

مدل تعالی سازمانی (EFQM)

در آموزش و پرورش

(تعالی مدیریت مدرسه)

مؤلفین:

نساء گلپایگانی

قربانعلی ادهری



سرشناسه	:	کلیایگانی، نساء، ۱۳۵۳
عنوان و نام پدیدآور	:	مدل تعالی سازمانی (EFQM) در آموزش و پرورش (تعالی مدیریت مدرسه) / مؤلفین نساء کلیایگانی، قربانعلی اصغری.
مشخصات نشر	:	ساری: علیم نور، ۱۳۹۷.
مشخصات ظاهری	:	۱۴۴ ص.
شابک	:	978-600-8400-94-3
وضعیت فهرست نویسی	:	فیا
یادداشت	:	کتابنامه: ص. ۱۳۷ - ۱۴۱.
موضوع	:	کیفیت فراگیر در آموزش و پرورش
موضوع	:	Total quality management in education
موضوع	:	کیفیت فراگیر -- مدیریت
موضوع	:	Total quality management
موضوع	:	مدرسه‌ها -- مدیریت و سازماندهی
موضوع	:	School management and organization
شناسه افزوده	:	اصغری، قربانعلی، ۱۳۵۰ -
رده بندی کنگره	:	LB۲۸۰۶/۴۸۴۴۱۲، ۷
رده بندی دیویی	:	۷۱/۱
شماره کتابشناسی ملی	:	۸۱۶۳۰۵۹

◆ شناسنامه ی کتاب

◆ نام کتاب: مدل تعالی سازمانی (EFQM) آموزش و پرورش (تعالی مدیریت مدرسه)

◆ مؤلفین: نساء کلیایگانی و قربانعلی اصغری

◆ ویراستار: نساء کلیایگانی

◆ تایپ، امور رایانه و صفحه بندی: سید حسین تقیان

◆ طرح روی جلد: شهربانو فرخی

◆ تیراژ: ۵۰۰ نسخه.

◆ ناشر: علیم نور.

◆ نوبت چاپ اول: ۱۳۹۷.

◆ قیمت: ۱۵۰۰۰۰ ریال.



کلیه ی حقوق اعم از چاپ، تکثیر، نسخه برداری و ترجمه برای ناشر محفوظ است.

(نقل مطالب با ذکر مأخذ بلامانع است.)

ISBN:

978-600-8400-94-3

شابک:

◀ مرکز بخش: ساری - بلوار امیر مازندرانی - خ فلسطین - نبش فلسطین ۱۲ - مدرسه غیر انتفاعی علیم -

۰۰۹۱۱۲۵۵۹۸۴۴

فهرست مطالب

۱۰	پیش گفتار (۱)
۱۲	پیش گفتار (۲)
۱۳	مقدمه
۱۵	بخش اول کلمات و مفاهیم مدل سرآمدی تعالی
۱۷	مقدمه
۱۸	ارزیابی عملکرد
۲۴	فواید آتی:
۲۴	فواید آتی:
۲۵	مبانی نظری ارزیابی عملکرد
۲۵	مفهوم کیفیت
۲۶	تعاریف عمومی کیفیت
۲۶	کیفیت از دیدگاه مشتری (ارباب رجوع)
۲۸	کیفیت از دیدگاه تأمین کننده
۲۹	پیشگامان دانش مدیریت کیفیت
۳۲	مدیریت کیفیت
۳۲	تعریف مدیریت کیفیت
۳۳	اصول مدیریت کیفیت
۳۵	خلاصه فصل
۳۷	بخش دوم سیر تکاملی مدل های تعالی سازمان
۳۹	مقدمه
۴۰	سیر تکاملی جوایز کیفیت
۴۱	جوایز تجاری ممتاز
۴۲	جایزه کیفی ملی مالکوم بالدريج
۴۲	جوایز کانادا برای تجارتهای ممتاز
۴۳	جایزه کاربردی دمینگ
۴۴	تاریخچه بنیاد اروپایی مدیریت کیفیت

۴۴	مزایای به کارگیری مدل تعالی سازمانی
۴۵	کاربردهای مدل تعالی سازمانی
۴۵	مدل تعالی سازمانی در ایران
۴۸	سطوح تعالی EFQM
۴۹	سازمان متعالی بر اساس مدل EFQM
۴۹	بررسی اجمالی مفاهیم بنیادین سرآمدی در مدل EFQM
۵۴	بررسی اجمالی معیارها در مدل EFQM و نحوه امتیازدهی آنها
۵۷	ارزیابی در مدل EFQM
۵۷	تعریف خود ارزیابی
۵۸	مزایای خود ارزیابی
۵۸	با اجرای خود ارزیابی، مزیت های زیر برای سازمان ایجاد خواهد شد:
۵۸	انواع روشهای خود ارزیابی در مدل EFQM
۵۹	رهیافت پرسشنامه
۶۰	رهیافت نمودار ماتریسی
۶۰	*قدم اول - آگاهی دادن
۶۰	*قدم دوم - رتبه دادن فردی
۶۰	*قدم سوم - جلسه هم نظری و اجماع
۶۱	*قدم چهارم - برنامه ریزی اجرایی
۶۱	رهیافت کارگاهی
۶۲	رهیافت پروفرما
۶۲	رهیافت شبیه سازی فرایند اخذ جایزه
۶۴	خود ارزیابی و منطق رادار
۶۴	توانمندسازها
۶۴	ساختار کلی مدل EFQM
۶۶	تشریح معیارها و زیرمعیارهای مدل تعالی سازمانی EFQM
۶۶	رهبری
۶۷	زیرمعیارها و تشریح نکات آنها
۶۹	خط مشی و استراتژی
۶۹	زیرمعیارها و تشریح نکات آنها
۷۱	منابع انسانی (کارکنان)

۷۱	زیرمعیارها و تشریح نکات آنها
۷۳	شراکتها و منابع
۷۴	زیرمعیارها و تشریح نکات آنها
۷۶	فرآیندها
۷۶	زیرمعیارها و تشریح نکات آنها
۷۹	نتایج مشتریان
۷۹	زیرمعیارها و تشریح نکات آنها
۸۰	نتایج منابع انسانی
۸۱	زیرمعیارها و تشریح نکات آنها
۸۲	نتایج جامعه
۸۲	زیرمعیارها و تشریح نکات آنها
۸۴	نتایج کلیدی عملکرد
۸۴	زیرمعیارها و تشریح نکات آنها
۸۴	دستاوردهای کلیدی عملکرد سازمان، می توانند شامل نکات ذیل باشند:
۸۴	• دستاوردهای مالی شامل:
۸۵	• دستاوردهای غیر مالی شامل:
۸۶	خلاصه تغییرات در مدل تعالی و برایش جدید
۹۴	پیشنهادهای در خصوص بهبود حوزه شراکت ها و منابع
۹۴	پیشنهادهای در خصوص بهبود حوزه فرآیندها
۹۴	خلاصه فصل
۹۷	نتیجه گیری دو بخش

بخش سوم مدیریت فراگیر در آموزش و پرورش طرح تعالی مدارس مدرسه ۱۰۵

۱۰۷	مقدمه
۱۰۸	کیفیت در مدرسه چیست؟
۱۰۹	کیفیت به مفهوم: تطابق با استاندارد
۱۰۹	کیفیت به مفهوم: تطبیق برای کاربرد
۱۱۰	کیفیت به مفهوم: تطبیق با هزینه
۱۱۰	کیفیت به مفهوم: تطبیق با آخرین نیاز
۱۱۱	مدیریت کیفیت جامع (TQM) در آموزش و پرورش چیست؟
۱۱۲	عوامل شروع مدیریت کیفیت جامع در آموزش و پرورش

۱۱۲.....	گسترش و آگاهی و درک روشن از TQM
۱۱۳.....	اهداف و رسالت روشن
۱۱۴.....	تمرکز فکری سازگار و انسان گرایانه در محیط یادگیری
۱۱۵.....	برنامه تغییر مدیریت سنتی به مدیریت کیفیت جامع در مدرسه
۱۱۷.....	ارتقاء کیفیت آموزشی استراتژی اصلی آموزش و پرورش
۱۱۹.....	سند تحول بنیادین مدرسه
۱۲۱.....	روح تعالی مدیریت در مدارس
۱۲۶.....	رنامه تعالی مدیریت مدرسه
۱۲۶.....	رایای به کارگیری مدل تعالی مدرسه
۱۲۷.....	مدل تعالی مدیریت مدرسه
۱۲۸.....	ویژگی مدرسه مدیران ازمان های آموزشی نوین
۱۲۹.....	راهکارهای موثر برای ارتقاء کیفیت آموزش و پرورش
۱۳۲.....	تغییر نگاه مصرف کننده به آموزش و پرورش به نگاه سرمایه ای آموزش و پرورش؛
۱۳۲.....	نتیجه گیری و پیشنهاد
۱۳۷.....	فهرست منابع
۱۴۱.....	منابع انگلیسی

مپامن بی منتهای، منصوص نداری است که همه چیز از اوست.

پیش گفتار (۱)

در چارچوب توجه به مدیریت کیفیت جامع، مدل‌های تعالی سازمان به عنوان ابزاری برای استقرار سیستم‌ها و نظام‌های مختلف مدیریتی در سازمان‌ها و نیز ابزاری برای سنجش میزان موفقیت آنها در استقرار این نظام‌ها معرفی شده‌اند. به کارگیری این مدل‌ها در سازمان‌های مختلف، نشان‌دهنده رشد قابل توجهی است که در شاخص‌های عملکرد آنها اتفاق افتاده است. برنامه "تعالی مدیریت مدرسه" سعی دارد با تکیه بر سند تحول بنیادین و نگاهی تعالی بخش، مدرسه محور، مشارکت جو و کیفیت مدار ضمن تمرکز بر فرآیندهای مدیریتی شرایطی را فراهم آورد تا کلیه عوامل موثر در مدیریت مدرسه ضمن شناسایی ظرفیت‌ها و توانایی‌های داخلی و بیرونی خود، با اتخاذ رویکرد برنامه محوری نسبت به تعیین اهداف و طراحی برنامه‌های عملیاتی اقدام کند و با نگاهی تیزبین و نقاد به صورت مستمر عملکرد مدرسه خود را نسبت به نقشه‌های برنامه‌های عملیاتی و هدف‌های قصد شده بسنجد. هم چنین به منظور جلوگیری از هرگونه لغزش، با تشخیص خطاها و شکاف‌های عملکردی، راه‌های بهبود را شناسایی کند و با برنامه ریزی مناسب به اجرای راهکارهای بهبود اقدام نماید تا از این طریق کیفیت مدیریت مدرسه را ارتقا بخشد و افزایش بهره‌وری را ممکن سازد. این برنامه برگرفته از بند ۱ از فصل ۴ (چشم انداز) و بند ۲، ۹ و ۱۳ از فصل ششم راهبردهای کلان سند تحول بنیادین آموزش و پرورش می‌باشد. به گونه‌ای طراحی شده است که اولاً: تضمین کننده رسیدن به سیمای مدرسه در افق چشم انداز ۱۴۰۲ در سند تحول بنیادین بوده. ثانیاً: قابل اجرا بودن آن در مدارس مختلف با توانایی‌های تربیتی‌های متفاوت می‌باشد و ضامن به ثمر رسیدن این برنامه همکاری و تعامل همه جانبه دانش و پرورش با تمامی عوامل و امکانات و ارگانهایی که در هموار کردن مسیر اجرای این برنامه موثر هستند، می‌باشد. در پایان یادآوری می‌شود برنامه تعالی مدیریت ۱۰ محور (هدف) ۴۶ راهبرد (ملاک) و ۱۴۶ شاخص دارد و اهداف ذیل را دنبال می‌کند: تبدیل شدن مدرسه به مدرسه محیط زیستی، ایجاد روابط بین الملل با حضور دانش آموزان در برنامه‌ها و مسابقات بین المللی، افزایش مشارکت در دانش آموزان و شرکت بیشتر آنان در کارهای گروهی، افزایش مهارت فنی-عملی دانش آموزان در زمینه‌های مختلف، شناسایی استعداد های دانش آموزان در راستای طرح شهاب، استفاده از توانایی بسیج و سازمانها و ارگانهای مربوطه در رسیدن به تربیت دینی.

تلاش در افزایش نگاه مسئولانه در بین دانش آموزان جهت استفاده بهینه از مکان آموزشی و امکانات آن. بهره گیری از توانایی اولیا در مدرسه و شناسایی نهادهای و بهره گیری از آنان. بهره گیری و مشارکت هر چه بیشتر همکاران و عوامل اجرایی مدرسه در شناخت نقاط قوت و ضعف واحد آموزشی و برنامه ریزی بر اساس آن.

بنابراین ذکر این نکته ضروری است، اگر چه کتاب حاضر حاوی مفاهیم و موضوعات ارزشمندی است که آشنایی و شناخت آن ها قطعاً کمک موثری در امر «مدل تعالی سازمانی» اما عاری از نقص نخواهد بود. این کتاب قابل استفاده مدیران بخش های دولتی، خصوصی و سازمان های مردم نهاد می باشد. لذا از استادان دانشگاه، مدیران، محققان و دانشجویان انتظار می رود کمیودها و ناهایی ها را به دیده اغماض نگریسته و با ارائه نظرات و پیشنهادات در جهت رفع کاستی ها و معایب مطالب، ما را یاری دهند.

«مؤلفین»