

برندسازی شخصی

مترجمان:

دکتر حسین بورافی، حمزه نوبر

مجید آرین زادگان

احمد کوه پیما

انتشارات بنکدار

سرشناسه	رایت، کالین Wright, Colin
عنوان و نام پدیدآور	برندسازی شخصی/ نویسنده کالین رایت؛ مترجمان حسین بوداقلی خواجه‌نوبر، مجید آرین‌زادگان، احمد کوه‌پیما.
مشخصات نشر	تهران: بنکدار، ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهری	۱۲۸ ص.
شابک	978-600-5422-17-7
وضعیت فهرست نویسی	فیب
یادداشت	عنوان اصلی: Personal branding.
موضوع	برندسازی (بازاریابی)
موضوع	(Branding (Marketing
موضوع	موفقیت در کسب و کار
موضوع	Success in business
شناسه افزوده	بوداقلی خواجه‌نوبر، حسین، ۱۳۵۸ - مترجم
شناسه افزوده	آرین‌زادگان، مجید، ۱۳۵۸ - مترجم
شناسه افزوده	کوه‌پیما، احمد، ۱۳۵۸ - مترجم
رده بندی	۱۳۹۶ ر ۳۵۴/۴ پ ۵۴۱۵/۵۴۱۵۵۵ HF
رده بندی دیویی	۶۵۸/۸۳۱
شماره کتابشناسی ملی	۳۷۰۶۰۵

نام کتاب	
نویسنده	
مترجمان	
نوبت چاپ	
تیراژ	
ناشر	
قیمت	
شابک	

انتشارات بنکدار: تهران خیابان فرشته خیابان صحرا پلاک ۴

تلفن ۲۲۰۰۰۱۹۵ فکس ۲۲۶۱۶۶۳۰

حق چاپ برای ناشر محفوظ است.

پیشگفتار نویسنده

نام من کالین رایت است و من یک استودیوی طراحی چند رشته ای را در لس آنجلس اداره می‌کنم.

من به تدریج به بخش بزرگی از کسب و کارم کرده ام و پرورش یک رند قبول باعث رشد کسب و کار من شده است در حالی که بسیاری از کسب و کارهای دیگر در حال نابودی هستند. پس از گذراندن ساعت‌ها برای پاسخ دادن به سوالات دوستان و همکاران در مورد تاکتیک‌های بازاریابی‌ام، تصمیم گرفتم اسرار کسب و کارم و توصیه‌های کلی در مورد اینکه چگونه آنها می‌توانند شانس خود را برای به دست آوردن مشتری‌های جدید یا حمایت در یک کار جدید افزایش دهند، در این کتاب برای همه علاقمندان آماده کنم. به نوری ده :

(۱) اطلاعات (به ظاهر ارزشمند) را افراد بیشتری دریافت کنند

(۱) در بخشی از جنبش رو به رشد اطلاعات در فضای مجازی و وب

شرکت کنم، و

(۱) ارزش برند شخصی خود را افزایش دهم

متشکرم که خواننده این کتاب هستید

کالین رایت

پیشگفتار مترجمان

در دنیای کنونی برند شخصی مفهومی است که در تمام ابعاد زندگی ما جایگاه ویژه‌ای یافته است و دغدغه‌ی بسیاری از ما با صرف نظر از جایگاه حرفه‌ای، تحصیلی و شغلی مان است. دیگر این فقط شرکت و سازمان ما نیست که برای برندسازی خود تلاش می‌کند و از ابزارهای لازم جهت ساختن یک برند و تصویر یکتا در مورد خود بهره می‌برد.

افراد هم مانند کسب و کارشان نیاز دارند یک امضا و نشانه متمایز، یک صدای خاص و استایل‌های منحصر به فردی داشته باشند که هواداران، مشتریان، و دنبال کنندگان بتوانند از طریق این نشانه‌ها آنها را به خوبی بشناسند.

اما قبل از اقدام برای برندسازی شخصی باید تصمیم بگیرید در چه حوزه‌ای می‌خواهید شناخته شوید. بازار کسب و کار از آدم‌هایی که دنبال ایجاد یک برند شخصی پایدار برای خودشان هستند اشباع شده است و شما باید با هوشمندی مسیر درست و ماندگاری برای ساخت یک برند شخصی برای خودتان ایجاد کنید.

از این رو برای آشنایی بیشتر مخاطبان با برندسازی شخصی و چگونگی پیمودن این مسیر ناهموار برآن شدیم تا برگردان فارسی این کتاب را به سرانجام برسانیم و در دسترس علاقمندان قرار دهیم.

کتاب نوشته‌ی کالین رایت، یک فعال حوزه کسب و کار و بازاریابی است که در فصول سودمندی به بررسی و فرایند برندسازی شخصی پرداخته است.

در این کتاب ابتدا مقدمه ای بر برندسازی شخصی را مرور می‌کنیم و سپس به یک بررسی اجمالی از برند می‌پردازیم. توسعه برند شخصی و استفاده از ابزار لازم برای این برندسازی هم از موضوعات بسیار جذابی است که در این کتاب می‌خوانیم و در پایان توصیه های کاربردی برای برندسازی شخصی در زندگی واقعی را مرور می‌کنیم.

امید آن داریم برگردان فارسی این اثر بتواند گام موثری برای توسعه دانش در حوزه برندسازی شخصی باشد.

با تشکر

دکتر حسن بوداقي خواجه نوبر

مبیا اریل زانگان

احمد خوه پيما

تابستان ۱۳۹۶

..... فهرست محتوا

فصل اول

- ۱۳..... مقدمه‌ای بر برند شخصی
- ۱۴..... برند شخصی چیست؟
- ۱۴..... تعریف شخصی
- ۱۶..... برند شخصی که اتفاق می‌افتد؟
- ۱۷..... چه زمانی باید شما خودتان شروع به برندسازی کنید؟
- ۱۸..... چرا شما یک برند شخصی نیاز دارید؟

فصل دوم

- ۲۱..... چیزهایی که باید بدانید
- ۲۳..... بررسی اجمالی و سریع از برند
- ۲۴..... فرآیند خود برندسازی

فصل سوم

- ۲۵..... برداشت از برند فعلی شما
- ۲۷..... تئوری برجسب گذاری
- ۲۸..... تجربه شخصی
- ۳۱..... مجموعه مهارت های شما
- ۳۴..... تجربه شخصی

- ۳۷..... تکامل شما
- ۳۸..... شرکتی که شما اداره می‌کنید
- ۴۰..... تجربه شخصی
- ۴۲..... متعادل کردن زندگی شخصی و حرفه‌ای خود
- ۴۵..... رویدادهایی که شما در آنها حضور مییابید
- ۴۷..... جهان بینی شما
- ۴۹..... ارزش شما

فصل چهارم

- ۵۳..... توسعه بر روی شخصی شما
- ۵۴..... شناسایی برند "شما"
- ۵۶..... تجربه شخصی
- ۵۹..... اخلاق در برند
- ۶۱..... تجربه شخصی
- ۶۲..... داشتن برند شما
- ۶۵..... استفاده از وثیقه

فصل پنجم

- ۷۱..... عاداتهای ارتباطی
- ایمیل
- ۷۳..... تلفن
- ۷۵..... پیام کوتاه
- ۷۶..... نامه ها

فصل ششم

- ۷۹..... ساختن پایگاه خانگی مستحکم
- ۸۰..... آزمایش شبکه های اجتماعی
- ۸۴..... وبلاگها
- ۸۵..... تجربه شخصی
- ۸۸..... وب سایت ها
- ۸۹..... تجربه شخصی
- ۹۲..... زندگی اقلیت

فصل هفتم

- ۹۵..... پروژه های بلندمدت
- ۹۶..... شهرت در زندگی واقعی
- ۱۰۰..... شهرت آنلاین
- ۱۰۲..... نظافت و بهداشت
- ۱۰۲..... تجربه شخصی
- ۱۱۲..... لباس پوشیدن