

نشانه‌شناسی اجتماعی در کتاب‌های آزفا
تأثیر ارتباط تصویر و متن بر یادگیری

مؤلفین:

دکتر مریم‌سادات غیائیان

محبوبه غریبی قهاره

دکتر سید محمدباقر برقعی مدرس

- سرشناسه
عنوان و نام پدیدآور : نشانه‌شناسی اجتماعی در کتاب‌های آزفا: تاثیر ارتباط تصویر و متن بر یادگیری / مریم‌سادات غیاثیان، محبوبه غریبی قهاره، سیدمحمدباقر برقی مدرس.
مشخصات نشر : تهران : انتشاران اندیشه، ۱۳۹۷.
مشخصات ظاهری : ۱۰۱ ص.: مصور، جدول.
شابک : ۷۵-۷۴۸۵-۶۰۰-۹۷۸-۰
وضعیت فهرست نویسی : فیبا
عنوان دیگر : تاثیر ارتباط تصویر و متن بر یادگیری.
موضوع : تصویرگری کتاب — ایران
موضوع : Illustration of books — Iran
موضوع : فارسی — کتاب‌های درسی برای خارجیان
موضوع : Persian language — Textbooks for foreign speakers :
شناسه افزوده : ر.ب. قهاره، محبوبه، ۱۳۵۹ -
شناسه افزوده : برقی مدرس، سیدمحمدباقر، ۱۳۶۵ -
رده بندی کنگره : ۹۷/ع.الف/NC۹۹۲
رده بندی دیویی : ۷۲۱/۴۰۹۷
شماره کتابشناسی ملی : ۵۱۰۰۰۸۵



نشانه‌شناسی اجتماعی در کتاب‌های آزفا تأثیر ارتباط تصویر و متن بر یادگیری

مؤلفین: مریم سادات غیاثیان (عضو هیات علمی دانشگاه پیام نور)

محبوبه غریبی قهاره

سید محمد باقر برقی مدرس

ناشر: انتشاران اندیشه

شابک: ۷۵-۷۴۸۵-۶۰۰-۹۷۸-۰

تیراژ: ۱۰۰۰، چاپ اول سال ۱۳۹۷

تلفن: ۲۲۲۰۸۵۳۴

رایانامه: montasharanandisheh@yahoo.com

قیمت: ۱۵۰۰۰۰ ریال

فهرست

۹۱	چکیده
۱۱۱	فصل اول: کلیات پژوهش
۱۳	۱-۱ مقدمه
۱۳	۲-۱ اهمیت پژوهش
۱۴	۳-۱ ضرورت پژوهش
۱۵	۴-۱ تعریف مساله
۱۶	۵-۱ پرسش‌های پژوهش
۱۶	۶-۱ روش پژوهش
۱۶	۷-۱ اهداف پژوهش
۱۶	۸-۱ کاربردهای متصور از تحقیق
۱۷	۹-۱ مراجع استفاده کننده از نتیجه پژوهش
۱۷	۱۰-۱ ساختار پایان نامه
۱۷	۱۱-۱ معرفی مهم ترین مفاهیم مورد استفاده در پژوهش
۱۷	۱-۱۱-۱ نظریه های یادگیری
۱۸	۱-۱۱-۲ نظریه ی رمزگذاری دوگانه
۱۸	۱-۱۱-۳ چند وجهیت
۱۹۱	فصل دوم: مبانی نظری و پیشینه پژوهش
۲۱	۱-۲ مقدمه
۲۱	۲-۲ نظریه های یادگیری
۲۲	۲-۲-۱ نظریه ی یادگیری رفتاری
۲۳	۲-۲-۲ نظریه ی یادگیری شناختی
۳۲	۳-۲ چندوجهیت
۳۳	۲-۳-۱ وجهیت و نظریه اجتماعی واقعیت
۳۸	۲-۳-۲ شاخص های وجهیت

۴۰	۴-۲ تحلیل گفتمان چندوجهی تحلیل
۴۱	۴-۲-۱ رویکردهای مختلف نسبت به تحلیل گفتمان چندوجهی
۴۳	۵-۲ پیشینه تحقیق
۴۳	۵-۲-۱ مرور پیشینه پژوهش در مطالعات داخلی
۴۸	۵-۲-۲ مرور پیشینه پژوهش در مطالعات خارجی
۵۳	فصل سوم: روش پژوهش
۵۵	۱-۳ مقدمه
۵۵	۳-۲ ماییت پژوهش
۵۶	۱-۳-۱ روش و ابزار گردآوری اطلاعات
۶۷	۴-۳ قلمرو تحقیق
۶۷	۵-۳ جامعه آماری و روش نمونه‌گیری
۶۸	۶-۳ متغیرهای پژوهش
۶۹	۷-۳ روش تجزیه و تحلیل داده‌ها
۷۱	فصل چهارم: تجزیه و تحلیل داده‌ها
۷۳	۱-۴ مقدمه
۷۳	۴-۲ مقایسه تصاویر مربوط به کتاب و تصویر مجسمه
۷۸	۴-۳-۴ تحلیل کیفی پرسشنامه
۸۰	۴-۴ تحلیل آماری آزمون‌ها
۸۰	۴-۴-۱ آزمون نرمال بودن
۸۲	۴-۴-۲ بررسی آماره‌های توصیفی
۸۹	فصل پنجم: بحث و نتیجه‌گیری
۹۱	۱-۵ مقدمه
۹۱	۲-۵ خلاصه یافته‌ها
۹۲	۳-۵ محدودیت‌ها و مشکلات تحقیق
۹۳	۴-۵ پاسخ به پرسش پژوهش
۹۳	۵-۵ پیشنهادات
۹۳	۶-۵ نتیجه‌گیری
۹۵	فهرست منابع

چکیده

کاربرد تصویر در آموزش، یکی از عوامل بنیادین طراحی آموزشی است. برپایه‌ی نظریه‌های یادگیری شناختی، عناصر دیداری اگر به درستی به کار روند، نقش بسزایی در پشتیبانی از یادگیری دارند؛ همان‌گونه که در صورت کاربرد نادرست، به آموزش آسیب می‌رسانند. از این رو، طراحان آموزشی باید توجه ویژه‌ای به کیفیت و کمیت کاربرد آثار دیداری نشان دهند. هنر و فرآیند ترکیب نوشتار و دیگر عناصر دیداری، در تخصص طراحان تصویرگری است. همکاری طراحان آموزشی و طراحان تصویرگری، به افزایش مواد درسی متناسب با اهداف آموزشی می‌انجامد. با این همه، در تهیه‌ی مواد آموزشی اغلب یا تصویر نادیده گرفته می‌شود و یا کاربرد آن آگاهانه نیست. این پژوهش بر آن است که با توجه به نظریه‌های یادگیری شناختی، به بررسی چگونگی کاربرد آثار تصویری در هوش و آرزش زبان فارسی به غیر فارسی زبانان بپردازد. در این راستا، نخست نظریه‌ها راهبردهای هوش و آرزش، از جمله نظریه‌ی رمزگذاری دوگانه و کاربرد آن در آموزش مورد بررسی قرار می‌گیرد. سپس به مبانی نظری رویکرد چندوجهیت و سیر آن تا پیدایش گرامر طراحی دیداری توسط کرس و ون لیوون (۱۹۹۶) و خواهیم پرداخت. در این پژوهش از ۲ نوع ابزار برای گردآوری داده‌ها استفاده شد. ابزار اول شامل آزمون درک مطلب و واژه‌آموزی و ابزار دوم یک نظرسنجی پرسشنامه‌ی نظرسنجی است که در میان مدرسان زبان فارسی جهت دریافت میزان کیفیت تصاویر جدید در مقایسه با تصاویر خود کتاب در بالا بردن میزان یادگیری درک و دریافت متن و واژه‌آموزی توزیع گردید و داده‌های کیفی از این طریق حاصل شد.