

دکتر لطفعلی بخشی

۱۶۲۸۵۱۶

ناگفته‌های

شرکت سازی

و

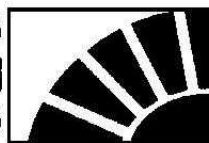
شرکت داری

در ایران

دکتر لطفعلی بخشی

عضو هیئت علمی دانشکده اقتصاد دانشگاه علامه طباطبائی

نشر
اقتصاد
فردا



به نام خدا

- سرشناسه: بخشی، لطفعلی، ۱۳۲۶ -
عنوان و نام پدیدآور: ناگفته‌های شرکت‌سازی و شرکت‌داری در ایران / لطفعلی بخشی.
مشخصات نشر: تهران: اقتصاد فردا، ۱۳۹۷.
مشخصات ظاهری: ۱۲۸ ص.: جدول، نمودار (رنگی).
شابک: ۲۰۰۰۰ ریال: ۹۷۸-۶۰۰-۹۷۰۷۳-۳-۱
وضعیت فهرست نویسی: فیبا
یادداشت: عنوان به انگلیسی: How making and running company in Iran.
موضوع: شرکت‌ها -- ایران -- ثبت و انتقال -- دستنامه‌ها
موضوع: شرکت‌ها -- ایران -- Corporations - Registration and transfer - Iran - Handbooks, manuals, etc.
موضوع: Iran -- Corporation
رده بندی کنگره: ۱۳۹۷ ۲/۳/۱۰۰۰
رده بندی دیویی: ۵۵۰/۶/۱۰۰
شماره کتابشناسی ملی: ۵۳۲۰۰۰۲

ناگفته‌های شرکت‌سازی و شرکت‌داری در ایران

دکتر لطفعلی بخشی

چاپ اول: مهر ۱۳۹۷

شمارگان: ۱۰۰۰ جلد

صفحه آرایی و امور هنری: موسسه هنری مهساز

قیمت: ۲۰۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۷۰۷۳-۳-۱

تهران - صندوق پستی: ۱۵۸۷۵-۴۹۹۸

تلفن: ۸۸۵۴۱۴۱۷ فاکس: ۸۸۷۴۱۰۲۳

www.eghtesad-farda.ir

eghtesad.farda@gmail.com

mail@eghtesad-farda.ir

نشر
اقتصاد
فردا



فهرست مطالب

۷	پیشگفتار
۹	فصل اول - مقدمات ایجاد کسب و کار
۱۰	۱- رویا بردازی یا ایده پردازی
۱۱	۲- تهیه برنامه کار (Business plan)
۱۲	۳-۱- راه اندازی کسب و کار جدید یا کارآفرینی
۱۸	۴-۱- ویژگی های محیط کسب و کار ایران
۲۲	۵-۱- شرکت چیست ؟
۲۵	فصل دوم - پیش نیازهای ثبت شرکت
۲۵	۱-۲- تعیین نام شرکت
۲۶	۲-۲- تعیین موضوع شرکت
۲۶	۳-۲- تعیین نوع شرکت
۲۷	۴-۲- برآورد سرمایه شرکت و نحوه تامین آن
۲۸	۵-۲- تعیین اسامی سهامداران و میزان سهام هر یک
۲۸	۶-۲- تهیه اساسنامه
۲۹	۷-۲- تعیین هیئت مدیره و مدیر عامل
۲۹	۸-۲- تعیین محل شرکت
۳۰	۹-۲- چگونگی ثبت شرکت
۳۳	فصل سوم - اقدامات پس از ثبت شرکت
۳۳	۱-۳- تامین تجهیزات، تلفن، میز و صندلی و کامپیوتر
۳۴	۲-۳- چگونگی انتخاب و استخدام کارکنان شرکت

۴۳	فصل چهارم - امور شرکت داری
۴۳	۱-۴ - تهیه سند چشم انداز و بیانیه مأموریت شرکت
۴۵	۲-۴ - نمودار سازمانی
۴۵	۳-۴ - تفکر سیستمی
۴۷	۴-۴ - تهیه کارت ویزیت و سربرگ و بروشور
۴۸	۵-۴ - ثبت نامه های وارده، صادره و بایگانی
۵۱	۶-۴ - امور مالی و حسابداری
۵۷	۷-۴ - امور بازرگانی
۵۸	۸-۴ - امور بانکی
۶۲	۹-۴ - امور مالیاتی
۷۹	۱۰-۴ - امور بیمه ها، تامین اجتماعی
۹۳	۱۱-۴ - امور شهرداری ها، مدارس، سب و پیشه
۹۴	۱۲-۴ - امور فروش
۹۸	۱۳-۴ - روابط اجتماعی شرکت
۹۹	۱۴-۴ - مسئولیت اجتماعی شرکت ها
۱۰۰	۱۵-۴ - مسیرهای سوء استفاده در شرکت
۱۰۲	۱۶-۴ - راه های تامین مالی در شرکت ها
۱۰۵	۱۷-۴ - روابط با خارجیان
۱۰۸	۱۸-۴ - روابط با کارکنان
۱۱۹	۱۹-۴ - حقوق و امور مالی کارکنان
۱۲۳	۲۰-۴ - تغییرات و انحلال شرکت
۱۲۷	پسگفتار

پیشگفتار

مسابقات المپیک و جام جهانی فوتبال هر چهار سال یکبار برگزار می‌شود و جهانیان آن را نظاره می‌کنند. لیکن در بین کشورها و ملت‌های جهان، روزانه مسابقه بزرگ و خاموشی برای تولید کالاها و خدمات بهتر در جهت نیل به رفاه بیشتر شهروندان برقرار است. هر کشوری در تلاش است در این مسابقه بزرگ جهانی، جایگاه بهتر و والاتری کسب کند. معیار شکست موفقیت کشورها در این مسابقه دائمی، با افزایش تولید ناخالص داخلی، درآمد ملی، درآمد سرانه و نحوه توزیع آن، میزان اشتغال، میزان تورم، سطح رفاه، درجه شاد بودن و رضایت سندی مردمان و ... سنجیده می‌شود.

موفقیت هر کشوری نتیجه تلاش همه جانبه و هدفمند مردم و دولت آن کشور است. تلاش مردم کشورها به تنهایی راه پیشرفت کافی نیست. وجود قوانین و مقررات درست، نظام قضائی عادلانه و قانون مدار، بازاریابی اداری کارا و پاک و هدایت درست کارها، برای موفقیت ضروری است.

تلاش افراد به صورت پراکنده و بدون سازماندهی، دستاورد چندانی نخواهد داشت. تمرکز کار و تلاش در داخل سازمان‌های کوچک و بزرگ انسانی، سایج را صد چندان می‌سازد. بستر تلاش هر ملتی در سازمان‌ها و نهادهای دولتی، سازمانی و شرکت‌های کوچک و بزرگ خصوصی، موسسات و سازمان‌های غیرانتفاعی و نظیر آن‌ها پدید می‌آید.

کشورهای موفق دارای دولتی چابک، سازمان‌هایی سودمند، شرکت‌های سودآور و کسب و کارهای پربرونقی هستند که موتور رشد و توسعه کشورند. آن‌ها وظیفه اشتغال، افزایش درآمد ملی و پرداخت مالیات به عنوان اصلی‌ترین و پایدارترین منبع درآمد دولت‌ها، را به عهده دارند.

دلیل اصلی موفقیت کشورهای پیشرفته، ایجاد محیط مساعد و شفاف برای کسب و کارها است. هر قدر محیط برای کسب و کارها آسانتر، مساعدتر و شفاف تر باشد، ایجاد اشتغال، درآمد و پرداخت مالیات در آن کشورها بیشتر و موفق‌تر بوده و فساد در آن ممالک جایی نخواهد داشت.

کشورهای موفق از نظر اقتصادی دارای محیط مساعد و شفاف کسب و کار برای

فعالیت های بخش خصوصی هستند. عکس موضوع نیز صادق است و کشورهای دارای محیط کسب و کار نامساعد و محیط های غیرشفاف، اقتصادهای ناموفق و پرفسادی دارند. در کشور ما متأسفانه محیط کسب و کار چندان مساعد نیست، هر چند در سال های اخیر تلاش می شود تا عوامل نامساعد کاهش یابند که در این راه پیشرفت هایی نیز به دست آمده است.

برای جبران عقب ماندگی تاریخی کشورمان و راه اندازی کسب و کار موفق، نمی توان و نباید متغیر محیط مساعد شد و باید تلاش کرد تا کسب و کارهای موفق به وجود آوریم. با فروتنی اقرار می کنم که با تجربه های پرهزینه و ناخوشایند، با قوانین، قواعد، مقررات و مشکلات مرتبط با راه های مقابله با آن ها در شرکت سازی و شرکت داری آشنا شدم.

اگر در زمان ثبت اولیه شرکت به چنین اطلاعاتی دسترسی داشتم، یا کسی چنین تجربه ای را در اختیارم قرار می داد، یقیناً سرنوشت متفاوتی را تجربه می کردم.

مطمئن باشید بسیاری از شرکت ها و فعالان اقتصادی امروزی به دلیل عدم اطلاع از برخی واقعیت ها و قوانین و مقررات همین شکست ها و ناکامی ها را تجربه کرده اند.

امید آن که این تجربیات و اطلاعات، دایره ای را که در این راه هستند به کار آید.

شرکت های بزرگ امروز، روزی به عنوان یک شرکت کوچک ثبت شده اند. برخی از همین شرکت های کوچک امروزی، در صورت داشتن اندک خوب، برنامه ریزی درست، پشتکار و تلاش می توانند به شرکت های بزرگی تبدیل شوند که در سرنوشت اقتصادی کشوری اثر گذار باشند.

درباره شرکت هایی نظیر اپل و سامسونگ و ... برخی شرکت های داخلی بسیار شنیده اید، آن ها نیز روزی از همین مرحله شروع کرده اند.

تمرکز این کتاب بر روی تاسیس، راهبری، مشکلات و راهکارهای شرکت های کوچک و متوسط در ایران است. بدیهی است شرکت های بزرگ دارای ساز و کارهای راهبری و مشکلات متفاوت خواهند بود.

امید که علاقمندان به راه اندازی کسب و کار با استفاده از این تجارب و راهکارهای مشابه، شرکت ها و کسب و کارهای موفق ایجاد کنند و کشوری پیشرفته تر با مردمی مرفه تر و خوشحال تر داشته باشیم.

به امید آن روز

دکتر لطفعلی بخشی - مهر ۱۳۹۷