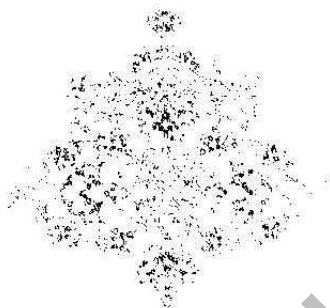




**راهنمای مدیریت بازاریابی محصولات کشاورزی
برای ارتقاء بخش تعاونی‌های روستایی**

**پژوهش و تألیف: دکتر شمس‌الدین پرویزی
ویراستار: دکتر بابک موسوی**

سرشناسه: پرویزی، شکیبا، ۱۳۶۴

عنوان وپدید آور: راهبرد مدیریتی بازاریابی محصولات کشاورزی برای ارتقاء نقش
تعاونی‌های روستایی/ پژوهش و تألیف شکیبا پرویزی؛ ویراستار بابک مولایی.

مشخصات نشر: زنجان: نشر غواص، ۱۳۹۸

مشخصات ظاهری: ۱۸۰ ص، مصور (رنگی)

شابک: ۶۰۰،۰۰۰ ریال : ۰۳-۰۵۳۶۲-۶۲۲-۹۷۸

وضعیت فهرست نویسی: فیفا

رده بندی کنگره: HD ۹۰۱۷ الف/۴۵۴ رده بندی دیویی: ۳۳۸/۱۰۹۵

شماره کتابشناسی ملی: ۵۵۸۲۰۱۴

راهبرد مدیریتی بازاریابی محصولات کشاورزی برای ارتقاء نقش تعاونی‌های روستایی

پژوهش و تألیف: دکتر شکیبا پرویزی

ویراستار: دکتر بابک مولایی

طراح جلد (صفحه ۱): مجید بابائی «۰۹۱۹۸۸۰۱۵۹۰»

شمارگان: ۶۰۰ نسخه قطع رقعی، ۱۸۰ صفحه

ناشر: غواص، قیمت: ۶۰۰،۰۰۰ ریال

لیتوگرافی، چاپ: مانه خانجانی: ماهد

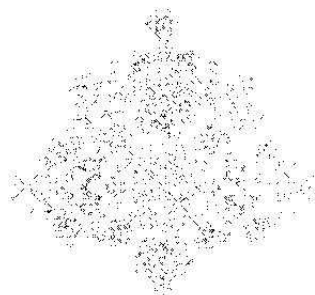
نوبت چاپ: یکم، بهار ۱۳۹۸

شابک: ۶۰۰،۰۰۰ ریال : ۰۳-۰۵۳۶۲-۶۲۲-۹۷۸

مرکز پخش: ۰۹۱۲۵۴۱۴۱۸۴

تارنمای اینترنتی: www.Mahod.ir/Rahbord





فهرست مطالب

۱۳	فهرست جداول
۱۵	فهرست اشکال
۱۷	پیشگفتار

فصل اول

۲۱	مقدمه
۲۴	۱-۱ اقتصاد کشاورزی و روستایی و چالش‌ها
۳۰	۲-۱ ضرورت بررسی چالش
۳۲	۳-۱ تعریف مفهومی

فصل دوم: مبانی نظری و پیشینه تحقیق

۳۳	مقدمه
۳۶	۱-۲ بازاریابی محصولات کشاورزی
۳۶	۱-۱-۲ بازاریابی

- ۳۷..... ۲-۱-۲ بازاریابی محصولات کشاورزی
- ۳۷..... ۳-۱-۲ ترویج بازاریابی
- ۳۸..... ۴-۱-۲ ابزارهای بازاریابی
- ۴۳..... ۵-۱-۲ فعالیت‌ها و وظایف بازاریابی محصولات کشاورزی
- ۴۳..... ۶-۱-۲ مدل‌های بازاریابی
- ۴۴..... ۷-۱-۲ قابلیت‌های بازاریابی
- ۴۴..... ۱-۷-۱ ریشه و تعریف قابلیت
- ۴۹..... ۱-۷-۲ سطح قابلیت‌ها
- ۵۰..... ۲-۷-۱-۲ انواع تبیین
- ۵۵..... ۴-۷-۱-۲ قابلیت‌های بازاریابی
- ۵۹..... ۵-۷-۱-۲ ابعاد قابلیت‌های بازاریابی
- ۸۴..... ۸-۱-۲ اثربخشی بازاریابی
- ۸۶..... ۱-۸-۱-۲ معیار بازاریابی اثربخشی
- ۸۷..... ۲-۸-۱-۲ ویژگی‌های اثربخشی بازاریابی
- ۱۰۵..... ۹-۱-۲ هدف از بازاریابی محصولات کشاورزی
- ۱۰۷..... ۱۰-۱-۲ عملکرد بازاریابی محصولات کشاورزی
- ۱۱۱..... ۱۱-۱-۲ برخی مشکلات اساسی موجود در بازاریابی محصولات کشاورزی
- ۱۱۱..... ۲-۲-۲ تعاونی‌های روستایی
- ۱۱۴..... ۱-۲-۲ مزایای تعاونی‌های روستایی
- ۱۱۵..... ۲-۲-۲ هدف از ایجاد تعاونی‌های روستایی
- ۱۱۶..... ۳-۲-۲ نقش و عملکرد تعاونی‌های روستایی

۴-۲-۲	مهم ترین عوامل تأثیرگذار در موفقیت شرکت تعاونی	۱۱۶
۵-۲-۲	اهداف و وظایف تعاونی های روستایی	۱۱۹
۶-۲-۲	مشکلات تعاونی های روستایی	۱۱۹
۷-۲-۲	نقش تعاونی های روستایی در بازاریابی محصولات کشاورزی	۱۲۲
۳-۲	بیننه تحقیق	۱۲۵
	جمع بندی	۱۲۵

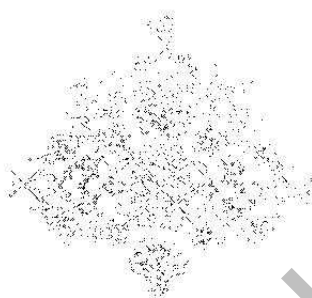
فصل سوم: روش پژوهش

	مقدمه	۱۲۷
۱-۳	روش پژوهش	۱۲۹
۲-۳	فرایند اجرای تحقیق	۱۳۰
۳-۳	جامعه و نمونه آماری	۱۳۱
۴-۳	روش گردآوری اطلاعات	۱۳۲
۵-۳	پرسشنامه: ابزار اندازه گیری	۱۳۳
	جمع بندی	۱۳۴

فصل چهارم: نتایج و پیشنهادها

	مقدمه	۱۳۵
۱-۴	یافته ها و نتایج حاصل از ادبیات تحقیق	۱۳۶
۲-۴	مدل نهایی تحقیق	۱۴۲
۳-۴	اولویت بندی معیارهای اصلی تحقیق	۱۴۳
۱-۳-۴	اولویت بندی معیار ابعاد محتوایی	۱۴۳
۲-۳-۴	اولویت بندی معیار ابعاد ساختاری	۱۴۴

۱۴۵	 ۳-۳-۴ اولویت بندی معیار ابعاد محیطی
۱۴۶	 ۴-۴ نتیجه گیری کلی و بحث
۱۴۷	 ۵-۴ پیشنهاد های کاربردی
۱۵۱	 ۶-۴ محدودیت های تحقیق
۱۵۳	 جمع بندی
۱۵۵	 فهرست منابع فارسی
۱۶۷	 فهرست منابع لاتین



بیشگفتار

تأکید مقام معظم رهبری در بازگشت ارزش افزوده محصولات کشاورزی به خود روستاها ایجاد اشتغال و درآمد بیشتر برای روستاییان را می‌توان حلقه مفقود بحث ایجاد و گسترش صنایع تبدیلی محصولات کشاورزی دانست. همچنین اهمیت مدیریت نوین دامداری و کشاورزی و استفاده از علم روز برای بهبود جهت جلوگیری از بیماری‌های دام و طیور و برخی بیماری‌های مشترک بین انسان و دام از اهمیت بالایی برخوردار است.

با توجه به لزوم توسعه روستاها و نیاز روزافزون جامعه به غذا، رشد جمعیت و کاهش منابع غذایی، گسترش صنایع تبدیلی و تکمیلی روستایی و امنیت غذایی همچنین جلوگیری از بیماری‌های دام و طیور در بخش کشاورزی یکی از مهم‌ترین مسائل پیش رو است. در این زمینه صنایع تبدیلی با به‌کارگیری محصولات

کشاورزی به عنوان مواد اولیه می تواند عاملی برای توسعه روستاها و استفاده بهتر از این محصولات تلقی گردد و آموزش به کشاورزان و دامداران نیز از اهمیت بالایی برخوردار است. بسیاری از محصولات کشاورزی دارای زمان تولید و مصرف متفاوتی می باشند. تولید یا داشت آن ها معمولاً در یک زمان مشخص و کوتاه، ولی مصرف در زمان طولانی تری صورت می گیرد.

صنایع تبدیلی می تواند با حفظ و نگهداری محصولات، در آن ها به گونه ای تغییر و تبدیل ایجاد نماید که امکان مصرفشان در طی سال میسر باشد. همچنین بستن اهمیت بهداشت دام و طیور و جایگاه دام و جلوگیری از بیماری های آن ها می تواند میزان قابل توجه ای از خسارت های احتمالی کشاورزان را کاهش داده و راندمان تولید آن ها را بالا ببرد. کتابی که پیش روی شماست، تلاشی است در جهت جلوگیری از کاهش ضایعات محصولات کشاورزی و دامی و افزایش سطح تولید، توسعه صادرات، تکمیل زنجیره بازاریابی، کاهش ریسک در بخش اقتصادی، ایجاد ارزش افزوده در بخش کشاورزی، افزایش سطح درآمد روستاییان، بالا بردن بهره وری بخش کشاورزی و افزایش سهم اشتغال صنعتی در مناطق روستایی که به عنوان جزئی از فرآیند توسعه روستایی است. ضرورت توجه به اهمیت بهداشت دام و صنایع تبدیلی محصولات کشاورزی در اقتصاد مقاومتی می تواند شامل موارد ذیل باشد:

- وجود قانون تضمین خرید کلیه محصولات کشاورزی و دامی.
- انتقال دانش فنی صحیح به دامداران، مرغداران و کشاورزان به منظور ایجاد اشتغال و حفظ زنجیره تولید و سود.
- رجوع نظارت بر استفاده صحیح از انواع داروهای دامی و طیور به رسوم و کودهای استاندارد.
- توجه به ارزیابی و بازاریابی و بازاریابی محصولات دامی و کشاورزی و ایجاد تبدیلی بخش کشاورزی در بحث اقتصاد مقاومتی.
- ایجاد بستر لازم برای سرمایه‌گذاری بخش خصوصی با مشارکت روستائیان در زمینه ایجاد صنایع تبدیلی و کارگاه‌های کوچک صنایع تبدیلی محصولات باغی دامی و طیور و شیلات.
- شناسایی مزیت نسبی و اولویت‌بندی و اجرای درست در راستای کاهش نرخ بیکاری، رونق اقتصادی و کاهش آسیب‌های اجتماعی.
- افزایش استفاده از توان تحقیقاتی و پژوهشی دانشگاهی و دانش‌بنیان کشور برای بهبود و بالا بردن راندمان در بخش کشاورزی، تشویق به صرفه‌جویی و تخصیص بهینه منابع آبی با استفاده از سیستم‌های آبیاری صنعتی پیشرفته، بهره‌وری از فناوری‌های جدید، آگاهی دادن به کشاورزان در قالب ایجاد

تعاونی با جمع‌آوری سرمایه‌های خرد، حمایت از جوانان روستایی دانش‌آموخته دانشگاه‌ها، سرمایه‌گذاری خیرین و ایجاد صنایع تبدیلی برای روستاییان از جمله عوامل مؤثر در ایجاد صنایع تبدیلی می‌تواند باشد. امید است که مطالعه چنین کتابی بتواند با آگاهی دادن به کشاورزان و دامداران کمک کند تا ظرفیت‌های بخش کشاورزی برای تبدیل شدن به محور اصلی اقتصاد با توجه به معیارهای اقتصاد مقاومتی بایگزين نفت گردد.

رئیس‌استاد و نویسنده: دکتر بابک مولایی و دکتر شکینا پرویزی