

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الفبای فرهنگ ۲:
مبانی برنامه ریزی فرهنگی

تألیف:
مهندس طاهر نژاد



انتشارات شبنا

سرشناسه: طاهر نژاد، امید، ۱۳۶۰ / عنوان و نام پدیدآور: مبانی برنامه‌ریزی فرهنگی، تألیف امید طاهر نژاد / مشخصات نشر: شهریار: شبنما، ۱۳۹۷ / مشخصات ظاهری: ۴۸ص جدول؛ ۱۲*۱۷س.م. / فروست: القبای فرهنگ: ۲ / شابک دوره: ۱-۲۳-۶۱۴۷-۶۲۲-۹۷۸ شابک: ۹-۲۷-۶۱۴۷-۶۲۲-۹۷۸ / وضعیت فهرست‌ریسی: فیسا / موضوع: مدیریت فرهنگی -- برنامه‌ریزی: Cultural animation - Planning / رده‌بندی کنگره: ۱۳۹۷م ۱۶ط / HM۶۲۱ / رده‌بندی دیویی: ۳۰۶ / شماره کتاب‌شناسی ملی: ۹۴۲۰۰۳



چاپ برای ناشر و مکتب است

عنوان کتاب مبانی برنامه‌ریزی فرهنگی
عنوان مجموعه القبای فرهنگ ۲
تألیف امید طاهر نژاد
مدیر تولید مدیقه رحماندوست
نوبت و سال چاپ اول، ۱۳۹۷
قطع و تعداد صفحه ۴۸ صفحه
شمارگان ۱۰۰
قیمت ۱۰۰۰۰ تومان
ناشر انتشارات شبنما
شابک ۹-۲۷-۶۱۴۷-۶۲۲-۹۷۸
شابک دوره ۱-۲۳-۶۱۴۷-۶۲۲-۹۷۸
تلفن تماس ۰۹۱۲۷۵۶۴۹۹۰
وبسایت www.Shabnama96.ir

فهرست مطالب

۷	پیشگفتار.....
۹	فصل اول.....
۹	مبانی برنامه‌ریزی فرهنگی.....
۹	مقدمه.....
۹	بافت فرهنگی.....
۱۲	اهمیت و ضرورت برنامه‌ریزی فرهنگی.....
۱۳	تعریف برنامه‌ریزی و برنامه‌ریزی فرهنگی.....
۱۴	اجزای عناصر برنامه فرهنگی.....
۱۷	مؤلفه‌های برنامه فرهنگی.....
۱۸	۱- کی؟ چه کسی؟ با چه کسی؟.....
۱۹	۲- کجا؟ چه جایی؟.....
۱۹	۳- کی؟ چه زمانی؟ چه مدتی؟.....
۲۰	۴- چی؟ چه کاری؟.....
۲۰	۵- چرا؟ به چه دلیلی؟.....
۲۱	۶- چگونه؟ به چه روشی و با چه کیفیتی؟.....
۲۲	انواع برنامه‌ریزی فرهنگی.....
۲۴	مراحل برنامه‌ریزی فرهنگی.....
۲۵	فنون برنامه‌ریزی.....
۲۷	ضمانت اجرای برنامه فرهنگی.....
۲۹	تمهیدات برنامه‌ریزی فرهنگی.....
۳۴	اهمیت توجه به مقوله «نگرش» در برنامه‌ریزی فرهنگی.....
۳۵	تبیین مفهوم «نگرش».....

- ویژگی‌های «نگرش» ۳۸
- نگرش و برنامه‌ریزی فرهنگی ۴۰
- مهم‌ترین مانع برنامه‌ریزی فرهنگی ۴۱
- مهم‌ترین عامل مؤثر در برنامه‌ریزی فرهنگی ۴۳
- «هدف‌گذاری» سنگ بنای برنامه‌ریزی فرهنگی ۴۴
- سخن پایانی ۴۵

پیشگفتار

فرهنگ با تمام ادراکی که از نام خود به انسان می‌دهد سابقه‌ای به قدمت خلقت انسان دارد. اگر فرهنگ را به یک معنای کلی و ساده به مثابه «آداب زنده‌بودن و زندگی‌کردن» فرض کنیم، از ابتدای تولد انسان را همراهی می‌سازد و با او از مرگ نیز او را رها نمی‌سازد.

فرهنگ سر با تمام ویژگی‌ها و خصایص خوب، از ابتدای خلقت تاکنون بهر کرده است. مثلاً فرهنگ غذاخوردن انسان‌های کنونی، بسیار متفاوت از انسان‌های اوست. حال که فرهنگ ما از قدیم تاکنون تغییر کرده است پس می‌توان استدلال نمود، تغییرات فرهنگی قابل برنامه‌ریزی نیز هست؛ یعنی ماهیت فرهنگ ادب، آداب را به انسان می‌دهد تا با برنامه‌ریزی آن را تغییر دهد و این یعنی برنامه‌ریزی فرهنگی!

لذا اینجانب به عنوان سربازی کوچک در عرصه‌ی فکر و فرهنگ با تحصیل در مقطع کارشناسی‌ارشد رشته‌ی ادب و فرهنگ و از طرفی مشق حدود بیست ساله در عرصه‌ی فرهنگی، تجربه‌های ارزشمندی را به دست آورده‌ام که ممکن است برای علاقه‌مندان به این عرصه مفید واقع گردد؛ البته سخن آخر است!

از فعالیت در قسمت پرورشی مدرسه تا مسجد محله و مسئولیت در کانون‌ها و پایگاه‌های مختلف فرهنگی و تشکلهای دانشجویی و همهمه راهی است که طی کرده‌ام و در آخرین مسئولیت‌ها به عنوان کارشناس فرهنگ، مسئول کانون قرآن و عترت، مسئول ستاد اقامه نماز دانشگاه،

مدیر مسئول نشریات دانشجویی و مدرس دانشگاه مشغول به خدمت هستیم. به لطف الهی و با تیم خوب فرهنگی که در دانشگاه خدمت کرده‌ایم، تاکنون مرتب به کسب رتبه‌های فرهنگی برای سازمان و مقام‌های فردی در مسابقات کشور و بین‌المللی شده‌ام؛ که البته این‌ها همه نیست، مگر «هذا من فضل ربی».

بدا با دوخته شدن فرهنگ که حاصل شده است و با تکیه به تحصیل در رشته‌ی امور فرهنگی، بر آن شدم تا مجموعه کتاب‌های مختصری را در ابعاد مختلف فرهنگ به رشته تحریر آورم. این کتاب‌ها می‌تواند راهنمای اولیه برای فعالین و مؤسسات فرهنگی در شکل‌دهی هر علاقه‌مند به عرصه‌ی فکر و فرهنگ باشد.

لازم به ذکر است در تألیف مجموعه کتاب‌های «الفبای فرهنگ» سعی شده تا هر شماره وابستگی محتوایی چندانی به سایر شماره‌ها نداشته باشد؛ به گونه‌ای که خواننده بتواند با مطالعه‌ی هر شماره از این مجموعه، کل محتوای آن را ادراک نماید و نیاز نباشد تا شماره‌ی دیگر را هم برای فهم شماره‌ی قبلی مطالعه نماید. هرچند که این مجموعه منسجم بوده و مطالعه تمامی شماره‌ها می‌تواند دیدی وسیع حول محور فرهنگ به خواننده بدهد.

امید طاهرزاد

مهر ماه ۱۳۹۷