

عبور از بحران ورشکستگی

راهکارهای عملی شناسایی، پیشگیری و کنترل بحران

PASSING THE CRISIS OF BANKRUPTCY

سیدمسعود رجائی

مشاور مدیریت عالی سازمانی



شرکت
وزن‌رود
رنگین

سرشناسه : رجائی، سیدمسعود، ۱۳۴۹ -
 عنوان و نام پدیدآور : عبور از بحران ورشکستگی - Passing the crisis of bankruptcy
 مشخصات نشر : اصفهان: پیام علوی، ۱۳۹۷.
 مشخصات ظاهری : ۱۵۲ص: مصور، جدول، نمودار؛ ۵/۱۴×۲۱/۵ س.م.
 شابک : ۳۵۰۰۰۰ ریال : ۹۷۸۹۶۴۲۵۶۴۸۳۵
 وضعیت فهرست نویسی : فیپا
 موضوع : ورشکستگی
 موضوع : Bankruptcy
 موضوع : بحران مالی
 موضوع : Financial crises
 رده بندی : HG۳۷۶۱/۳ع۲۱۳۹۷
 رده بندی دیویی : ۳۲۷/۷۵
 شماره تائید ملی : ۵۲۸۱۲۰۱



اصفهان، خیابان امام خمینی، کوی صنعتگران
 تلفن تماس: ۳۹۶۲۴، ۰۹۱۳۳۲۹۸۹۹
 Email: mehnanregin@mehnanmail.ir

کلیه حقوق ناشر و مؤلف این اثر محفوظ است.

ISBN 978-964-2564835

شابک: ۹۷۸۹۶۴۲۵۶۴۸۳۵

عبور از بحران ورشکستگی
 سید مسعود رجائی

ناشر: انتشارات پیام علوی
 ویراستار: زهره سادات رجائی زاده
 مشاور چاپ و تولید: مهدی رفائی
 قطع: رقعی
 لیتوگرافی و چاپ: شرکت رنگین چاپ زنده رود
 صحافی: بهار
 شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه / چاپ اول: پاییز ۱۳۹۷
 قیمت: ۳۵۰۰۰۰ ریال

Email: mrarajaei42@gmail.com

فهرست مطالب

۹	 سپاس نامه
۱۱	 مقدمه دکتر کوروش خسروی
۱۳	 پیشگفتار
۱۵	 مقدمه
۱۹	 مخاطبان این کتاب چه کسانی هستند؟

فصل اول: ادوار تاریخی محیط کسب و کار

۲۳	 مختصر آشنایی با دوران زندگی بشر (اعصار بازاریابی)
۲۴	 عصر کشاورزی
۲۵	 عصر صنعت یا مکانیک
۲۶	 عصر کامپیوتر یا الکترونیک
۲۸	 عصر تکنولوژی ارتباطات و شرع مؤثر چهارم

فصل دوم: مقدمه‌ای بر مسبب‌های تاریخی و محیط‌های تأثیرگذار بر آن

۳۳	 چه زمانی در مسیر ورشکستگی قرار می‌گیریم؟
۳۳	 به چه چیزهایی باید توجه ویژه داشته باشیم؟
۳۳	 محیط کلان یا محیط عمومی
۳۶	 محیط داخلی یا خرد
۳۹	 کاربرد SWOT
۴۰	 چند مثال کوچک و بزرگ جهت پی بردن به اهمیت محیط‌های داخلی و خارجی
۴۲	 مضرات تغییر نام تجاری بدون در نظر گرفتن مؤلفه‌های تأثیرگذار

فصل سوم: نمودار عمر سازمان و اهمیت آن

۷	 آشنایی با عمر سازمان و اهمیت نمودار آن
۹	 ۱. ایجاد
۹	 ۲. طفولیت
۱۰	 ۳. رشد سریع
۱۱	 ۴. بلوغ
۱۱	 ۵. تکامل
۱۲	 ۶. نشانه‌های پیری

۵۳	 حکومت اشرافی
۵۳	 اتهام متقابل (بروکراسی اولیه)
۵۴	 بروکراسی
۵۴	 مرگ
۵۹	 عوامل دخیل در مرگ سازمان

فصل چهارم: تغییرات رفتاری دوران ورشکستگی

۶۳	 تغییر رفتار دیگران با ما در زمان بحران
۶۶	 هفت گام: ژنر برای جلوگیری از تأثیر بد رفتار دیگران
۶۸	 تقسیم بندی: خرد در زمان بحران
۶۹	 هشت نوع تقسیم بندی رفتاری افراد در زمان بحران

فصل پنجم: شراکت

۷۵	 از شراکت خود با دیگران تعریف مشخص داشته باشیم
۷۷	 حوزه کاری و شرح وظیفه: یک شریک با شریک به طور دقیق مشخص باشد
۷۸	 چگونگی قرارداد بین شرکاء
۸۰	 جداسازی فعالیت ها

فصل ششم: کنترل منابع مختلف

۸۳	 در نظر گرفتن منابع انسانی در دوران بحران
۸۳	 تا حد امکان کارکنان از اوضاع اقتصادی باخبر نشوند
۸۴	 افشای مشکل بی پولی در بین کارکنان
۸۶	 اعتراض نیروها
۸۸	 چه کسانی را به سرپرستی بگماریم؟
۸۹	 اهمیت کنترل نیروها در زمان بحران
۹۱	 راهکارهای رویارویی در مقابله با نیروهای سودجو
۹۳	 تعدیل نیرو
۹۶	 کنترل انبارها
۹۷	 توجه به ضایعات در زمان بحران
۹۹	 به کارگیری منابع تولید
۱۰۰	 کسب درآمد جانبی از واحدهای مهندسی
۱۰۱	 منابع مالی

۱۰۳	راهکاری بسیار ارزشمند برای کنترل مالی سازمان
۱۰۷	کنترل وجوه نقد
۱۰۷	وصول مطالبات و راهکار آن
۱۰۹	تأثیر افشای اسرار سازمان
۱۱۰	تأثیر شایعات بر مشتریان
۱۱۱	راهکار مؤثر رفع اثر شایعه ورشکستگی از مشتریان
۱۱۲	خودمان را قرب ندهیم
۱۱۴	از اشتباهات ترسیم املای ننوشته غلط ندارد
۱۱۶	روبر شدن با طلبکاران
۱۱۶	انواع طلبکاران
۱۱۷	روش برخورد با مراعات دولتی
۱۱۷	- اداره بیمه
۱۱۷	- اداره دارایی
۱۱۸	آشنایی با دادرسی مالیاتی
۱۲۰	- بانکها
۱۲۲	- قراردادهای یک طرفه
۱۲۳	چگونگی مشارکت در دوران بحران
۱۲۷	یک روش برخورد مؤثر
۱۲۸	نگاهمان به بدهی ها

فصل هفتم: نکاتی در رابطه با رفتار و عملکرد در زمان آشفته

۱۳۱	کار آخر را اول انجام دهیم
۱۳۵	چگونه موقعیت خود را در بازار حفظ کنیم؟
۱۳۸	در زمان آشفتگی بازار و سازمان چه باید کرد؟
۱۳۹	خانه را روی آب بنا نکنیم

فصل هشتم: حالات روانی در زمان ورشکستگی و راه مقابله با آن

۱۴۳	مشکلات روانی در ورشکستگی و بحران
۱۴۴	چگونه در حفظ آرامش به خودمان کمک کنیم؟
۱۴۵	فرسودگی شغلی و راههای رویارویی با آن
۱۴۹	نشخوار فکری (افکار مزاحم) و راه کنترل آن در بحران
۱۵۰	برای رهایی از افکار مزاحم چه باید کرد؟

پیش‌گفتار

در پیچ و تاب کسب و کار، رازهای نهفته که در هیچ کتابی نوشته نشده است، تجربیاتی که تنها کسانی به آن دست پیدا می‌کنند که شاید هیچ وقت آنها را به رشته تحریر نیاورند. صنعتگران و تاجران و کسبه که از فرط درگیری و مشغله دست به علم نمی‌برند یا روش انتقال تجربیات خود را از طریق نگارش انتخاب نمی‌کنند و از همه مهم‌تر دیگر حوصله نوشتن را ندارند و تجدید خاطره روزگار سخت، برایشان دشوار است.

بزرگ‌مردانی که باید نام‌شان را به نیکی یاد کرد نه این که اگر اشتباهی یا مشکلی برایشان به وجود آمد دست رد بر سینه آنها گذاشته شود. ایشان پر از تجربه هستند.

فکر کنید: کجای آتش داغ‌تر است؟ چه سؤال مشکلی! پاسخ آن را فقط کسانی می‌دانند که از آتش عبور کرده و سوخته‌اند. آنها به هر زبانی

سوختگی را بگویند ما متوجه نمی‌شویم، فقط به تناسب سوختگی خود
قیاس می‌کنیم نه بیشتر.
ورشکستگان از آتش عبور کرده‌اند، از آنها بیاموزیم.

www.ketab.ir