



**جنگ نرم رسانه ای غرب
ضد اسلام، تشیع و مهدویت**

مهندس رسول نظریور

کارشناس ارشد تاریخ تشیع

دکتر محمد طاهر یعقوبی

عضو هیات علمی دانشگاه پیام نور قم

سرشناسه	: نظرپور، رسول، ۱۳۵۵ - یعقوبی، محمدطاهر، ۱۳۵۲
عنوان	: جنگ نرم رسانه‌ای غرب، ضد اسلام، تشیع و مهدویت
نام پدیدآورندگان	: رسول نظرپور، محمدطاهر یعقوبی
مشخصات نشر	: تبریز: نواندیشان جوان، ۱۳۹۷.
مشخصات ظاهری	: ۱۹۲ ص.: جدول. تصویر.
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۹۶۲۲۸-۴-۹
وضعیت فهرست	: فیبا
یادداشت	: کتابنامه: ص. ۱۱۷.
موضوع	: اسلام‌ستیزی، Islamophobia
موضوع	: شیعه‌ستیزی، Anti-Shi'ism
موضوع	: تبلیغات ضد اسلامی، Propaganda, Anti-Islamic
موضوع	: رسانه‌های گروهی -- جنبه‌های سیاسی
موضوع	: Mass media -- Political aspects
موضوع	: جنگ نرم، * Soft war
رده بندی کنگره	: ۱۳۹۷ ج ۱/ن ۳/۲۲۹ BP
رده بندی دیویی	: ۲۹۰/۴۸۹
شماره کتابشناسی ملی	: ۵۱۶۸۹۷۲

جنگ نرم رسانه‌ای غرب، ضد اسلام، تشیع و مهدویت
مهندس رسول نظرپور (کارشناس ارشد تبلیغات تشیع)
دکتر محمدطاهر یعقوبی (عضو هیات علمی دانشگاه پیام نور قم)
ناشر: نو اندیشان جوان (تبریز)
نوبت چاپ: اول/ ۱۳۹۷
قطع و شمارگان: رقعی، ۱۰۰۰ نسخه
چاپ و صحافی: پیام کوثر تهران
قیمت روی جلد: ۱۰۰،۰۰۰ ریال
تلفن مرکز پخش: ۰۹۱۴۴۱۲۳۵۰۴

فهرست مطالب

صفحه

عنوان

۱	مقدمه.....
	فصل اول: تاثیر فيلم های ضد شيعه در افزايش شيعه هراسی در غرب
۳	مقدمه.....
۵	تعريف اسلام هراسی.....
۶	عوامل تاثير دهنده اسلام هراسی.....
۱۰	عوامل جمعیتی، مهاجرت و تقابل فرهنگ ها.....
۱۳	غيريت سازی.....
۱۴	بحران هویت در اروپا و آمريکا.....
۱۵	مراحل تاريخی اسلام هراسی.....
۱۷	نقش رسانه های غربی در شکل بگیری اسلام هراسی.....
۲۱	اسلام ستیزی و اسلام هراسی در هاليوود.....
۲۶	شگردهای اسلام هراسی هاليوودی.....
۲۹	شرطی سازی اذان با تصاویر و صداهاى ناهنجار در فيلم ها.....
۳۳	استفاده از ديگر شعائر اسلامی در پس زمینه ها.....
۳۷	استفاده تروريست ها از اذکار اسلامی.....
۴۱	معرفی مساجد به عنوان کانون فتنه، خشونت و ترور.....
۴۲	مقایسه سازی مسلمانی با تروريست بودن.....
	فصل دوم: اهداف غرب و صهيونيسم در توليد فيلم های آخرازمی
۴۷	مقدمه.....
۴۸	سیر تاریخی آشنایی و تقابل غرب با آموزه مهدویت.....
۵۲	ايدئولوژی رسانه غرب بر علیه مهدویت.....

۵۲	برساخت های مهدوی و جایگاه رسانه ها
۵۳	نقش رسانه های غرب در تحریف مهدویت
۵۴	اهداف و ابزارهای غرب بر علیه مهدویت
۵۵	نقش رسانه های غرب در تخریب مهدویت
۵۷	انواع آخرالزمان
۵۹	راهبردهای مهدی هراسی
۶۱	رسمرد عملیات روانی و نبرد رسانه‌ای
۶۲	راه رد مهدی ستیزی
۶۶	مهم‌ها نمودن غنای آخرالزمانی
۶۷	تبلیغ مذهب پرستان و مسیحیت صهیونیستی
۷۰	معرفی مسیح در ایران
۷۰	تاکید بر جنگ های سلیبی
۷۱	پاک نمودن دست یهود از خور عیسی (ع)
۷۱	مصادره به مطلوب عناصر فرسنگی اسلام و ایران
۷۶	ترویج عرفان های پوچ شرقی و غربی
۷۷	انواع پایان تاریخ در سینمای غرب
۸۳	ویژگی های عمومی منجی در سینمای آخرالزمان
۹۶	گزارشی از مستند «شاهدان آخرالزمان»
۱۰۰	نظریه فوکویاما
	فصل سوم: نقش رسانه های مکتوب و مجازی در جنگ، نیم ضد شیعه
۱۰۱	مصاحبه
۱۰۱	مصاحبه اعضای شورای روابط عمومی مسلمانان آمریکا
۱۰۳	مصاحبه ریچاردسون با اکتار
۱۰۶	دیوار و اتوبوس نویسی، پوستر و کارت تبریک

- دیوان نویسی در شهر بردفورد انگلستان..... ۱۰۶
- چاپ کارت تبریک در آمریکا..... ۱۰۶
- اتوبوس نویسی در آمریکا..... ۱۰۷
- انتشار پوستر..... ۱۰۸
- سایت اینترنتی ۱۱۱
- عاشوراستیزی گوگل و یاهو..... ۱۱۱
- اسلام ستیزی یوتیوب..... ۱۱۲
- رادیو فردا..... ۱۱۳
- روزنامه ها ۱۱۴
- روزنامه ایل لیرو انجیا..... ۱۱۴
- روزنامه انگلیسی The Sun ۱۱۵
- نمایشنامه ها ۱۱۶
- نمایشنامه اهریمن پرستان در لندن..... ۱۱۶
- نمایشنامه آیات شیطانی در آلمان..... ۱۱۷
- تلویزیون ۱۱۸
- شبکه تلویزیونی فاکس نیوز آمریکا..... ۱۱۸
- تلویزیون بلژیک..... ۱۱۹
- برنامه تلویزیونی فوکس اند فرندز آمریکا..... ۱۲۰
- کانال تلویزیونی Faith TV آمریکا..... ۱۲۰
- فرقه ساختگی شیرازی ها ۱۲۱
- کاریکاتور ۱۲۵
- شبکه های اجتماعی..... ۱۲۵
- شبکه های ماهواره ای..... ۱۲۸
- کتاب ها ۱۴۰

- کتاب مهدی، منجی ربوده شده..... ۱۴۰
- کتاب مردم می پرسند آیا این پایان کار است؟..... ۱۴۱
- کتاب رهایی هیولا..... ۱۴۳
- کتاب ضد مسیح: منجی وعده داده شده در اسلام..... ۱۴۳
- کتاب مهدیکس..... ۱۴۳
- کتاب هیولای خاورمیانه..... ۱۴۷
- کتاب امام دوازدهم..... ۱۴۷
- کتاب آخرالزمان و راز و رمز مهدی..... ۱۵۰
- کتاب اسلام، رداء، ضد مسیح..... ۱۵۱
- کتاب اصلاحاتی در مسیر پیشگویی های کتاب مقدس در مورد آیندم..... ۱۵۲
- کتاب امام دوازدهم..... ۱۵۳
- کتاب پایان آمریکا، نقش اسلام در آخرالزمان..... ۱۵۴
- کتاب لحظات پایانی زمین..... ۱۵۶
- کتاب هرگز ۱۱ سپتامبر را فراموش نسماييم..... ۱۵۶
- بازی های رایانه ای..... ۱۵۷
- بازی آیین قاتل..... ۱۶۰
- بازی سام ماجراجو در پرسپولیس..... ۱۶۲
- بازی رایانه ای 2 IGI..... ۱۶۳
- بازی ندای وظیفه ۴ (Call of duty 4)..... ۱۶۳
- بازی آغاز نبرد..... ۱۶۶
- بازی رزیدنت اویل ۴..... ۱۶۷
- بازی پرندگان خشمگین..... ۱۷۰
- نتیجه گیری..... ۱۷۳
- منابع و مآخذ..... ۱۷۴

مقدمه

جنگ نرم از لحاظ بررسی های علمی، مفهومی نوین و از جنبه تاریخی، سابقه بسیار کهن دارد. این مفهوم در دنیا در کنار قدرت نرم شناخته می شود، بایستی توجه نمود که جنگ نرم هم از لحاظ ماهوی و هم از لحاظ شکلی، به مراتب پیشرفته تر، پیچیده تر و خطرناک تر از جنگ سخت است. علت اصلی این امر را باید در ابزارهای ارتباطی جدید مورد استفاده در جنگ نرم و نامه ییزی های فرهنگی و تبلیغاتی جستجو نمود.

جمہوری اسلامی ایران به دلیل جایگاه مهمی که در توجه به ملت های مظلوم و رنج دیده دنیا همچون ما تسلط دارد، به شدت تحت فشار امپریالیسم رسانه ای غرب و به ویژه صهیونیست ها که مردانندگان اصلی رسانه های غربی هستند، قرار دارد. از این رو مقابله با چنین جنگی نیاز به ادوات و ابزار های آن نیز دارد. اصطلاح «جنگ نرم» در برابر جنگ سخت، در حقیقت شامل گونه اقدام روانی و تبلیغات رسانه ای و... می باشد که توسط مهاجم یا مهاجمین جامعه هدف یا گروه هدف را نشانه می گیرد و بدون درگیری نظامی و گشوده شدن آتش و با استفاده از جنگ روانی، جنگ رایانه ای، اینترنتی، براندازی نرم، راه اندازی شبکه های رادیویی و تلویزیونی، شبکه سازی، رقیب را به انفعال یا شکست واد می دارد. جنگ نرم در مفهوم نوین آن با روش هایی از جمله نرم افزارگرایی، ذهنیت سازی، تغییر در ارزش ها و باورها، تغییر در سبک زندگی، تغییر هویت فرهنگی، تغییر الگوهای رفتاری همراه با الگوسازی رفتاری، ایجاد تردید در مبانی و ریاست های فکری یک نظام سیاسی، زمینه سازی برای ایجاد بحران در ارزش ها و باورهای اجتماعی جامعه همراه است. در جنگ نرم، لاقلا در مراحل اولیه جنگ، هیچ منازعه فیزیکی و منتهی صورت نمی گیرد. جنگ نرم از سنخ جنگ فرهنگی است. ابزار و ادوات جنگی در این نوع جنگ از سنخ ابزار های فرهنگی، فکری، اندیشه ای و منشی است، نه ابزار و وسایل نظامی. دشمنان در جنگ نرم به دنبال تسخیر باور ها و ارزش های یک ملت اند. تصرف قلب ها و مغزها، هدف اصلی جنگ نرم است، جنگ نرم نبردی است که در برابر رقبای دشمنان اعمال

می شود و در این مبنای، به معنای استفاده از قدرت نرم است، یعنی یک نوع قدرت اقناع کننده و اغوا کننده یعنی تغییر تصاویر ذهنی ملت ها. بنابراین جنگ نرم، امروزه مؤثرترین، کارآمدترین و کم هزینه ترین و در عین حال خطرناک ترین و پیچیده ترین نوع تهدید علیه امنیت ملی یک کشور است. چون می توان با کمترین هزینه با حذف لشکرکشی و از بین بردن مقاومت های فیزیکی به هدف رسید زیرا با عواطف، احساسات، فکر و اندیشه، باور و ایمان و آرمان های یک ملت و نظام سیاسی ارتباط دارد. ابعاد این جنگ و تهدید گسترده و محرب تر است زیرا دین، فکر و آرمان ملت ها را آماج تهاجم قرار می دهد.

امروز این جنگ با استفاده از ابزارهای رسانه ای مانند پایگاه های اینترنتی، شبکه های اجتماعی، مجامع بشری، مقاله، پایان نامه، کتاب، فیلم و سمینار، گسترش چشمگیری داشته است. با ایجاد صنعتی بنام سینما، جریان صهیونیسم یهودی و آونجلیست مسیحی، با الهام از نظریات متفکرین و سیستم های غربی، فیلم هایی را با مضمون های شیعه، مهدویت و آخرالزمان، تولید نمودند تا با اسخاله فرهنگی درباره تشیع و مهدویت، دامن بزنند.

با توجه به رهنمودهای مقام معظم رهبری درباره جنگ نرم و رسانه ای و لزوم شناخت کافی در این مورد به خصوص در میان دانشجویان، اساتید دانشگاه پیام نور، در این کتاب سعی نموده ام با تمرکز بر تولیدات رسانه های غربی، در موضوع تشیع و مهدویت و تحلیل فیلم های ضد شیعه و آخرالزمانی غرب، روش های جنگ نرم علیه تشیع و مهدویت، با روش کتابخانه ای و توصیفی-تحلیلی، نگرش و اهداف آنان نمایش و در پایان راهکارهایی برای افزایش قدرت نرم شیعیان ارائه نمایم.

این کتاب برگرفته از پایان نامه با عنوان «بررسی جنگ نرم کشورهای غربی ضد شیعه با تاکید بر نقش رسانه ها» است که در آذرماه ۱۳۹۶ توسط دانشجوی کارشناسی ارشد تاریخ تشیع، رسول نظرپور، در دانشگاه پیام نور واحد قم، دفاع گردیده است. استاد راهنما و استاد مشاور به ترتیب آقایان دکتر محمدطاهر یعقوبی و دکتر سیدمحمدرضا حسینی از اعضای هیات علمی دانشگاه پیام نور بودند.