

۱۹۰۱۹۰۳
۹۷,۳۱۱

درآمدی بر

نظریه‌های فرهنگی

دکتر طاهره جعفری

(عضو هیأت علمی دانشکده علوم انسانی رفاه)

دکتر محمدعلی منصوری لکوج



انتشارات بهمن دانا

(ناشر تخصصی علوم اجتماعی)

۱۳۹۷

سرشناسه	:	جعفری، طاهره، ۱۳۵۴ -
عنوان و نام پدیدآور	:	درآمدی بر نظریه‌های فرهنگی / طاهره جعفری، محمد هادی منصوری لکوریج
مشخصات نشر	:	تهران : انتشارات بهمن برنا، ۱۳۹۷.
مشخصات ظاهری	:	۲۴۸ ص: جدول، نمودار + ۱۴/۵ × ۲۱/۵ س.م.
شابک	:	۳۲۰۰۰۰ ریال: ۴-۴-۹۷۶۸۸-۶۰۰-۹۷۸
وضعیت فهرست نویسی	:	فبا
یادداشت	:	واژه‌نامه.
یادداشت	:	کتابنامه.
موضوع	:	فرهنگ
موضوع	:	Culture
سناسه ورود	:	منصوری، محمد هادی، ۱۳۴۹ -
رده بندی کنگره	:	۱۳۹۷۲۱۱HM / ج ۴
رده بندی دی.سی	:	۳۰۶
شماره کتابشناسی	:	۵۱۹۵۵۹۵



انتشارات بهمن برنا

(ناشر تخصصی علوم اجتماعی)

درآمدی بر نظریه‌های فرهنگی

نوشته: دکتر طاهره جعفری، دکتر محمد هادی منصوری لکوریج

چاپ و صحافی: بهمن

چاپ اول: ۱۳۹۷

شمارگان: ۱۰۰ جلد

شابک: ۴-۴-۹۷۶۸۸-۶۰۰-۹۷۸

تلفن انتشارات: ۸۸۰۰۸۹۴۱ - ۸۸۰۰۸۹۲۶

www.bahmanborna.ir

bahmanborna@yahoo.com

قیمت: ۳۲۰۰۰ تومان

این اثر مشمول قانون حمایت از حقوق مؤلفان، مصنفان و هنرمندان ایران می‌باشد. تصویربرداری و تکثیر از تمام یا بخشی از اثر به هر شکل و بدون دریافت مجوز کتبی و قبلی از ناشر ممنوع است.

فهرست

.....	مقدمه	۱
.....	فصل اول	۱
.....	اهمیت و ضرورت توجه به مقوله‌ی فرهنگ	۱
.....	تعریف مفاهیم	۳
.....	فصل دوم	۴۱
.....	کاربردگرایان	۴۱
.....	فصل سوم	۵۹
.....	ساختارگرایی	۵۹
.....	فصل چهارم	۷۳
.....	پساساختارگرایی	۷۳
.....	فصل پنجم	۸۷
.....	کنش متقابل نمادین	۸۷
.....	فصل ششم	۱۲۱
.....	تضاد اجتماعی	۱۲۱
.....	فصل هفتم	۱۴۵
.....	مکتب فرانکفورت، نظریه انتقادی	۱۴۵
.....	فصل هشتم	۱۷۵
.....	اقتصاد سیاسی	۱۷۵
.....	فصل نهم	۱۸۷
.....	اصالت فرهنگ توده	۱۸۷
.....	فصل دهم	۲۰۷
.....	نظریه پست مدرن	۲۰۷
.....	مفهوم پست مدرنیسم	۲۰۷
.....	واژه‌نامه	۲۲۹
.....	منابع	۲۳۳

خدای بزرگ را سپاسگزارم که فرصتی فراهم نمود تا بتوانم یک بار دیگر قلم بر کاغذ نهاده و پس از بررسی و مطالعه جدی با کمک همکار محترم و بزرگوارم، جناب آقای دکتر منصوری در باب مکاتب و نظریه‌های فرهنگی مجلدی جهت علاقمندان و دانشجویان محترم نگارش کنم. همان‌طور که واضح هست، مطالعه در حوزه نظریه‌های فرهنگی، گام بسیار مهمی در شناخت و تبیین فرهنگ هر جامعه‌ای است و ادراک بیشتر نظریه‌های فرهنگی را می‌توان در بستر نظریه‌های جامعه‌شناسی جستجو کرد. برقراری ارتباط بین این دو حوزه می‌تواند بسیار به تربیت نظریه‌های فرهنگی به عنوان نظریه‌هایی که نسبت به سایر نظریه‌های علوم انسانی متأخرتر هستند کمک کند، آنچه از کتب نظریه‌های فرهنگی که در سال‌های اخیر ترجمه و تألیف شده است سراغ داریم، با رویکردی منفصلانه و متکی صرف بر نظریه‌ها و با مکاتب فرهنگی نگاشته شده است و توجهی به بستر جامعه‌شناختی نظریه‌های فرهنگی نشده است. در این کتاب برای اولین بار در طرح مطالب خاستگاه جامعه‌شناختی نظریه‌های فرهنگی نیز مورد توجه قرار گرفته است. تجربه چندین ساله تدریس نظریه‌های جامعه‌شناسی و فرهنگی مؤید این است که دانشجویان و خوانندگان در صورت بیگانگی با نظریه‌ها و پارادایم‌های جامعه‌شناسی قادر به درک کامل نظریه‌های فرهنگی نبوده و به همین جهت در بسیاری از دانشگاه‌های کشور ابتدا درس نظریه‌های جامعه‌شناسی و سپس نظریه‌های فرهنگی تدریس می‌شود. کتاب حاضر شامل ده فصل است که در هر فصل یک مکتب مهم جامعه‌شناسی و نظریه‌های فرهنگی شکل گرفته در آن بستر شرح داده شده است و دانشجویان با مطالعه هر فصل قادرند صاحب‌نظران هر مکتب و نظریه

و نیز نقدهای وارده بر آن را بشناسند و به خوبی ارتباط بین دیدگاه‌های جامعه‌شناسی و فرهنگی برقرارشده را ملاحظه کنند. در این کتاب سعی شده است به دور از تکلف‌های نویسندگی آن هم در ادبیات جامعه‌شناسانه و فرهنگی مطالب به زبان بسیار ساده و قابل فهم برای مخاطبان و دانشجویان عزیز طرح شود. البته نظر به این که کتاب پیش رو اولین تجربه علمی در تلفیق و برقراری ارتباط بین این دو دسته از نظریه‌ها می‌باشد، بسیار خوشایند است به خوانندگان عزیز نظرات ارزشمند خود را جهت رفع نواقص احتمالی و تکمیل بهتر مطالب از طریق انتشارات محترم ابراز فرمایند.

به امید آن که حاصل تلاش هم‌دلانه نویسندگان این کتاب در نگاه مطالعه‌کنندگان مفید و قابل قبول باشد.

طاهره جعفری