

• تحقیق در مدیریت

• گردآوری: دکتر عطااله معروفخانی

• ویراستار علمی: دکتر بابک مولایی

www.ketab.ir

عنوان و پدید آور: تحقیق در مدیریت/ گردآوری عطااله معروفخانی.

مشخصات نشر: زنجان، نشر غواص، ۱۳۹۷

مشخصات ظاهری: ۴۲۲ ص. ۱۴ × ۵/۲۱ × ۵/۳.

شابک: ۱۵۰۰۵۰۰ ریال : ۸-۷-۲۵-۹۹۰۶۰۰-۹۷۸

موضوع: برنامه‌ریزی راهبردی -- تحقیق -- روش‌شناسی

ه. بند ۲: ۱۳۹۷ ۳/۵۸۶ HD رده بندی دیویی: ۶۵۸/۴۰۱۲

شماره کتابشناسی ملی: ۵۳۶۷۴۷۲

تحقیق در مدیریت

گردآوری: کت عطااله معروفخانی

ویراستار علمی: دکتر بابک مولایی

طراح، صفحه آرا و ناظر چاپ: مج. بابا، «۰۹۱۹۸۸۰۱۵۹۰»

شمارگان: ۱۰۰۰ جلد، معرقه، ۳۰ صفحه

ناشر: غواص --- قیمت: ۱۵۰۰۰۰ ریال

لیتوگرافی، چاپ و صحافی: ساهد

نوبت چاپ: یکم، زمستان ۱۳۹۷

شابک: ۸-۷-۲۵-۹۹۰۶۰۰-۹۷۸

مرکز پخش: ۰۹۱۲۵۴۱۴۱۸۴

تارنمای اینترنتی: www.Mahod.ir/Research



• فهرست مطالب

۳۳	 مقدمه
۳۷	 علم چیست؟ ماهیت پژوهش علمی
۳۷	 پژوهش علمی چیست؟
۳۷	 ماهیت پژوهش علمی
۳۸	 اهداف پژوهش علمی
۳۸	 عناصر تشکیل دهنده‌ی علم
۳۸	 ویژگی‌های فرایند پژوهش علمی
۳۹	 تعریف پروپوزال
۴۰	 تفاوت درخواست برای پیشنهاد (RFP) و پروپوزال
۴۱	 چند نکته در مورد طرح پیشنهادی تحقیق
۴۲	 اهداف نگارش پروپوزال
۴۲	 ۱. اخذ مدرک تحصیلی

۲. برآورده ساختن يك نیاز ۴۲
۳. تأثیر بر مخاطبان ۴۳
۴. نماینگر موفقیت پژوهش ۴۳
- انواع پروپوزال از جهت دانشگاهی و غیردانشگاهی ۴۴
- انواع پروپوزال از جهت جامعیت (خلاصه یا تفصیلی) ۴۴
- زمینه های انتخاب موضوع پروپوزال ۴۵
- علاقه شخصی و کنجکاوی ۴۵
۲. قابلیت اجرایی وجود امکانات تحقیق ۴۵
۳. تازگی موضوع دوباره کاری ۴۶
۴. مرتبط با دانش معتق ۴۶
۵. وجود يك مشکل یا مسأله اجتماعی ۴۶
- منابع انتخاب موضوع پروپوزال ۴۷
۱. مطالعه آثار مکتوب و تحقیقات پیشین ۴۷
۲. مطالعه نظریه ها و نظریه آزمایی ۴۸
۳. تجارب شخصی ۴۸
۴. منابع شفاهی ۴۹
۵. متقاضیان تحقیق ۴۵
۶. وجود يك مشکل یا مسأله اجتماعی ۵۰
۷. رسانه های جمعی ۵۰
- آشنایی با پایگاه های اطلاعاتی اینترنتی ۵۰
- منابع علمی معتبر در اینترنت ۵۱

۵۱	۱. صرفاً اینترنتی
۵۱	۲. مکتوب و اینترنتی
۵۳	عنوان پژوهش
۵۳	نحوه تدوین عنوان طرح
۵۵	تفاوت میان مطالعه و تحقیق
۵۸	نکات مسأله
۵۸	اجزای یک پروژکشن پژوهشی (proposal):
۵۹	معیارهای انتخاب مسأله یا موضوع پژوهش
۶۰	تجزیه و تحلیل مسأله
۶۱	عبارت‌های تپیک‌برس نگارش عنوان
۶۱	مراحل تدوین و اجرای یک طرح پژوهشی
۶۳	ضرورت خاص تحقیق شما چیست؟
۶۳	نحوه تدوین اهمیت و ضرورت تحقیق
۶۷	نحوه تدوین اهداف تحقیق
۶۸	هدف کلی و اهداف ویژه یا جزئی (اختصاصی یا فرعی)
۶۹	معیارهای تنظیم اهداف طرح
۷۱	اهداف تحقیق
۷۱	الف. هدف کلی
۷۱	ب. اهداف اختصاصی
۷۲	نحوه تدوین قلمروهای تحقیق
۷۳	قلمرو موضوعی تحقیق

۷۳	 قلمرو زمانی تحقیق
۷۴	 قلمرو مکانی یا جغرافیایی تحقیق
۷۴	 قلمرو جمعیتی و اجتماعی تحقیق
۷۵	 ادبیات تجربی یا مرور پیشینه داخلی و خارجی تحقیق
۷۶	 مرور نظریه های تحقیق
۷۶	 چهار چوب انتخابی طرح
۷۷	 نمونه ای از چهار چوب انتخابی
۷۸	 ترسیم مانا نظری تحقیق
۷۹	 پیشینه پژوهش
۸۰	 مطالعه منابع مربوط به موضوع مورد تحقیق
۸۰	 مطالعه منابع مستقیم یا غیر مستقیم
۸۱	 الف. منابع مقدماتی فارسی
۸۲	 ب. منابع مقدماتی خارجی
۸۳	 نحوه استفاده از کتابخانه دیجیتال دانشگاه آزاد
۸۳	 شرایط انتخاب موضوع
۸۴	 شرایط تدوین موضوع تحقیق
۸۴	 منابع و مراجع موجود برای انتخاب موضوع تحقیق
۸۴	 مسأله تحقیق
۸۵	 ویژگی های مسأله تحقیق
۸۵	 ارزشیابی مسأله تحقیق
۸۷	 ویژگی های موضوع تحقیق

۸۸	نحوه تدوین بیان مسأله
۸۸	معیارهای تدوین بیان مسأله
۸۹	انواع شواهد در بیان مسأله
۹۰	محتوای بیان مسأله
۹۱	ویژگی های بیان مسأله به صورت صحیح و خوب
۹۱	صلاحیت
۹۲	گزاره های مسأله و نحوه بیان آن ها
۹۲	تعریف و ویژگی
۹۲	اجزاء گزاره مسأله
۹۲	رده بندی سؤالات تحقیق
۹۳	فرضیه های تحقیق
۹۴	فرضیه آماری
۹۵	نقش فرضیه در انجام تحقیق
۹۵	حالت های بیان فرضیه از قول دکتر سیف
۹۷	فرضیه های جهت دار و غیر جهت دار
۹۷	ویژگی های یک فرضیه خوب
۹۹	مفاهیم و متغیرها
۱۰۰	تعریف مفهوم (CONCEPT)
۱۰۱	تعریف متغیر (VARIABLE)
۱۰۳	انواع متغیرها بر حسب نقش آنها در تحقیق
۱۰۳	۱. متغیرهای مستقل

۱۰۴	۲. متغیر وابسته
۱۰۶	۳. متغیر تعدیل کننده
۱۰۷	۴. متغیر مداخله گر
۱۰۷	۵. متغیر کنترل
۱۰۸	رابطه بین متغیرها
۱۰۸	انواع متغیرها بر حسب سطح سنجش آن ها در تحقیق
۱۰۹	تاریف نظری و عملیاتی متغیرهای تحقیق
۱۰۹	تعاریف نظری، متغیرهای تحقیق
۱۱۱	تعاریف عملی متغیرهای تحقیق
۱۱۳	روش تحقیق
۱۱۵	تقسیم بندی تحقیقات بر اساس اهداف
۱۱۶	۱. تحقیقات بنیادی
۱۱۶	۲. تحقیقات کاربردی
۱۱۷	۳. تحقیقات توسعه ای
۱۱۸	تقسیم بندی تحقیقات بر اساس زمان گردآوری
۱۱۸	۱. روش تاریخی
۱۱۹	۲. روش تجربی (آزمایشی)
۱۱۹	۳. روش پیمایشی
۱۲۰	أ. تحقیقات مقطعی یا عرضی
۱۲۰	ب. تحقیقات طولی یا تداومی
۱۲۰	یک. روش مصاحبه های مکرر یا پانل

۱۲۱	مسائل و مشکلات پانل
۱۲۱	دو. روش روند پژوهی
۱۲۲	تقسیم‌بندی تحقیقات بر اساس ماهیت داده‌ها
۱۲۲	۱. روش کمی
۱۲۳	۲. روش کیفی
۱۲۴	ویژگی‌های پژوهش کیفی
۱۲۵	روش ترکیبی
۱۲۵	مزایا و ادغام غرب پژوهش ترکیبی
۱۲۶	مقایسه روش‌های کمی، کیفی و ترکیبی
۱۲۸	تقسیم‌بندی تحقیقات بر اساس روش‌های جمع‌آوری داده‌ها
۱۲۹	ابزار گردآوری داده‌ها روش تحقیق
۱۳۱	۱. استفاده از اطلاعات و مدارک موجود
۱۳۲	۲. مشاهده
۱۳۴	۳. مصاحبه
۱۳۵	انواع مصاحبه
۱۳۵	ا. مصاحبه انعطاف‌پذیر یا آزاد
۱۳۵	ب. مصاحبه با انعطاف‌پذیری متوسط یا منظم
۱۳۶	پ. مصاحبه با انعطاف‌ناپذیری یا پرسشنامه همراه با مصاحبه
۱۳۶	نکات مهم در مورد انجام مصاحبه
۱۳۷	مزایا و معایب مصاحبه
۱۳۷	مزایای مصاحبه

۱۳۷	معایب مصاحبه
۱۳۷	۴. پرسشنامه
۱۳۸	انواع پرسشنامه ها از حیث نوع
۱۳۸	أ. پرسشنامه باز
۱۳۸	ب. پرسشنامه بسته
۱۳۹	انواع پرسشنامه از حیث اجرا
۱۳۹	أ. پرسشنامه همراه با مصاحبه
۱۳۹	ب. پرسشنامه خود ابرافا
۱۳۹	پ. پرسشنامه متنی
۱۴۰	ت. پرسشنامه الکترونیکی
۱۴۰	نکات مهم در طراحی پرسشنامه
۱۴۱	معایب و مزایای پرسشنامه
۱۴۱	أ. مزایای پرسشنامه
۱۴۲	ب. معایب پرسشنامه
۱۴۲	مقیاس های سنجش سؤالات پرسشنامه از طریق طیف بندت
۱۴۳	۱. مقیاس زوجی
۱۴۴	۲. مقیاس بوگاردوس
۱۴۵	۳. مقیاسه لیکرت
۱۴۶	اعتبار یاروایی ابزار اندازه گیری
۱۴۷	پایایی ابزار اندازه گیری
۱۵۰	پیش آزمون

۱۵۱	مفاهیم اساسی نمونه‌گیری
۱۵۱	۱. جامعه آماری
۱۵۳	۲. حجم نمونه
۱۵۵	روش‌های تعیین حجم نمونه
۱۵۵	الف. روش تخمین
۱۵۶	ب. استفاده از فرمول‌های تعیین حجم نمونه
۱۵۷	ج. استفاده از جدول مورگان
۱۵۸	روش (سیستم)‌ها، نمونه‌گیری
۱۶۰	۱. نمونه‌گیری حتمی
۱۶۱	اول. نمونه‌گیری تصادفی ساده
۱۶۱	یک. نمونه‌گیری تصادفی با اتم تصادفی
۱۶۲	دو. نمونه‌گیری تصادفی ساده سیستمیک
۱۶۲	دوم. نمونه‌گیری طبقه‌بندی شده
۱۶۳	سوم. نمونه‌گیری خوشه‌ای (چند مرحله‌ای)
۱۶۵	۲. نمونه‌گیری غیر احتمالی (اتفاقی)
۱۶۶	انواع نمونه‌گیری‌های غیر احتمالی
۱۶۶	اول. نمونه‌گیری اتفاقی آسان (نمونه‌های در دسترس)
۱۶۶	دوم. نمونه‌گیری عمدی یا قضاوتی
۱۶۶	سوم. نمونه‌گیری سهمیه‌ای
۱۶۷	نحوه تجزیه و تحلیل داده‌ها و محاسبه‌های آماری
۱۶۹	انواع محاسبه‌های آماری

۱۶۹.....	۱. آمار توصیفی
۱۷۰.....	۲. آمار استنباطی
۱۷۱.....	نحوه ارجاع دهی
۱۷۲.....	انواع نقل قول
۱۷۳.....	موارد ضروری ذکر منبع در نقل قول
۱۷۳.....	روش های ارجاع دهی
۱۷۴.....	نگوی ارجاع دهی درون متنی به روش APA
۱۷۴.....	نحوه نگارش فهرست منابع
۱۷۵.....	معرفی شیوه APA
۱۷۶.....	مهمترین نکات منبع نویسی به شیوه APA
۱۷۶.....	۱. کتاب
۱۷۷.....	مقاله
۱۷۸.....	۳. پایان نامه ها و گزارش های پژوهش
۱۷۹.....	پ. فصول پایان نامه
۱۸۱.....	منطق زیربنایی فرضیه ها
۱۸۱.....	فرضیه تحقیق
۱۸۱.....	متغیر و انواع آن
۱۸۱.....	۱. متغیر مستقل
۱۸۲.....	۲. متغیر وابسته
۱۸۲.....	تقسیم بندی های دیگر متغیرها
۱۸۲.....	۱-۲ متغیر کمی و کیفی

۱۸۳.....	۳. متغیر تعدیل کننده
۱۸۳.....	۴. متغیر کنترل
۱۸۴.....	۵. متغیر مزاحم
۱۸۶.....	سازه متغیر
۱۸۶.....	انواع تعریف عملیاتی
۱۸۶.....	تعریف عملیاتی اندازه پذیر
۱۸۷.....	تعریف عملیاتی آزمایشی
۱۸۷.....	انواع متغیرها
۱۸۷.....	۱. کیفی
۱۸۷.....	۲. کمی
۱۸۷.....	تشخیص و نامگذاری متغیرها
۱۸۸.....	مقیاس های اندازه گیری متغیرها
۱۸۸.....	انواع مقیاس ها
۱۸۹.....	مقیاس های اندازه گیری متغیرها
۱۹۰.....	مشخص کردن متغیرها و تعریف عملیاتی و مقیاس سنجش متغیرها
۱۹۰.....	انواع تعاریف
۱۹۰.....	انواع تعریف عملیاتی
۱۹۰.....	دسته بندی دیگر
۱۹۰.....	تقسیم بندی متغیرها بر اساس نقش در تحقیق
۱۹۱.....	انواع متغیرها (دسته بندی دیگر)
۱۹۱.....	نکته مهم در تعیین متغیرها

۱۹۲	انواع تعاریف
۱۹۲	۱. تعریف مفهومی
۱۹۲	۲. تعریف عملیاتی
۱۹۳	هدف‌های پژوهش (RESEARCH OBJECTIVES)
۱۹۳	ویژگی اهداف
۱۹۴	انواع اهداف:
۱۹۴	۱. اهداف علمی
۱۹۴	۲. اهداف کاربردی
۱۹۴	اهداف ویرایشی
۱۹۴	سؤال‌های پژوهش (RESEARCH QUESTIONS)
۱۹۴	۱. سؤال اصلی
۱۹۶	فرضیه‌های پژوهش (RESEARCH HYPOTHESIS)
۱۹۷	فرضیه
۱۹۷	نکات مهم در تدوین فرضیه
۱۹۷	۱. منابع فرضیه
۱۹۷	۲. اساس فرضیه
۱۹۷	۳. نقش فرضیه در پژوهش
۱۹۸	ویژگی‌های یک فرضیه خوب
۱۹۸	انواع فرضیه
۱۹۸	بیان فرضیه
۱۹۹	انواع فرضیه

۱۹۹	۱. فرضیه تحقیق
۱۹۹	۲. فرضیه‌های آماری
۱۹۹	أ. فرض صفر (H_0)
۲۰۰	ب. فرض خلاف (H_1)
۲۰۰	رضیه جهت‌دار
۲۰۱	سورت‌بندی فرضیه‌ها
۲۰۱	نمونه فرضیه آماری
۲۰۲	جنبه‌نوازی و دیدن تحقیق در چیست؟
۲۰۲	روش کار
۲۰۳	روش تحقیق
۲۰۳	جامعه آماری و حجم نمونه
۲۰۳	نمونه‌گیری‌های تصادفی
۲۰۴	نمونه‌گیری‌های غیر تصادفی
۲۰۴	روش گردآوری اطلاعات
۲۰۴	ابزار گردآوری اطلاعات
۲۰۵	پرسشنامه
۲۰۶	مصاحبه
۲۰۶	روایی و پایایی
۲۰۷	روش تجزیه و تحلیل اطلاعات
۲۰۷	۱. آمار توصیفی
۲۰۷	۲. آمار استنباطی

۲۰۷	روش پژوهش در سازمان
۲۰۸	بررسی پیشینه تحقیق
۲۰۸	مقاصد بررسی پیشینه تحقیق
۲۰۸	هدف از بررسی پیشینه تحقیق (دسته‌بندی دیگر)
۲۰۹	چگونگی انجام بررسی پیشینه تحقیق
۲۰۹	ویژگی‌های چهارچوب نظری
۲۱۰	منابع اطلاعاتی برای بررسی پیشینه تحقیق
۲۱۰	ابزار اندازه‌گیری در تحقیق
۲۱۰	روش‌های گردآوری اطلاعات
۲۱۱	پرسشنامه
۲۱۱	تعریف
۲۱۱	اصول کلی تنظیم پرسشنامه
۲۱۱	موارد استفاده
۲۱۲	مزایای پرسشنامه
۲۱۲	محدودیت‌های پرسشنامه
۲۱۳	پرسشنامه
۲۱۳	۱. پرسشنامه حضوری
۲۱۳	۲. پرسشنامه پستی
۲۱۴	۳. پرسشنامه الکترونیک
۲۱۵	اجزاء اصلی پرسشنامه
۲۱۵	اصول طراحی پرسشنامه

۲۱۵.....	۱. اصول واژگان
۲۱۵.....	ب. اصول اندازه‌گیری
۲۱۶.....	پ. شکل کلی
۲۱۶.....	انواع سؤالات بسته پاسخ
۲۱۶.....	حالات چند جوابی
۲۱۷.....	ب. حالت مقیاس چند درجه‌ای
۲۱۷.....	پ. حالت تعیین رلویت نسبت به موارد ارائه شده
۲۱۸.....	مزایا و معایب سؤالات بسته پاسخ و باز پاسخ
۲۱۸.....	سؤال‌های باز پاسخ
۲۱۸.....	سؤال‌های بسته پاسخ
۲۱۹.....	پرسش‌های همراه با واژگان شرطی و منفی
۲۱۹.....	سؤال‌های مشروط
۲۲۱.....	انواع سؤال‌های ممکن در یک پرسشنامه
۲۲۳.....	اصول اندازه‌گیری
۲۲۳.....	روایی و اعتبار (پایایی) پرسشنامه
۲۲۴.....	ظاهر کلی پرسشنامه
۲۲۴.....	پرسش‌های باز در انتهای پرسشنامه
۲۲۵.....	دستورالعمل‌های تهیه پرسشنامه
۲۲۵.....	۱. دستور کلی
۲۲۵.....	۲. دستورالعمل مربوط به هر بخش
۲۲۵.....	۳. دستورالعمل مربوط به تعداد سؤال‌ها و گزینه‌ها

۴. دستور العمل مرتبط به هدایت به مرحله بعدی..... ۲۲۵
- آزمون مقدماتی پرسشنامه..... ۲۲۶
- نکات ضروری در تدوین سؤالات پرسشنامه..... ۲۲۶
- دو اصل مهم در ترتیب ارائه سؤال ها..... ۲۲۷
- نکات عمده در تدوین پرسشنامه..... ۲۲۷
- سایر روش های گردآوری اطلاعات..... ۲۲۷
۱. مشاهده..... ۲۲۷
۲. مشاهده بدين مشارکت (غیر فعال)..... ۲۲۸
۳. مشاهده بتمام مشارکت (فعال)..... ۲۲۸
۴. مشاهده هدایت داده انفاقی..... ۲۲۸
۵. سوگیری های مختلف مشاهده ای..... ۲۲۸
- روش های چندگانه گردآوری اطلاعات..... ۲۲۹
- برتری ها و کاستی های روش های گردآوری داده ها و محل کاربرد هر یک..... ۲۲۹
۱. مصاحبه چهره به چهره..... ۲۲۹
۲. مصاحبه تلفنی..... ۲۳۰
۳. پرسشنامه حضوری..... ۲۳۰
۴. پرسشنامه پستی..... ۲۳۱
- مصاحبه (INTERVIEW)..... ۲۳۱
- تعاریف مصاحبه..... ۲۳۱
- زمینه های اطلاعاتی..... ۲۳۲

۲۳۲.....	کار آیی مصاحبه
۲۳۴.....	انواع مصاحبه از نظر روش کار
۲۳۴.....	۱. مصاحبه منظم
۲۳۵.....	۲. مصاحبه نامنظم
۲۳۵.....	تفاوت مصاحبه منظم و نامنظم
۲۳۵.....	انواع مصاحبه از نظر هدف
۲۳۶.....	اشخاص و سبب بیان مصاحبه
۲۳۶.....	انواع مصاحبه از جهت سبب
۲۳۶.....	مزایای مصاحبه
۲۳۷.....	معایب و محدودیت های مصاحبه
۲۳۷.....	مزایا و معایب شیوه های مختلف مصاحبه
۲۳۷.....	۱. مصاحبه حضوری
۲۳۷.....	برتری ها
۲۳۸.....	کاستی ها
۲۳۸.....	۲. مصاحبه تلفنی
۲۳۸.....	برتری ها
۲۳۸.....	کاستی ها
۲۳۸.....	۳. مصاحبه رایانه ای
۲۴۰.....	انواع مصاحبه از جهت سازمان یافتگی
۲۴۰.....	۱. مصاحبه سازمان یافته
۲۴۰.....	۲. مصاحبه نیمه سازمان یافته

• مقدمه

بدون شک، سازمان‌های بهره‌ری، پیوسته با امواجی سهمگین از تغییرات دائمی روبرو هستند. مدیریت راهبردی یکی از بهترین ابزارها برای آن‌هایی است که در صددند بدون تسلیم در برابر تغییر، با حضوری آگاهانه و موفقیت‌آمیز در صحنه رقابت، سرنوشت خود را رقم زنند و آینده را تحت کنترل درآورند. مدیریت راهبردی به سازمان‌ها این امکان را می‌دهد که، همراهی خلاق و نوآور عمل کنند و برای شکل دادن به آینده خردمندانه نباشند. این شیوه باعث می‌شود سازمان دارای ابتکار عمل باشد و فعالیت‌هایش به‌گونه‌ای درآید که اعمال نفوذ نماید، نه اینکه تنها در برابر کنش‌ها واکنش نشان دهد. ارزش افزوده مدیریت

راهبردی برای سازمان‌ها در گرو اثربخشی و ارزش افزوده ارکان آن یعنی برنامه‌ریزی راهبردی، اجرای راهبردی و کنترل راهبردی است که خود تابعی از به‌کارگیری و استفاده بهینه از روش‌شناسی مناسب در بهره‌جستن‌ها، روش حداکثری از رویکردها، مدل‌ها، روش‌ها، ابزارهای متنوع و تمایز کاربرد بجا و نابجای آن‌ها است. آنکه از استفاده ادبیات مدیریت راهبردی در سازمان‌ها بیش از نیم قرن می‌گذشت، اما فقر روش‌شناسی در این مطالعات به چشم می‌خورد. مواردی نظیر تشخیص فرصت‌ها و تهدیدهای دفاعی به کمک پرسش‌نامه از افراد می‌باشد، یا گونه‌برداری از سایر کشورها به اشتباهاتی مرسوم بدن شده است که حاکی از عدم وجود یک روش تحقیق مشخص و قابل استفاده در حوزه مطالعات مدیریتی است. لذا در این کتاب تلاش داریم که پاسخی صحیح به این سوال اساسی داده شود که در مدیریت راهبردی بهتر به روش‌های تحقیق چیست.

امروزه بسیاری از سازمان‌ها برای کسب مزیت رقابتی پایدار و بهره‌وری، از نظام مدیریت راهبردی استفاده می‌کنند. نهادهای گردن یک نظام مدیریت راهبردی در سازمان‌ها مستلزم استفاده

از روش‌های مناسب تحقیق است. تحقیق حاضر با هدف تعیین روش‌های تحقیق در مدیریت راهبردی صورت گرفته است. مورد مطالعه در این تحقیق، تحقیقات انجام شده در حوزه مدیریت راهبردی سطح کلان کشور است. این تحقیق بر حسب دستاورد یا نتیجه تحقیق از نوع توسعه‌ای - کاربردی و از لحاظ هدف تحقیق از نوع اکتشافی و به لحاظ نوع داده‌های مورد استفاده یک تحقیق کیفی است. روش این تحقیق از نوع تحقیقات موردی است، لذا فرضیه‌های تحقیق با استفاده از این متدولوژی مورد بررسی قرار گرفته‌اند. ابزار جمع‌آوری داده‌ها، اسناد و مدارک (نتایج تحقیقات منتشر شده در حوزه مدیریت راهبردی) است که با استفاده از منابع مختلف، داده‌های لازم جمع‌آوری و از طریق روش تحلیل مقایسه الگوها، داده‌ها تحلیل شدند. نتایج حاصل از تحلیل و ترکیب داده‌های جمع‌آوری شده نشان می‌دهد که از بین انواع روش‌های تحقیق، روش تحقیق موردی، اقدام پژوهی و قوم‌نگاری در ترتیب روش‌های مناسبی جهت طراحی راهبرد، اجرای راهبرد و کنترل راهبرد است.

تعریف، ماهیت و اهداف پژوهش علمی، ویژگی‌های فرایند

پژوهش علمی، تعریف پروپوزال، اهداف نگارش پروپوزال، انواع پروپوزال از جهت دانشگاهی و غیردانشگاهی، منابع انتخاب موضوع پروپوزال، آشنایی با پایگاه‌های اطلاعاتی اینترنتی، مراحل تدوین یک پروتکل پژوهشی، اجزای یک پروتکل پژوهشی از جمله مباحث این کتاب است که به خواننده آن این امکان را می‌دهد که تحقیقی روشمند در افزایش کیفیت مدیریت راهبردی برای مدیران ایجاد کنند.

دکتر عطااله معروفخانی