

هویت جمعی ایرانیان

یافته‌های پیمایش در مریوان

www.ketab.ir

مؤسسه مطالعات ملی

۱۳۹۲

عنوان و نام پدیدآور :	هویت جمعی ایرانیان: یافته‌های پیمایش در مریوان / مؤسسه مطالعات ملی.
مشخصات نشر :	تهران: تمدن ایرانی، ۱۳۹۷.
مشخصات ظاهری :	۲۲۸ ص.: جدول، نمودار.
شابک :	۲۰۰۰۰ ریال ۴-۹۵۱۹۸-۹۷۸-۶۲۲
وضعیت فهرست‌نویسی :	فیا
موضوع :	هویت گروهی -- ایران -- نمونه‌پژوهی
موضوع :	Group identity -- Iran -- Case Studies
موضوع :	هویت گروهی -- ایران -- مریوان -- نمونه‌پژوهی
موضوع :	Group identity -- Iran -- Marivan -- Case Studies
موضوع :	ویژگی‌های ملی ایرانی -- نمونه‌پژوهی
موضوع :	National characteristics, Iranian -- Case Studies
موضوع :	ایرانیان -- هویت -- نمونه‌پژوهی
موضوع :	Iranians -- *Identity -- Case Studies
شماره افزوده :	مؤسسه مطالعات ملی
ردیف کنگره :	۹۴۷۳۷۱۳۹۷ هـ / ۷۵۳ HM
رده‌بندی دیوید :	۳۰۵/۸۰۹۵۵۱۲
شماره کتابشناس ملی :	۵۵۱۵۷۳۰



هویت جمعی ایرانیان: یافته‌های پیمایش در مریوان

کارفرما :	مؤسسه مطالعات ملی
حروفچین :	محمود قره‌داغی
طراح جلد :	خالد رسولی
ناشر :	انتشارات تمدن ایرانی
لیتوگرافی و چاپ :	کسری
نوبت چاپ :	اول - ۱۳۹۷
شمارگان :	۵۰۰ نسخه
شابک :	۴-۹۵۱۹۸-۹۷۸-۶۲۲
قیمت :	۲۰۰۰۰ ریال

نشانی: تهران، خیابان انقلاب، خیابان دانشگاه، خیابان شهدای ژاندارمری، پلاک ۴۳ ص پ: ۹۱۹-۱۳۱۴۵
تلفکس: ۶۶۴۱۵۴۸۸-۶۶۴۱۵۴۶۷ پایگاه اینترنتی مؤسسه مطالعات ملی: www.rinsweb.ir

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۹	سخن ناشر
۱۳	بخش اول: مبانی پژوهش
۱۳	صل اول: چارچوب مفهومی پژوهش
۱۴	۱- طرح مسأله
۱۵	۲- ضرورت مطالعه
۱۶	۳- اهداف تحقیق
۱۷	۴- چارچوب نظری تحقیق
۲۶	۴-۱- نظریه هویت جمعی
۳۷	۴-۲- نظریه‌های تبیین‌کننده هویت ملی
۳۷	۵- عدالت
۳۸	الف) از طریق نظام اعتقادی - ارزشی و ایدئولوژی حاکم
۴۰	ب) از طریق نظام کارکردی نهادی
۴۱	۶- احساس امنیت و آزادی
۴۶	۷- سرمایه اجتماعی
۴۸	۸- انسجام اجتماعی
۴۹	۹- قضاوت اجتماعی
۵۱	۱۰- نظریه پهنه یا میدانی لوین
۵۷	۱۱- گرایش دینی
۵۸	۱۲- نسبت رسانه و هویت جمعی
	فهرست کلی متغیرهای مورد بررسی

۱- متغیر وابسته تحقیق	۱
۲- متغیرهای مستقل	۱
فصل دوم: مبانی روش شناختی پژوهش	۹
مقدمه	۹
۱- موضوع مشاهده	۹
۲- چگونگی سنجش و مطالعه متغیرهای تحقیق	۹
۳- اعتبار (روایی) و قابلیت اعتماد (پایایی)	۱۰
۳-۱- اعتبار یا روایی	۱۰
۳-۲- پایایی یا قابلیت اعتماد	۱۱
۴- تهیه و نهایی سازی پرسشنامه، میزان ابزار گردآوری داده‌ها	۱۱
۵- چگونگی مشاهده	۱۲
۶- جامعه آماری، حجم نمونه و واحد تحلیل	۱۲
الف) جامعه آماری	۱۲
ب) واحد آماری	۱۲
ج) روش نمونه‌گیری	۱۲
د) حجم نمونه	۱۳
۷- واحد تحلیل یا مشاهده	۱۳
۸- روش تحلیل داده‌ها	۱۳
منابع و مآخذ	۱۴

بخش دوم: هویت ملی

فصل اول: سرزمین (جغرافیایی)	۱
فصل دوم: ملیت	۷۵
فصل سوم: فرهنگی - اجتماعی	۱۰
فصل چهارم: سیاسی	۱۶
فصل پنجم: دینی	۱۱
فصل ششم: اقتصادی	۱۴
فصل هفتم: تاریخی	۱۶

۹۹	بخش سوم: هویت مدرن
۱۱۱	بخش چهارم: هویت محلی

۱۲۳	بخش پنجم: سرمایه اجتماعی
۱۲۶	فصل اول: اعتماد بین شخص
۱۲۹	فصل دوم: اعتماد تعمیم یافته
۱۳۲	فصل سوم: احساس بهبودی و آسایش
۱۳۴	فصل چهارم: احساس رضایت اجتماعی
	فصل پنجم: مشارکت

۱۴۱	بخش ششم: نظام ارزشی
۱۴۹	فصل اول: ویژگی‌های روانی - شخصیتی
۱۵۲	فصل دوم: عزت نفس
	فصل سوم: احساس هویت فردی

۱۵۵	بخش هفتم: احساس عدالت
۱۵۶	فصل اول: احساس عدالت قانونی
۱۵۷	فصل دوم: احساس عدالت جنسیتی
۱۵۸	فصل سوم: احساس عدالت محلی
	فصل چهارم: احساس عدالت توزیعی

۱۶۳	بخش هشتم: احساس آزادی و امنیت
۱۶۶	فصل اول: احساس آزادی
	فصل دوم: احساس امنیت

۱۷۱	بخش نهم: دینداری
۱۷۵	فصل اول: دینداری اعتقادی
۱۷۸	فصل دوم: دینداری مناسکی
۱۸۰	فصل سوم: بعد عاطفی
	فصل چهارم: بعد شناختی

بخش دهم: ارزش‌های اجتماعی

فصل اول: ارزش‌های اخلاقی ۸۳

فصل دوم: مشکلات اجتماعی ۹۱

بخش یازدهم: نوع و پهنه روابط

فصل اول: روابط بین‌شخصی ۱۰۱

فصل دوم: روابط بین‌گروهی ۱۰۵

بخش دوازدهم: همبستگی اجتماعی

فصل اول: احساس دوستی ۱۱۱

فصل دوم: احساس غرور و تعهد ملی ۱۱۳

فصل سوم: عام‌گرایی ۱۱۷

بخش سیزدهم: رسانه ۱۲۱

سخن ناشر

آنان که دغدغه و دلمشغولی تفکر، تأمل و اندیشه در حوزه هویت دارند می‌دانند که نسل‌های آینده رشد و تعالی یا رکود خود را مدیون «هویت‌پژوهی» در دوره‌های مختلف تاریخ هستند. اندیشیدن و تحقیق در مورد هویت، صرفاً ناشی از مسؤولیت نیست، بلکه نتیجه تفکر همزمان به امکان هستی و نیستی انسان است؛ دو امکانی که یکی موجب حس مسؤولیت جمعی و دیگری موجب حس جاودانگی در انسان است.

براین اساس، تحقیق و مطالعه در زمینه مبانی و مؤلفه‌های هویتی در ایران در راستای حفظ و تقویت هویت ملی کشور عزیزمان که قدمتی به فراخی تاریخ دارد، به‌ویژه در عصر حاضر که با تعدد مراکز هویت‌ساز و هویت‌فرست مواجه‌ایم، و بسیاری از این مراکز در تقابل با هویت ایرانی - اسلامی قرار دارند، از ملزومات و ضروریات محسوب می‌شود. از سوی دیگر، مطالعه جوامع و دولت‌ها در عصر جهانی شدن نشان از قبض و بسط و تحولات سریع در امور مختلف از جمله «هویت ملی» دارد که این امر نیز هویت‌پژوهی در دنیای امروز را گسترش می‌سازد.

به علاوه، مقوله هویت ملی، به‌ویژه در ایران، از جایگاه موضوعات زیربنایی است که ارتباط مستقیم و تنگاتنگ با پرسمان‌های کلان از قبیل وحدت و انسجام ملی، توسعه ملی، منافع ملی، نظام اجتماعی، ثبات سیاسی و امنیت ملی دارد.

در یک طبقه‌بندی، هویت دارای سطوح مختلف مانند ملی، منطقه‌ای و بین‌المللی و ابعاد مختلف مانند دینی، تاریخی، جغرافیایی، فرهنگی، اجتماعی، سیاسی و... است. بررسی تمام این سطوح و ابعاد و تحولات مرتبط با آنها در مجموعه کتاب‌هایی که طیف گسترده‌ای از مخاطبان و علاقمندان به مباحث هر یکی را دربرمی‌گیرد، توسط انتشارات تمدن ایرانی و با بهره‌گیری از متخصصان و کارشناسان فرهیخته موضوع صورت گرفته است. از آنجا که هویت یک موضوع بین‌رشته‌ای است، مجموعه کتاب‌های حاضر به گونه‌ای طراحی و تدوین شده است که برای علاقمندان رشته‌های مختلف از جمله علوم سیاسی و روابط بین‌الملل، جامعه‌شناسی، انسان‌شناسی، روان‌شناسی، تربیت‌بدنی و ورزش، هنر و معاش، جغرافیا، تاریخ، زبان و ادبیات فارسی، اقتصاد و... مفید و قابل استفاده باشد. کتاب حاضر با عنوان «پیمایش ملی هویت جمعی در شهر مریوان» یکی از این مجموعه کتاب‌هاست که خواندن آن به علاقمندان مباحث هویتی توصیه می‌شود. انتشارات تمدن ایرانی امیدوار است که انتشار این کتاب، گامی درخور توجه در زمینه حفظ و تقویت مبانی و مؤلفه‌های هویت ایرانی - اسلامی و پاسخ مناسبی به دغدغه‌مندان و تلاشگران در این زمینه باشد.

انتشارات تمدن ایرانی