهره بگیرید و به سرعت آن اهمیت بدهید، اما اصلاً دنبال تجهیزات اضافه و تجملاتی نروید.

نصیحتی مهم و کارآمد اینکه به نیروهای تحریریه و فنی خود وعده‌های

حقوق آنچنانی و درآمدهای نجومی ندهید، ولی در مقابل سعی کنید از نیروهای حرفه‌ای و مطبوعاتی که با حق‌التحریر کار می‌کنند بهره ببرید. بدانید که تا از نتیجه کار مطمئن نشدید، نیروهای اضافه و غیرحرفه‌ای اضافه خود جمع نکنید. به این باور برسید که شما توانایی انجام این کار را دارید، اما به غرور دچار نشوید، ممکن است چند ماه بعد، وضعیت شما یا رومی رومی باشد! زنگی زنگی!

بدان قدر که شما و ولی کارتان را جدی بگیرید. قبل از استخدام هر کدام از نیروها، بابت حرفه‌ای بودن آن‌ها تحقیق کنید و تا مطمئن نشدید با هیچ‌کسی قرارداد قطعی ندهید. فشار کار مطبوعاتی بسیار بالاست، حساب و کتاب خود را دقیق مکتوب کنید. از هزینه‌های بی‌مورد به‌شدت دوری کرده و مرحله به مرحله آن‌ها را چک کنید. از همکاری با افراد بدقول و حساب‌پرهیز و خودتان هم بدحسابی نکنید.

از دیگران تقلید نکنید؛ بلکه در روش اطلاع‌رسانی خود دنبال نوآوری و خلاقیت‌های ویژه باشید، اما عرف جامعه و قانون را سرزنش‌ریر با نگذارید. نگارنده هم در حد بضاعت و اطلاعاتی که طی سال‌های فعالیت رسانه‌ای کسب کرده مختصری از تجربیات و اطلاعات خود را درباره‌ی راه و روش‌های نشر مطبوعات در این کتاب بیاورد تا شاید در این راه پر فراز و نشیب کمی راهنمای شما باشد.

موفق و پیروز و سربلند باشید