

مبانی الگوی اسلامی ایرانی روابط عمومی

مجموعه مقالات

www.ketab.ir

مؤسسه فرهنگی روابط عمومی آرمان

۱۳۹۴

- عنوان و نام پدیدآور : سمینار بررسی الگوی اسلامی - ایرانی پیشرفت در حوزه روابط عمومی (۱۳۹۰: تهران)
- مبانی الگوی اسلامی ایرانی روابط عمومی: مجموعه مقالات/مؤسسه فرهنگی روابط عمومی آرمان.
- مشخصات نشر : تهران: مؤسسه فرهنگی آموزشی دنیای تغذیه و سلامت، ۱۳۹۴.
- مشخصات ظاهری : ۱۳۰ ص: مصور، جدول.
- شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۷۴۳۳-۳۵-۵ : ۱۲۰۰۰ ریال
- وضعیت : فیا
- موضوع : روابط عمومی - جنبه‌های مذهبی - اسلام - کنگره‌ها
- موضوع : روابط عمومی - ایران - کنگره‌ها
- موضوع : روابط عمومی - کنگره‌ها
- شناسه افزوده : مؤسسه فرهنگی روابط عمومی آرمان
- رده بندی کنگره : ۱۳۹۰ / ۱۱/۶ BP
- رده بندی دیویی : ۳۹۷
- شماره کتابشناسی ملی : ۲ ۳۳۷۵

مؤسسه فرهنگی روابط عمومی آرمان

تاریخ انتشار : پاییز سال ۱۳۹۴

شمارگان : ۱۰۰۰ جلد

بهاء : ۱۲۰۰۰ تومان

ناشر : مؤسسه دنیای تغذیه و سلامت

چاپ: گل آذین

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۴۳۳-۳۵-۵

تلفن : ۶۰ - ۶۶۵۶۴۴۵۸ - ۶۶۴۳۱۹۶۶ - ۶۹۰۵۲۷۱

سایت رسمی مؤسسه فرهنگی روابط عمومی آرمان www.Arman-pr.com

ایمیل : pr.arman.pr@gmail.com

کلیه حقوق این اثر متعلق به مؤسسه فرهنگی روابط عمومی آرمان است.

فهرست مطالب

پیشگفتار.....	۷
الهی روابط عمومی اسلامی.....	۹
روابط عمومی بر پایه فطرت.....	۱۹
کنکاش رای ارا نظریه بومی روابط عمومی.....	۸۳
الگوی غربی روابط عمومی تا روابط عمومی در جامعه دیندار.....	۹۳
چهارضلعی روابط عمومی اسلامی - ایرانی.....	۱۱۵
مظاهر روابط عمومی در فرهنگ ایرانی اسلامی.....	۱۱۹
الگوی ایرانی اسلامی پیشرفت در روابط عمومی.....	۱۲۳

پیشگفتار:

سألهاست که روابط عمومی ایران تمایل و آرزو دارد که صاحب الگوی بومی شود. الگویی که ماهیت اسلامی داشته و با رنگ و بوی ایرانی به ایرانیان و برای ایران خدمت کند.

در این مدت، تلاشهایی هم صورت گرفته، لیکن فرجام شایسته و شایان توجهی در پی نباشته است، به گونه ای که حتی قرار گرفتن این آرزو در زمره اهداف "انجمن متخصصان روابط عمومی" نیز نتوانست برای عملیاتی شدن آن کفایت کند.

با بیانات مقام معظم رهبری به عنوان عالیتترین مقام کشور مبنی بر تدوین الگوی اسلامی-ایرانی، سرفرازی، فرصت ارزشمند و مقتضی را به دست داد که اینجانب از آن به عنوان "فرصت تاریخی" یاد می کنم تا عزم جزمی برای تدوین الگوی بومی روابط عمومی ایران که مبنی بر ارزشهای اسلامی و فرهنگ غنی ایران خواهد بود، شکل گیرد. "سمینار بررسی الگوی اسلامی-ایرانی روابط عمومی پیشرفت در حوزه روابط عمومی"؛ واکتش جامعه روابط عمومی ایران با آرزوی انباشته در این خصوص و منویات رهبری است و اولین نهادی هستیم که به عنوان مقام معظم رهبری در خصوص تدوین الگوی اسلامی-ایرانی پیشرفت، پاسخ عالی و دقیق و با استعانت از درگاه ایزد منان و همراهی مدیران، استادان و کارشناسان صدیق و دارای وفاق و تعصب حرفه ای، گام اول را بر می داریم.

در اینجا ذکر این نکته را ضروری می دانم که "الگو" ترکیبی از جهانی بینی و ارزشهای حاکم و نیز مسیر و روشهای تحقق آن ارزشها است.

الگوی بومی روابط عمومی ایران، با جهان بینی اسلامی که در آن انسان به انسان به عنوان اشرف مخلوقات ارزش بنیادین تلقی می شود، بی تردید از روشها و تکنیکهایی بهره می گیرد که حرمت و شرافت انسان را خدشه دار نسازد و در کل انسان را در مسیر تعالی و کمال یاری رساند. این رویکرد حتی در "شاخه روابط عمومی تجاری" نیز در نهایت به توسعه کسب و کار می انجامد و در "شاخه روابط عمومی سازمانی" نیز رضایت و تکریم ارباب رجوع و مشتریان را در پی خواهد داشت.

بی تردید در جامعه آرمانی؛ روابط عمومی آرمانی نیز اهتمام خود را بر ایجاد فضای رشد فطرت انسانی و هموارسازی رشد و تعالی او برای نزدیکی و ملکه ساختن صفات الهی در

انسان به کار می‌گیرد.

ما بر این باوریم که اسلام؛ منشا و سرچشمه کنش‌ها، روش‌ها و آموزه‌هایی است که در صورت استخراج و چارچوب بندی صحیح، دستمایه‌های ارزشمندی را برای پیشرفت نظری و عملی ارائه خواهد داد.

همچنین، فرهنگ غنی ایرانی از دوران باستان تاکنون و نیز روح و عطوفت ایرانی در تزیین و تکمیل محصولی ارزشمند را ایجاد می‌کند.

بنابراین، درونمایه اسلامی و برونمایه ایرانی الگوی روابط عمومی، معجونی را به دست خواهد داد که می‌تواند بخوی روابط برتر و آرمانی برای جامعه روابط عمومی ایران ارزانی دارد.

بی تردید در ساختن اندک و انبیا، علمی جهانی و الگوهای مطروحه در جهان، سهم عمده‌ای خواهد داشت: به گونه‌ای که نقد این الگوها - که برخی از آنها را در کتاب روابط عمومی برتر مورد توجه قرار داده‌ام - می‌تواند ما را در بهره‌گیری از نقاط قوت آنها و ساختار و پیش فرض‌های نظری "آرمانی" یا "دهد که در این بخش، به زعم اینجانب الگوی دوسویه همسنگ در قیاس با سایر الگوها می‌تواند مورد توجه بیشتری قرار گیرد.

امید آنکه این کتاب که مجموعه مقالات سمینار الگوی اسلامی - ایرانی روابط عمومی را در بر می‌گیرد، مقدمه‌ای برای تدوین الگوی بومی روابط عمومی مرکب از عناصر بایسته و مرتبط اسلام و ایران باشد.

هوشمند سفید

مدیرمسئول موسسه فرهنگی روابط عمومی و آرا

پاییز سال ۱۳۹۴