

سازمان بنادر و دریانوردی
مرکز تحقیقات

مباحث اقتصادی، اجتماعی و محیطی گردشگری دریایی

Economic, Social and
Environmental Impact

«CRUISE SHIP TOURISM»

مترجم: روجا ودادی
ویراستار فنی: علی مرادی

سرشناسه

دولینگ، راس کینگستون، ۱۹۵۱ - م.

Dowling, Ross Kingston

عنوان و نام پدیدآور : مباحث اقتصادی، اجتماعی و محیطی گردشگری دریایی / راس کینگستون دولینگ؛ راجا ودادی.

مشخصات نشر : تهران : اسرار دانش، ۱۳۸۹ .

مشخصات ظاهری : ۱۴۱ ص.؛ مصور، جدول، نمودار .

شابک : ۹۷۸-۹۶۴-۹۸۶-۰۳۷-۴

وضعیت فهرست نویسی : فیا

یادداشت : Cruise ship tourism: عنوان اصلی :

موضوع : سفر دریایی

موضوع : گردشگری دریایی

شناسه افزوده : ودادی، راجا، ۱۳۵۹ - مترجم

رده بندی کنگره : ۱۳۸۹ م۲/د۹/۵۵۵ G55

رده بندی دیسی : ۹۱۰/۴۵

شماره کتابشناسی : ۲۲۰۰۸۱



مباحث اقتصادی، اجتماعی و محیطی گردشگری دریایی

مترجم: راجا ودادی

ویراستار فنی: علی اردبیلی

لیتوگرافی: صدف

چاپخانه: گلرنگ

صحافی: حمید

چاپ اول: ۱۳۹۷

تیراژ: ۱۰۰۰

شماره استاندارد بین المللی کتاب (شابک): ۹۷۸-۹۶۴-۹۸۶-۰۳۷-۴

حق چاپ محفوظ است

دفتر مرکزی: خیابان انقلاب، خیابان شهدای ژاندارمری، روبروی اداره پست، پلاک ۱۲۶، طبقه سوم، تلفن: ۶۶۴۶۹۷۶۲

فکس: ۶۶۹۶۰۶۵۴

مرکز پخش: خیابان انقلاب، خیابان شهدای ژاندارمری، روبروی اداره پست، پلاک ۱۲۶، طبقه ۴، تلفن: ۶۶۹۶۰۶۵۱

فروشگاه: خیابان انقلاب، خیابان ۱۲ فروردین، ساختمان ناشران، شماره ۱۶/۱۷، تلفن: ۶۶۴۱۱۳۶۲

فهرست

صفحه	عنوان
۹	کلام نخست.....
۱۰	مقدمه.....
۱۱	تاریخچه.....
	بخش ۱
۱۳	مراکز سنتی درآمدزای عرشه.....
۱۴	مراکز جدید درآمدزای عرشه.....
۱۵	درآمدهای ساحلی.....
۱۶	جزایر خصوصی.....
۱۷	ثبت دور از کرانه.....
۱۸	روابط بندر.....
۱۹	فعالیت های زیست محیطی.....
۲۰	کارگر.....
۲۱	تبدیل آب به پول.....
	بخش ۲
۲۳	معرفی.....
۲۲	فعالیت های کشتی های تفریحی در امریکای شمالی و بندر کاناورال.....
۲۴	کشتی های تفریحی بندر کاناورال در یک دهه.....
۲۶	نیازمندی های یک لنگرگاه.....
۲۶	تأثیر اقتصادی فعالیت کشتی های تفریحی.....
۲۶	سود دولتی.....
۲۷	تأثیر اقتصادی صنعت کروز در بندر کاناورال.....
۲۹	مخارج محلی مستقیم بوسیله ی صنعت کروز بندر کاناورال.....
۳۰	ارزش افزوده بوسیله ی صنعت کشتی تفریحی در بندر کاناورال.....
۳۰	منابع مختصر از تأثیرات کروزها.....
۳۱	مخارج خط کشتیرانی.....
۳۲	مخارج مسافران.....
۳۳	نتیجه.....
	بخش ۳
۳۵	مقدمه.....

گردشگری دریایی ویژه: گردش تفریحی رودخانه ای در آمریکای شمالی.....	۳۵
صنعت گردشگری دریایی روزانه به عنوان شکلی از سفرهای تفریحی ویژه.....	۳۶
چالش‌های پیش روی صنعت گردشگری دریایی روزانه در فلوریدا.....	۳۸
پیامدهای این چالش‌ها.....	۳۸
تاریخچه گردشگری دریایی در فلوریدا.....	۴۰
خرید های سالانه از خرده فروشان.....	۴۳
هزینه های پرداخت شده به بنادر.....	۴۴
کرایه خودرو و کشتی.....	۴۵
مبالغ پرداخت شده به تمام لنگرگاه‌های خصوصی.....	۴۵
حق العمل و مالیات های پرداخت شده در محل.....	۴۶
حق العمل ها و مالیات های ایالتی.....	۴۶
حق العمل و مالیات های فدرال.....	۴۸
مجموع کمک اتصالات.....	۴۸
نتایج نهایی: داده برای تفسیر.....	۴۹
بخش ۴	
مقدمه.....	۵۱
ویژگی های اجتماعی، سیاسی و اقتصادی کارائیب شرقی مدرن.....	۵۲
گردشگری به عنوان یک استراتژی توسعه.....	۵۷
اوج گیری گردشگری دریایی در شرق.....	۶۲
ویژگی های مالی گردشگری دریایی.....	۶۵
انتظارات پایین گردشگران دریایی و الزام کم به تجربه گردشگری.....	۶۶
نتایج نهایی و پیشنهادهایی برای تغییر.....	۶۷
بخش ۵	
مقدمه.....	۷۵
ایجاد تخیل: متصدیان کشتی تفریحی و دید گردشگر.....	۷۶
نوشته‌جات پیش از سفر و داخل کشتی.....	۷۸
صحبت از سفر درون کشتی.....	۸۰
تطبیق با یک تصویر: جوامع محلی، کسب و کار و کشتیهای تفریحی.....	۸۳
شکافهایی در تصویر: مدیریت ارتباط بین گردشگران و مردم.....	۸۷
نتیجه نهایی.....	۹۲
بخش ۶	
مقدمه.....	۹۳
وضعیت صنعت گردشگری دریایی.....	۹۵
تأثیرات بر محیط زیست و قوانین.....	۹۶
پاسخ صنعت.....	۹۸
چالش‌های کلیدی محیط زیست و پاسخ‌های صنعت گردشگری دریایی.....	۹۸

۱۰۰	پاسخ
۱۰۱	چالش زباله‌ی خطرناک
۱۰۲	پاسخ
۱۰۴	چالش زباله جامد
۱۰۵	پاسخ
۱۰۶	گنداب (آب ته کشتی) آلوده به روغن
۱۰۸	پاسخ
۱۰۸	نتیجه نهایی
۱۰۹	حفاظت از اقیانوس و ائتلاف گردشگری
	بخش ۷
۱۱۱	مقدمه
۱۱۴	مروری بر مکانیسم‌های سیاسی زیست محیطی
۱۱۵	برنامه‌ی شبکه‌ی ملی زیست محیطی پایدار ۲۰۰۵
۱۱۷	موارد پژوهش
۱۲۱	سیدنی، نیوساوت ویز، استرالیا
۱۲۲	بحث
۱۲۷	نتایج
	بخش ۸
۱۳۰	روش شناسی
۱۳۱	پروژه اسکله‌ی مایا
۱۳۴	اثر آن بر اکوسیستم صخره مرجانی
۱۳۶	تأثیر بر فرهنگ کوزمل
۱۳۹	تأثیر بر اقتصاد کوزمل

کلام نخست

موضوع گردشگری دریایی بحثی چندوجهی است که عوامل متعددی را درگیر خود می‌سازد. این عوامل در عمده‌ترین صورت‌های خود مشتمل بر مواردی به شرح زیر هستند:

عناصر ساختاری (پایانه، اسکله، شناور، تجهیزات ایمنی بندری، بندر و تاسیسات وابسته به سامانه‌های حمل و نقل مسافر). اجتماعی (جامعه‌ی هدف، هدف، انگیزه‌های سفر دریایی، مشوق‌ها و انگیزش‌ها). اقتصادی (هزینه‌ها، نوع سرمایه‌گذاری و بیمه)، فرهنگی (تامین برنامه برای صرف اوقات مسافران در شناور، ایجاد انگیزه برای ترجیح سفر دریایی، نشر فرهنگ سفر دریایی) و نهادها (بنگاه و مؤسسات گردشگری، تورهای گردشگری و شرکت‌های مسافری، هتل‌ها و اقامت‌گاه‌ها). رسالت مرکز تحقیقات سازمان بنادر و دریانوردی حکم می‌کند تا از طرق مختلف تولید محصول و آثار فرهنگی، انجام تحقیق، پژوهش، تالیف و ترجمه متون و آثار مرتبط، در این زمینه ویژه گام برداشته و با هدف نشر فرهنگ گردشگری دریایی اقدام‌های لازم را معمول دارد.

متن حاضر، برگرفته از کتاب *CRUISE SHIP TOURISM* است که توسط *ROSS K. DOWLING*، تالیف شده است. سال دومین کتاب ۲۰۰۶ میلادی است و جزو آخرین مطالعات در حوزه گردشگری دریایی است. این بخش اختصاراً به بررسی اقتصاد صنعت کشتی‌های تفریحی دارد و بنابر اهمیت موضوع و ارزش عمومی آن هم‌چنین به لحاظ اهمیتی که موضوع گردشگری دریایی برای توسعه اقتصاد و فرهنگ دریایی کشور ما برخوردار است در دستور کار ترجمه قرار گرفته است.

با توجه به رویکرد فراگیر این مجموعه و دامنه وسیع آن در اعمال، وجهه‌های مختلف موضوع، این متن می‌تواند اطلاعات کارشناسی جامعی را در اختیار برنامه‌ریزان و مدیران گردشگری دریایی قرار دهد.

با تشکر از مترجم محترم این مجموعه که با قابلیت ویژه‌ای، مبادرت به ترجمه این متن تخصصی نموده‌اند، امید است تا به این وسیله، گامی در جهت نشر و ترویج فرهنگ و دانش دریایی برداشته باشیم.

مرکز تحقیقات
سازمان بنادر و دریانوردی
زمستان ۸۹