

عنوان : اصول جهانی حسابداری مدیریت
تکرار نام پدیدآور : مترجم شاهین احمدی
مشخصات نشر : قم ، رشید، ۱۳۹۵ { با همکاری } انجمن حسابداران خبره ایران
مشخصات ظاهری : ۸۶ص. مصور ، جدول ، نمودار
م : ۳۰۰۰۰ ریال.

ISBN 978-600-6333-41-0

وضعیت فهرست نویسی : فیبا
یادداشت : کتابنامه به صورت زیرنویس.
داشت : نمایه

موضوع : حسابداری مدیریت.
موضوع : حسابداری مدیریت - مسایل ، تمرین ها و غیره.
موضوع : حسابداری مدیریت - آموزش برنامه ای.
شناسنامه افزوده : احمدی ، شاهین - مترجم
شناسنامه افزوده : انجمن حسابداری خبره ایران.
رده بندی کنگره : ۳۹۵ / الف / HF۵۶۵۷/
رده بندی دیویی : ۶۵۸ / ۱۶
شماره مدرک : ۲۷۹۶

نام کتاب : اصول جهانی حسابداری مدیریت
نویسنده : گروه نویسندگان
مترجمان : شاهین احمدی
طراحی جلد و صفحه آرا : لیلیا بیگلری
شمارگان : ۱۰۰۰ نسخه
نوبت چاپ : چاپ اول ۱۳۹۵
ناشر : انتشارات رشد
چاپ و صحافی : زلال کوثر
قیمت : ۳۰۰,۰۰۰ ریال
شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۶۳۳۳-۴۱

(حقوق مادی و معنوی این اثر برای ناشر محفوظ است. نقل مطالب این کتاب بدون اجازه ناشر ممنوع است.)

پخش : انجمن حسابداران خبره ایران

تلفن : ۰۲۱-۸۸۶۵۹۹۸۲-۵

نمابر : ۰۲۱-۸۸۷۸۶۶۷

وبگاه : <http://iica.ir>

رایانامه : info@iica.ir

نشانی : تهران، میدان آرژانتین، خیابان الوند، روبهروی بیمارستان کسری، شماره ۲۸، طبقه دوم

اصول جهانی حسابداری مدیریت

مترجم
شاهین احمدی

پیشگفتار ناشر

انجمن حسابداران خبره ایران نخستین انجمن حسابداران حرفه‌ای ایران است که در روز چهارشنبه، ۲ اسفند ۱۳۵۱ تأسیس شده است؛ و هم‌اکنون با داشتن بیش از ۸۰۰۰ عضو از همه استان‌های کشور به عنوان فراگیرترین و بزرگ‌ترین نهاد حسابداری ایران شناخته می‌شود. انجمن در سال ۱۳۸۰ به عنوان نخستین انجمن حسابداران حرفه‌ای ایران به عضویت در «فدراسیون بین‌المللی حسابداران (IFAC)» درآمد و از این منظر نماینده اعضای انجمن از اعتباری بین‌المللی برخوردارند.

با توجه به رویکرد راهبردی شورای عالی انجمن در برنامه‌ریزی و راهبری امور انجمن، «سند راهبردی انجمن حسابداران خبره ایران» پس از بازنگری در بهمن‌ماه ۱۳۹۴ طی دوره سه ساله منتهی به ۳۱ شهریور ۱۳۹۷ به تصویب رسید. مطابق این سند، انتشارات انجمن به عنوان یکی از هشت بخش راهبردی انجمن تعیین شده است. در این ارتباط، با توجه به اهداف سطح کلان انجمن، اهداف راهبردی مشخصی نیز برای انتشارات انجمن تعریف شده است که از آن جمله می‌توان به این موارد اشاره کرد: انتشار منابع لازم با هدف ارتقای خدمات حرفه‌ای ارزش‌آفرین و توانمندسازی اعضای انجمن، کمک به دستیابی اعضا به منابع داخلی و خارجی، تهیه و نشر منابع روز دنیا با هدف معرفی حرفه و همکاری با انجمن‌های حرفه‌ای بین‌المللی داخلی در راستای نشر مشترک.

در همین راستا، پروتسویب «آیین‌نامه چگونگی تشکیل و وظایف کارگروه‌ها» توسط شورای عالی انجمن (در بهمن‌ماه ۱۳۹۴)، کارگروه انتشارات به عنوان یکی از هفت کارگروه اصلی انجمن راه‌اندازی شد، و در راستای تحقق اهداف راهبردی فوق، انتشار منابع سودمند برای اعضای انجمن و دیگر علاقه‌مندان را در دستور کار خود قرار داد. از این رو، نمایان انجمن و دیگر علاقه‌مندان که آثاری حرفه‌ای و کاربردی را در زمینه‌های مختلف حسابداری، اعم از ترجمه یا گردآوری کرده‌اند در صورت تمایل برای انتشار آثار خود از طریق انتشارات انجمن می‌توانند درخواست خود را به صورت کتبی به انتشارات انجمن اعلام کنند.

کتاب حاضر ترجمه‌ای کامل و دقیق از نشریه Global Management Accounting Principle است که در سال ۲۰۱۴ به صورت مشترک از سوی انجمن حسابداران رسمی آمریکا (AICPA) و انجمن حسابداران بریت خیره (CIMA) منتشر شد. در این نشریه که نخستین اثر منتشر شده در ارتباط با تدوین و تبیین اصول حسابداری مدیریت در جهان است؛ چهار مفهوم، «خود»، «ربط‌پذیری»، «ارزش»، و «اعتماد» به عنوان اصولی جهان‌شمول و فراگیر برای هدایت به‌روش‌ها و فنون حسابداری مدیریت تبیین شده‌اند. این کتاب به گونه‌ای نوشته شده که این نشریه نخستین و تنها منبعی است که در ارتباط با این موضوع با اهمیت در کشور منتشر شده است، امیدواریم بتواند به عنوان منبعی کاربردی و سودمند برای افراد شاغل و علاقه‌مند به این زمینه حرفه‌ای مورد استفاده قرار گیرد. مسئولیت ترجمه این کتاب بر عهده آقای ساهین احمدی بوده است و صفحه‌آرایی آن توسط سرکار خانم بیگلری انجام شده است. انتشارات انجمن ضمن سپاسگزاری از زحمات این بزرگواران، در کلیه علاقه‌مندان به این موضوع درخواست دارد دیدگاه‌های خود را با هدف بهبود مطالب ارائه شده در این کتاب در چاپ‌های آینده به انتشارات انجمن اعلام فرمایند.

تهران، دی‌ماه ۱۳۹۵

انتشارات انجمن حسابداران خبره ایران

جامعه‌ی حسابداران رسمی آمریکا^۱ و انجمن حسابداران رسمی مدیریت^۲، دو مورد از معتبرترین هیات‌های قانون‌گذاری در حسابداری، اقدام مشترکی را آغاز کرده‌اند. با حسابداران مدیریت رسمی جهانی^۳ را به عنوان مسئول اصلی ارتقا و شناخته شدن حرفه‌ی حسابداری مدیریت خلق کنند. این مسئولیت بین‌المللی، با استعدادترین و متعهدترین حسابداران مدیریت دارای انتظام و مهارت‌های کلیدی را شناسایی می‌کند تا بهترین عملکرد در این حوزه را ارائه کند. پذیرندگان مسئولیت حسابداران مدیریت رسمی جهانی، یا حسابداران رسمی با صلاحیت و دارای تجربیات کاری در حسابداری مدیریت، یا اعضای انجمن حسابداران رسمی مدیریت می‌باشند.

۱ - American Institute of Certified Public Accountants

۲ - Chartered Institute of Management Accountants

۳ - Chartered Global Management Accountant

فهرست مندرجات

۷	۱. مقدمه
۸	بهبود تصمیم‌گیری
۹	هدف
۱۰	مخاطبان مورد نظر
۱۰	عوامل موفقیت
۱۲	۲. اصول جهانی حسابداری مدیریت
۱۳	ملاعرسانی، پیمایی فراهم می‌کند که نافذ است
۱۴	اطلاعات، ربط‌پذیر
۱۵	تأثیر بر ارزش‌آیند می‌شود
۱۶	مباشرت، اعتماد را می‌سازد
۱۹	۳. اصول جهانی حسابداری مدیریت چگونه به کار می‌روند
۱۹	افراد
۲۱	عملکرد
۲۲	رویه‌ها
۲۵	۴. کاربردها در مدیریت عملکرد
۳۱	۵. کاربرد در عمل
۳۶	دگرگونی و مدیریت بها
۳۷	گزارشگری برون‌سازمانی
۳۹	راهبرد مالی
۴۱	کنترل داخلی
۴۳	شناخت سرمایه‌گذاری
۴۵	کنترل مدیریتی و بودجه‌ای
۴۶	تصمیمات قیمت، تخفیفات و محصولات
۴۸	مدیریت پروژه
۴۹	تبعیت و رعایت مقرراتی
۵۱	مدیریت منابع
۵۳	مدیریت ریسک
۵۵	مدیریت راهبردی مالیات
۵۷	مدیریت خزانه و وجه نقد
۵۹	حسابرسی داخلی
۶۱	۶. بروزرسانی‌ها و سایر موضوعات
۶۲	۷. خلاصه
۶۵	۸. اصول جهانی حسابداری مدیریت: فهرست کنترلی تشخیص

فهرست نمایه ها

۷	نمایه ۱ • اجزای کارکرد اثربخش حسابداری مدیریت
۸	نمایه ۲ • اصول جهانی حسابداری مدیریت
۱۳	نمایه ۳ • اصول جهانی حسابداری مدیریت (مفصل)
۱۹	نمایه ۴ • چارچوب صلاحیت حسابداران مدیریت رسمی جهانی
۲۰	نمایه ۵ • روش تغییر پندشی حسابداران مدیریت
۲۱	نمایه ۶ • حسابداران مدیریت، راهبردها با مدل تجاری ارتباط برقرار می کنند
۲۲	جعبه ۱ • روابط، منابع و شبکه ها
۲۶	جعبه ۲ • طرح های داده ها
۲۸	جدول ۱ • کاربرد اصول جهانی حسابداری مدیریت در سیستم مدیریت عملکرد
۳۱	نمایه ۷ • فعالیت های کلیدی کارکرد حسابداری مدیریت
۳۲	جعبه ۳ • ابزارهای حسابداری مدیریت
۳۲	جدول ۲ • حوزه های مرکزی اعمال کارکرد حسابداری مدیریت

خلاصه‌ی اجرایی

هرگز اهمیت و سختی تصمیم‌گیری باکیفیت تا این حد زیاد نبوده است. نوآوری‌ها و نوآوران جدید، به شکل روزانه وضعیت فعلی را زیر سؤال می‌برند و رقابت بسیار شدید است. حجم و شتاب داده‌ها، ساختاردهی نشده^۱، در حال افزودن به پیچیدگی است.

با نقل مکان سازمان‌ها برای حفظ سرعت، انگیزه‌های قدرتمند بر بینش غلبه می‌کنند. اصول جهانی حسابداری مدیریت برای این حوزه‌ی کسب و کار ایجاد شدند. حسابداری مدیریت، در قلب تصمیم‌گیری باکیفیت قرار دارد، چون مهارت‌های اطلاعاتی تحلیل‌ها را برای ایجاد و حفظ ارزش وارد محاسبات می‌کند. اصول، به روش‌ها^۲ را هدایت می‌کنند. این اصول توسط جامعه‌ی حسابداران رسمی آمریکا و انجمن حسابداران مدیریت تهیه شده‌اند که در کنار هم، بیش از ۶۰۰,۰۰۰ عضو و دانشجو در بیش از ۱۷۷ کشور می‌باشند. این اصول، نقطه نظرات دریافت شده از مدیران عامل، مدیران مالی، دانشگاهیان و سایر حرفه‌ای‌ها در مرحله‌ی نظرسنجی جهانی در پنج قاره را بازتاب می‌دهد.

نمود^۳

اطلاع‌رسانی بینشی فراهم می‌کند که نافذ^۴ است. حسابداری مدیریت با مباحثه‌ها شروع می‌شود و پایان می‌یابد. اصول طراحی شده‌اند تا به سازمان‌ها کمک کنند تفکر جزیره‌ای را محدود کنند و تفکر یکپارچه را تشویق کنند تا به تصمیم‌گیری بهتر بیانجامد.

رابطه‌پذیری

اطلاعات رابطه‌پذیر^۵ هستند. حسابداری مدیریت، اطلاعات

رابطه‌پذیر را در صورت نیاز در دسترس تصمیم‌گیران قرار می‌دهد. اصول، رهنمودی برای شناسایی اطلاعات گذشته، حال و آینده، شامل داده‌های مالی و غیرمالی از منابع بیرونی و درونی فراهم می‌کند. این داده‌ها شامل داده‌های اجتماعی، زیست‌محیطی و اقتصادی می‌شود.

ارزش^۶

تأثیر بر ارزش تحلیل می‌شود. حسابداری مدیریت، راهبرد سازمان را با مدل تجاری مرتبط می‌سازد. این اصل به سازمان‌ها کمک می‌کند تا سناریوهای متفاوت را شبیه‌سازی کنند و تأثیر آنها بر ایجاد و حفظ ارزش را درک کنند.

تأماد

باشورت^۷، اعتماد^۸ را می‌سازد. پاسخگویی و مذاقه^۹، فراهم می‌کند. تصمیم‌گیری را عینی‌تر می‌سازد. موازنه‌ی منافع، بخش کوتاه‌مدت در برابر ارزش بلندمدت برای ذی‌نفعان، بار^{۱۰} و اعتماد را بهبود می‌دهد.

این تمایل وجود دارد که اصول طراحی شده در سراسر جهان قابل اجرا باشند تا به سازمان‌های بزرگ و کوچک، عمومی و خصوصی کمک کند تا از محل افزایش حجم اطلاعات در دسترس، این ایجاد کنند. مخاطبان هدف این اصول، مدیران اجرایی، مدیران مالی، و سایر اعضای هیات مدیره هستند که بر عملکرد سازمان‌های خود نظارت می‌کنند. این اصول برای سرمایه‌گذاران و سایر ذی‌نفعان^{۱۱} نیز فایده‌مند خواهد بود.

این مستند، به شکل مفصل شرح می‌دهد که چهار اصل مطرح شده چگونه در کنار ۱۴ فعالیت کلیدی، درکرد حسابداری مدیریت به کار می‌روند. این مستند همچنین

- ۱ - Unstructured
- ۲ - Best Practices
- ۳ - Influence
- ۴ - Influential
- ۵ - Relevance
- ۶ - Decision Makers
- ۷ - Value

- ۸ - Stewardship
- ۹ - Trust
- ۱۰ - Scrutiny
- ۱۱ - Credibility
- ۱۲ - Oversight
- ۱۳ - Stakeholder

رهنمودی درباره‌ی صلاحیت‌های کلیدی مورد نیاز برای حرفه‌ای‌های حسابداری مدیریت برای کمک به سازمان‌ها در ایجاد، اجرا و پالایش راهبردها ارائه می‌کند. گروهی حسابداران رسمی آمریکا و انجمن حسابداران رسمی مدیریت، پذیرش گسترده‌ی اصول جهانی حسابداری مدیریت را تشویق می‌کنند. آنها همچنین تمایل دارند تا استفاده‌کنندگان به پالایش مستمر اصول برای حفظ ربط‌پذیری در آن کمک کنند.

۱. مقدمه

این مستند، اولین مجموعه اصول جهانی حسابداری مدیریت را برای هدایت رویه‌های حسابداری مدیریت فراهم می‌کند. این مستند ماحصل تحقیقات در بیش از ۲۰ کشور در پنج قاره است. این تحقیق، شامل نظرسنجی عمومی ۹۰ روزه‌ای می‌شود که بیش از ۴۰۰ نفر به نمایندگی از سازمان‌هایی با اندازه‌های متفاوت در گسترش از صنایع در آن شرکت داشتند. سازمان‌های بخش عمومی و خصوصی نیز در نظرسنجی شرکت کرده‌اند. نا این اصول کاربرد جهانی پیدا کند.^۱

تمام سازمان‌ها، تمایل دارند تا در گذر زمان موفق شوند. سازمان‌های موفق، کارکردهای حسابداری مدیریت اثربخش دارند. ترکیب افراد باصلاحیت، اصول روشن، عملکرد به خوبی مدیریت‌شده و رویه‌های توانمند می‌تواند کارکرد حسابداری مدیریت را اثربخش سازد. این امر در نمایه ۱ تبیین شده است.

هدف از اصول کمک به سازمان‌ها در مسیر موفقیت است. حسابداری مدیریت به مدیران نمی‌تواند دامنه‌ای کامل مشکلات پیش روی سازمان‌ها را حل و فصل کند. اما رویکردی به مدیریت سازمان‌ها پیشنهاد می‌کند که به توسعه و اجرای موفقیت کمک می‌کند.

نمایه ۱: اجزای کارکرد اثربخش حسابداری مدیریت



۱- یک گزارش همراه این مستند وجود دارد که تغییرات اعمال شده در پیش نویس اعلام شده برای نظرسنجی برای رسیدن به مستند حاضر را به شکل مفصل بیان می‌کند و در آدرس www.cgma.org/principles در دسترس است.