

هویت جمعی ایرانیان

یافته‌های پیمایش در مراغه

www.ketab.ir

مؤسسه مطالعات ملی

عنوان و نام پدیدآور :	هویت جمعی ایرانیان: یافته‌های پیمایش در مراغه / مؤسسه مطالعات ملی.
مشخصات نشر :	تهران: تمدن ایرانی، ۱۳۹۷.
مشخصات ظاهری :	۲۳۲ ص: جدول، نمودار.
شابک :	۹۷۸-۹۶۴-۹۹۵۹-۹۶-۲ ریال ۲۰۰۰۰۰
وضعیت فهرست‌نویسی :	فیا
موضوع :	هویت گروهی -- ایران -- نمونه‌پژوهی
موضوع :	Group identity -- Iran -- Case Studies
موضوع :	هویت گروهی -- ایران -- مراغه -- نمونه‌پژوهی
موضوع :	Group identity -- Iran -- Maragheh -- Case Studies
موضوع :	ویژگی‌های ملی ایرانی -- نمونه‌پژوهی
موضوع :	National characteristics, Iranian -- Case Studies
موضوع :	ایرانیان -- هویت -- نمونه‌پژوهی
موضوع :	Iranians -- *Identity -- Case Studies
شماره افزوده :	مؤسسه مطالعات ملی
رده‌بندی کنگره :	HM ۷۵۳ / هـ ۹۴۷۳۱۳۹۷
رده‌بندی دی‌سی :	۳۰۵/۸۰۹۵۵
شماره کتابشناختی ملی :	۵۵۱۵۷۱۹



هویت جمعی ایرانیان

یافته‌های پیمایش در مراغه

کارفرما :	مؤسسه مطالعات ملی
حروفچین :	محمود قره‌داغلی
طراح جلد :	خالد رسولی
ناشر :	انتشارات تمدن ایرانی
لیتوگرافی و چاپ :	کسری
نوبت چاپ :	اول - ۱۳۹۷
شمارگان :	۵۰۰ نسخه
شابک :	۹۷۸-۹۶۴-۹۹۵۹-۹۶-۲
قیمت :	۲۰۰۰۰۰ ریال

فهرست مطالب

صفحه

توان

۹	 سخن ناشر
	بخش اول: مبانی پژوهش
۱۳	 فصل اول: چارچوب مفهومی پژوهش
۱۳	 ۱- طرح مسأله
۱۴	 ۲- ضرورت مطالعه
۱۵	 ۳- اهداف تحقیق
۱۶	 ۴- چارچوب نظری تحقیق
۱۷	 ۴-۱- نظریه هویت جمعی
۲۶	 ۴-۲- نظریه‌های تبیین‌کننده هویت ملی
۳۷	 ۵- عدالت
۳۷	 الف) از طریق نظام اعتقادی - ارزشی و ایدئولوژی حاکم
۳۸	 ب) از طریق نظام کارکردی نهادی
۴۰	 ۶- احساس امنیت و آزادی
۴۱	 ۷- سرمایه اجتماعی
۴۶	 ۸- انسجام اجتماعی
۴۸	 ۹- قضاوت اجتماعی
۴۹	 ۱۰- نظریه پهنه یا میدانی لوین
۵۱	 ۱۱- گرایش دینی
۵۷	 ۱۲- نسبت رسانه و هویت جمعی
۵۷	 فهرست کلی متغیرهای مورد بررسی

۵۸	۱- متغیر وابسته تحقیق
۵۸	۲- متغیرهای مستقل

۵۹	فصل دوم: مبانی روش شناختی پژوهش
۵۹	مقدمه
۵۹	۱- موضوع مشاهده
۵۹	۲- چگونگی سنجش و مطالعه متغیرهای تحقیق
۶۰	۳- اعتبار (روایی) و قابلیت اعتماد (پایایی)
۶۰	۳-۱- اعتبار یا روایی
۶۱	۳-۲- پایایی یا قابلیت اعتماد
۶۱	۴- تهیه و نهایی سازی پرسشنامه به منظور ابزار گردآوری داده‌ها
۶۲	۵- چگونگی مشاهده
۶۲	۶- جامعه آماری، حجم نمونه و واحد تحلیل
۶۲	الف) جامعه آماری
۶۲	ب) واحد آماری
۶۲	ج) روش نمونه‌گیری
۶۳	د) حجم نمونه
۶۳	۷- واحد تحلیل یا مشاهده
۶۳	۸- روش تحلیل داده‌ها
۶۴	منابع و مآخذ

	بخش دوم: هویت ملی
۷۱	فصل اول: سرزمین (جغرافیایی)
۷۵	فصل دوم: ملیت
۸۰	فصل سوم: فرهنگی - اجتماعی
۸۶	فصل چهارم: سیاسی
۹۱	فصل پنجم: دینی
۹۴	فصل ششم: اقتصادی
۹۶	فصل هفتم: تاریخی

بخش سوم: هویت مدرن ۹۹

بخش چهارم: هویت محلی ۱۱۱

بخش پنجم: سرمایه اجتماعی

فصل اول: اعتماد بین شخص ۱۲۳

فصل دوم: اعتماد تعمیم یافته ۱۲۶

فصل سوم: احساس بهبودی و آسایش ۱۲۹

فصل چهارم: احساس رضایت اجتماعی ۱۳۲

فصل پنجم: مشارکت ۱۳۴

بخش ششم: نظام ارزشی

فصل اول: ویژگی‌های روانی - شخصیتی ۱۴۱

فصل دوم: عزت نفس ۱۴۹

فصل سوم: احساس هویت فردی ۱۵۲

بخش هفتم: احساس عدالت

فصل اول: احساس عدالت قانونی ۱۵۵

فصل دوم: احساس عدالت جنسیتی ۱۵۶

فصل سوم: احساس عدالت محلی ۱۵۷

فصل چهارم: احساس عدالت توزیعی ۱۵۸

بخش هشتم: احساس آزادی و امنیت

فصل اول: احساس آزادی ۱۶۳

فصل دوم: احساس امنیت ۱۶۶

بخش نهم: دینداری

فصل اول: دینداری اعتقادی ۱۷۱

فصل دوم: دینداری مناسکی ۱۷۵

فصل سوم: بعد عاطفی ۱۷۸

فصل چهارم: بعد شناختی ۱۸۰

بخش دهم: ارزش‌های اجتماعی

۳ فصل اول: ارزش‌های اخلاقی

۲ فصل دوم: مشکلات اجتماعی

بخش یازدهم: نوع و پهنه روابط

۳ فصل اول: روابط بین شخصی

۷ فصل دوم: روابط بین گروهی

بخش دوازدهم: همبستگی اجتماعی

۳ فصل اول: احساس دینیت

۵ فصل دوم: احساس غرور و تعهد ملی

۹ فصل سوم: عام‌گرایی

۳ بخش سیزدهم: رسانه

www.ketab.ir

سخن ناشر

آنان که دغدغه و دلمشغولی تفکر، تأمل و اندیشه در حوزه هویت دارند می‌دانند که نسل‌های آینده رشد و تعالی یا رکود خود را مدیون «هویت‌پژوهی» در دوره‌های مختلف تاریخ هستند. اندیشیدن و تحقیق در مورد هویت، صرفاً ناشی از مسؤولیت نیست، بلکه نتیجه تفکر همزمان به امکان هستی و نیستی انسان است؛ دو امکانی که یکی موجب حس مسؤولیت جمعی و دیگری موجب حس جاودانگی در انسان است.

براین اساس، تحقیق و مطالعه در زمینه مبانی و مؤلفه‌های هویتی در ایران در راستای حفظ و تقویت هویت ملی کشور عزیزمان که قدمتی به فراخانی طول تاریخ دارد، به‌ویژه در عصر حاضر که با تعدد مراکز هویت‌ساز و هویت‌فرست مواجه‌ایم، و بسیاری از این مراکز در تقابل با هویت ایرانی - اسلامی قرار دارند، از ملزومات و ضروریات محسوب می‌شود. از سوی دیگر، مطالعه جوامع و دولت‌ها در عصر جهانی‌شدن نشان از قبح و بسط و تحولات سریع در امور مختلف از جمله «هویت ملی» دارد که این امر نیز هویت‌پژوهی در دنیای امروز را ناگزیر می‌سازد.

به علاوه، مقوله هویت ملی، به‌ویژه در ایران، از جمله موضوعات زیربنایی است که ارتباط مستقیم و تنگاتنگ با پرسمان‌های کلان از قبیل وحدت و انسجام ملی، توسعه ملی، منافع ملی، نظام سیاسی، ثبات سیاسی و امنیت ملی دارد.

در یک طبقه‌بندی، هویت دارای سطوح مختلف مانند ملی، منطقه‌ای، بین‌المللی و ابعاد مختلف مانند دینی، تاریخی، جغرافیایی، فرهنگی، اجتماعی، سیاسی و... است. بررسی تمامی این سطوح و ابعاد و تحولات مرتبط با آنها در مجموعه کتاب‌هایی که طیف گسترده‌ای از مخاطبان و علاقمندان به مباحث هویتی را دربرمی‌گیرد، توسط انتشارات تمدن ایرانی و با بهره‌گیری از متخصصان و کارشناسان فرهیخته موضوع صورت گرفته است. از آنجا که هر یک از این موضوعات بین رشته‌ای است، مجموعه کتاب‌های حاضر به گونه‌ای طراحی و تدوین شده است که برای علاقمندان رشته‌های مختلف از جمله علوم سیاسی و روابط بین‌الملل، جامعه‌شناسی، انسان‌شناسی، روان‌شناسی، تربیت بدنی و ورزش، هنر و معماری، جغرافیا، تاریخ، زبان و ادبیات فارسی، اقتصاد و... مفید و قابل استفاده باشد. کتاب حاضر با عنوان «پیمایش ملی هویت جمعی در شهر مراغه» یکی از این مجموعه کتاب‌هاست که خواندن آن به علاقمندان مباحث هویتی توصیه می‌شود. انتشارات تمدن ایرانی امیدوار است که انتشار این کتاب، گامی درخور توجه در زمینه حفظ و تقویت مبانی و مؤلفه‌های هویت ایرانی - اسلامی و پاسخ مناسبی به دغدغه‌مندان و تلاشگران در این زمینه باشد.

انتشارات تمدن ایرانی