

اتقاء شناخت درونی

اعظم مجیدی

عضو باشکده پژوهش‌های ان جوان و نخبگان
واحد علوم و تحقيقات دانشگاه آزاد اسلامي



سرشناسه : مجیدی ، اعظم ، ۱۳۶۰
عنوان و نام : ارتقاء شناخت درونی، اعظم مجیدی
پدیدآور

مشخصات نشر : تهران: فانوس دنیا، ۱۳۹۷.

مشخصات ظاهری : ۱۰۸ ص؛ ۱۰۰,۰۰۰ ریال

شابک : ۹۷۸-۶۲۲-۶۰۹۷-۰۹-۳

وحدت فهرست : فیبا

ریسی

۵۲۴۵۶۸۲



ملی

ارتقاء شناخت درونی

مؤلف: اعظم مجیدی

انتشارات: فانوس دنیا

نوبت چاپ: اول ۱۳۹۷

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۰۹۷-۰۹-۳

شمارگان: ۱۰۰۰

قیمت: ۱۰۰,۰۰۰ ریال

مقدمه

به عقاید هر فرد باید احترامی در خور شخصیت او قائل شد. عقاید زمانه که پرورش بیابند خود را بروز می‌دهند، پس بوجد آوین زمینه‌ای برای پرورش عقاید مناسب بسیار مهم است.

اگر زمینه‌های مناسب برای پرورش عقاید
است، بوجود آید، شاهد بروز موفقیت‌های
عالی و انگیزشی در ارتباطات خواهیم بود. پس
برای هر رفتاری درون هر شخص علتی نهفته
است اگر رفتارش نمود خوب بودن را پیدا کند
شخص در مرحله یادگیری اولیه این رفتار کنش
و تراکنش‌های مورد نظر را دریافت نموده است
و اگر رفتار نمود خوبی را نشان ندهد نمایان
می‌کند شخص در مرحله یادگیری اولیه رفتار

در مرحله درک سنی مناسب نبوده یا رفتار
نا مناسب خانواده و اطرافیان باعث این گونه
درونی شدن رفتار در شخص شده است. در
اینگونه افراد سی‌تن بعد از بروز رفتار خوب یا
بد رفتار بعدی را هم پیش بینی کرد، در صورتی
که این اشخاص نسبت به معنی رفتارهای خود
آگاهی پیدا کنند عمل و عکس‌العمل‌های
متفاوتی در ارتباطات از خود بروز می‌دهند. اگر
رفتاری را بکار ببرند که شایسته و مورد قبول

باشد به ارتباطات جذب و رفتار نامناسب آنها
را از ارتباطات دور می‌کند. رفتارهای شخص بر
مبای این است که در چه خانواده‌ای رشد کرده
و عادت رفتارها درست و نادرست در هر خانواده
با هم هستند ولی بعضی از رفتارها و عقاید
وجود دارد که مانع ارتباطات مناسب شده است
که باید شناخته و تغییر یابد.

یکی از اهدافی را که روان‌شناسی دنیال
می‌کند تحلیل رفتار متقابل می‌باشد که برای

عجزیه و گشودن رفتار شخص مقابل باید علت
و با محاسبه سنگین کنیم تا نتیجه مطلوب
حاصل شود.

در سالهای اولیه زندگی رفتارهایی درونی
شده است که ذهن طاق محاسبات خودکار در
مواجهه با مسائل از خود بر می دهد. پس رفتار
و عقاید نادرست از درست ها جدا شده و
علت یابی شود تا بتوانیم رفتار درست را
جایگزین رفتار قبل کنیم.

کتاب حاضر حاوی صد جمله می باشد که در
صفحات مجزا تدوین شده به گونه ای که مخاطب
هر روز جمله آن صفحه را مبنای ذهن خود قرار
دهد.

اعظم مجیدی