

ساختار و مفاهیم سیستم‌های توصیه‌گر

مؤلفین:

مهندس سعید مطاعی

دکتر رضا رافع



**NAGHOOS
PUBLICATION**

۱۳۹۸

عنوان و نام پدیدآور : مطاعی، سعید، ۱۳۵۸-

Motaei, Saeed

عنوان و نام پدیدآور : ساختار و مفاهیم سیستم های توصیه گر/ مولفین سعید مطاعی، رضا رافع،

مشخصات نشر : تهران : ناوقس، ۱۳۹۸،

مشخصات ظاهری : ۱۲۴ ص. : مصور، جدول، نمودار

شابک : 978-600-473-188-1

وضعیت فهرست نویسی : فیا

موضوع : نظام های توصیه گر

موضوع : Recommender Systems (Information Filtering) :

موضوع : سیستم های خدماتی ارتباطات شخصی

موضوع : Personal Communication Service System :

موضوع : سامانه های پالایش اطلاعات

موضوع : Information Filtering Systems :

شناسه ورود : رافع، رضا، ۱۳۵۳-

شناسه افتاده : Rafea Reza

رده بندی کنگر : QAV

رده بندی دیویی : ۳۷۰

شماره کتابشناسی ملی : ۵۸۰۷۶



NAGHOOS
PUBLICATION

برای خرید Online به آدرس زیر مراجعه کنید:

www.naghoospress.ir

انتشارات ناوقس

نام کتاب : ساختار و مفاهیم سیستم های توصیه گر

ناشر : انتشارات ناوقس

تالیف و ترجمه : مهندس سعید مطاعی، دکتر رضا رافع

ناظر چاپ : یاسمن تجملی محدث

چاپ اول : ۱۳۹۸ :

تیراژ : ۵۰۰ جلد

چاپ و صحافی : حیدری

قیمت : ۳۰۰۰۰۰ ریال

شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۳۷۳-۱۸۸-۱ :

ISBN : 978-600-473-188-1

کلیه حقوق برای سرمایه گذار محفوظ است. تکثیر تمامی یا قسمتی از این اثر به صورت حروفچینی یا چاپ مجدد، چاپ افست، پلی کپی، فتوکپی و انواع دیگر چاپ ممنوع است و پیگرد قانونی دارد.

انتشارات ناوقس

۱- بلوار کشاورز-خیابان آذر-کوچه پارسی-پلاک ۱۰

تلفن و فاکس : ۶۶۴۷۸۹۵۴-۶۶۴۷۸۹۵۱

فهرست مطالب

فصل اول: مقدمه

فصل دوم: کلیات

۷	۱-۲ تعاریف سیستم توصیه‌گر
۸	۲-۲ تعاریف
۹	۳-۲ اصطلاحات کاربردی
۱۰	۴-۲ کاربردهای سیستم توصیه‌گر
۱۱	۵-۲ چالش‌های سیستم توصیه‌گر
۱۵	۶-۲ فرآیند کلی تولید یک سیستم توصیه‌گر

فصل سوم: رویکردهای اصلی سیستم‌های توصیه‌گر

۱۹	۱-۳ رویکرد مبتنی بر محتوا
۲۳	۲-۳ مزایا و محدودیت‌های رویکرد مبتنی بر محتوا
۲۳	۳-۳ رویکرد فیلتر همکار
۲۶	۴-۳ مزایا و محدودیت‌های رویکرد فیلتر همکار
۲۷	۵-۳ رویکرد دامنه متقابل
۳۰	۶-۳ وظایف سیستم توصیه‌گر دامنه متقابل
۳۲	۷-۳ اهداف سیستم‌های توصیه‌گر دامنه متقابل
۳۳	۸-۳ سناریوهای پیشنهادی در سیستم‌های دامنه متقابل
۳۶	۹-۳ ارزیابی سیستم‌های توصیه‌گر در دامنه متقابل
۳۷	۱۰-۳ تقسیم‌بندی داده
۳۹	۱۱-۳ معیارها
۴۱	۱۲-۳ ابزارهای تحقیقاتی برای سیستم توصیه‌گر

فصل چهارم: بررسی تکنیک‌های پیشنهادی در سیستم‌های چند دامنه‌ای

۴۵	۱-۴ دسته‌بندی تکنیک‌های پیشنهاد در دامنه متقابل
۵۱	۲-۴ تجمیع داده برای پیشنهاد در دامنه‌های متقابل
۵۱	۳-۴ اهداف تحقیقاتی کاربردی در تکنیک‌های پیشنهاد

- ۵۶ ۲-۲-۴ واسطه‌گری داده‌های مدل‌سازی کاربران در دامنه‌های تکی
- ۵۹ ۳-۲-۴ ترکیب توصیه‌های دامنه‌های تکی
- ۶۰ ۳-۴ انتقال و اتصال دانش برای توصیه در دامنه متقابل
- ۶۰ ۱-۳-۴ اتصال دامنه‌ها
- ۶۴ ۲-۳-۴ اشتراک‌گذاری ویژگی‌های مخفی توسط دامنه‌ها
- ۶۷ ۳-۴-۴ انتقال الگوهای امتیازدهی بین دامنه‌ها

۵- بررسی یک مدل کاربردی از سیستم توصیه‌گر چند دامنه‌ای

۶- مراحل پیاده‌سازی

۷- نتیجه‌گیری

۸- منابع و مأخذ

www.ketab.ir