

سرمایه اجتماعی

معیاری برای ارتقاء نوآوری در سازمان‌ها

www.ketab.ir

فاطمه دهقان منشادی

عنوان و نام پدیدآور: سرمایه اجتماعی معیاری برای توانمندی در سازمان‌ها / آصف فاطمه دهقان منشادی

سرشناسه: دهقان منشادی، فاطمه، ۱۳۵۶ -

مشخصات نشر: تهران: زندگی تازه، ۱۳۹۷.

مشخصات ظاهری: ۸۲ ص: جدول.

وضعیت فهرست‌نویسی: فیا

شابک: ۹۷۸-۶۲۳-۹۹۳۳۰۰۰۰۸۰

موضوع سرمایه اجتماعی

موضوع: (Social capital) (Sociology)

موضوع: خلاقیت

موضوع: Creative ability

موضوع: نوآوری

موضوع: Technological innovations

موضوع: تحول سازمانی

موضوع: Organizational change

رده بندی دیویی: ۳۰۲

رده بندی کنگره: ۱۳۹۷ س ۴۸/۵۹ HM۷۰

شماره کتابشناسی ملی: ۵۱۸۲۷۸۰



انتشارات زندگی-تازه

روم پایه اجتماعی

معیاری برای آشنایی نوآوری در زمان‌ها

فاطمه دهقان و همکاران

صفحه‌آرا: مرضیه دهقان

چاپ اول: ۱۳۹۷

شمارگان: ۵۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۹۹۲۳-۰۰-۸

حق چاپ برای ناشر محفوظ است

۱۰۰۰۰۰ ریال

فصل اول - سرمایه اجتماعی چیست و چگونه به نوآوری منجر می شود؟

۱۱	مقدمه
۱۵	۱-۲- مفهوم سرمایه اجتماعی
۱۵	۱-۳- تاریخچه سرمایه اجتماعی
۱۹	۱-۴- سرمایه اجتماعی در ایران
۲۵	۱-۵- تعریف سرمایه اجتماعی
۲۶	۱-۵-۱- سرمایه اجتماعی از دیدگاه پیربورديو
۲۸	۱-۵-۲- سرمایه اجتماعی از دیدگاه جیمز کلن
۳۰	۱-۵-۳- سرمایه اجتماعی از دیدگاه رابرت پاتنام
۳۲	۱-۵-۴- سرمایه اجتماعی دیدگاه نان لین
۳۵	۱-۵-۵- سرمایه اجتماعی از دیدگاه فرانسیس فوکویاما
۳۶	۱-۵-۶- تعاریف دیگر از سرمایه اجتماعی
۳۷	۱-۶- عناصر و مؤلفه های سرمایه اجتماعی
۳۹	۱-۷- دولت و سرمایه اجتماعی
۴۱	۱-۸- اهمیت مطالعه سرمایه اجتماعی

فصل دوم - تئوری های اجتماعی

۴۴	۲-۱- تئوری های سرمایه اجتماعی
۴۵	۲-۲- فرآیند نوآوری
۴۷	۲-۲-۱- انواع نوآوری
۴۹	۲-۲-۲- نوآوری در سازمان
۵۲	۲-۳- مدل های نوآوری در سازمان
۵۳	۲-۴- عوامل مؤثر در نوآوری
۵۳	۲-۵- نوآوری و فرهنگ سازمانی

فصل سوم- دلایل گرایش به نوآوری در سازمان‌ها

۱-۳- گرایش به نوآوری.....	۵۸
۲-۳- تاریخچه گرایش به نوآوری.....	۵۸
۳-۳- عوامل مؤثر بر نوآوری.....	۶۰
۲-۳- عوامل داخلی مؤثر بر نوآوری.....	۶۰
۳-۳- مدل‌های نوآوری سازمانی.....	۶۲
۲-۳- عوامل مؤثر بر نوآوری در سازمان.....	۶۲
۷-۳- مدل‌های نوآوری سازمانی.....	۶۴
۸-۳- ویژگی‌های سازمان‌های نوآور.....	۶۹
۹-۳- تبیین نقش سازمان‌ها، نظام‌ها (مشتري) در نوآوری سازمانی.....	۷۵
۱۰-۳- مدل مفهومی نقش سرمایه اجتماعی و مؤلفه‌های آن در بهبود نوآوری سازمانی.....	۷۶
۱۱-۳- بهبود فرآیندهای نوآوری سازمانی.....	۷۸
منابع و مآخذ.....	۸۰

اهداف این کتاب

اهداف اصلی این کتاب بحث در مورد سرمایه اجتماعی و تأثیرات آن بر نوآوری سازمانی است و با توجه به این موضوع که مباحث مهمی در ارتباط با نوآوری سازمانی وجود دارد، سرمایه اجتماعی می‌تواند باعث نوآوری‌های عمده‌ای در سازمان‌ها گردد، چرا که ایده‌های مختلف نوآوری سازمانی به سرمایه نیروی انسانی و سرمایه اجتماعی سازمان وابسته است؛ بنابراین تغییرات در ترکیب سرمایه اجتماعی می‌تواند باعث دگرگونی سازمانی گردد. گروه مختلفی از افراد اعم از تاریخ‌دانان، متخصصین آموزش و سیاست‌گذاران به آموزش در حوزه سرمایه اجتماعی علاقه نشان داده‌اند که باعث توسعه کنونی، کاهش فقر، عدالت اجتماعی و در نهایت ایجاد نوآوری می‌گردد.

اندیشمندان زیادی توجه خود را به سرمایه اجتماعی معطوف کرده‌اند که در فصل دوم این کتاب به دیدگاه‌ها و نظرهای این افراد پرداخته می‌شود که نظرات اکثر این افراد به رابطه مثبت گسترش و توسعه سرمایه اجتماعی و تأثیرات مثبت سرمایه اجتماعی بر نوآوری سازمانی نزدیک است. در نهایت بایان این موضوع که سرمایه اجتماعی باعث دگرگونی است، نتیجه‌گیری می‌شود که ساختار سازمان‌ها با فرهنگ نوآوری همراه است و این مهم در صورتی اتفاق می‌افتد که تغییرات سرمایه اجتماعی به صورت هماهنگ و همگام با تغییرات تکنولوژی به وقوع بپیوندد.