

جامعه‌شناسی مدرسه

(پژوهش‌های میدانی)

www.ketab.ir

روح الله قاسمی

سرشناسه	:	قاسمی، روح‌الله، ۱۳۵۹ فروردین -
عنوان و نام پدیدآور	:	جامعه‌شناسی مدرسه (پژوهش‌های میدانی)/ روح‌الله قاسمی.
مشخصات نشر	:	تهران: آرنا، ۱۳۹۷.
مشخصات ظاهری	:	۱۴۵ ص.
شابک	:	978-600-356-740-5
وضعیت فهرست نویسی	:	فیا
موضوع	:	شاگردان -- ایران -- جنبه‌های اجتماعی -- نمونه پژوهی
موضوع	:	Students -- Iran -- Social aspects -- Case studies
رده بندی کنگره	:	۳۰۶LC ۱۳۹۷ ۳۹۷ق۹الف/
رده بندی دیویی	:	۱۹/۳۷۰
شماره کتابشناسی ملی	:	۵۳۷۷۱۸۹



عنوان	:	جامعه‌شناسی مدرسه (پژوهش‌های میدانی)
مؤلف	:	روح‌الله قاسمی
ناشر	:	آرنا
چاپ	:	اول ۱۳۹۷
شمارگان	:	۱۰۰۰ نسخه
شابک	:	۹۷۸-۶۰۰-۳۵۶-۷۴۰-۵

www.arnapub.com



۹.....	پیش گفتار
۱۱.....	مقدمه
	فصل اول
۱۴.....	اوقات فراغت
	فصل دوم
۳۶.....	اینترنت و تغییر هویت
	فصل سوم
۶۴.....	اثرات اجتماعی بازی رایانه‌ای
	فصل چهارم
۸۶.....	شکاف نسلی
	فصل پنجم
۱۰۳.....	گروه‌های مرجع
	فصل ششم
۱۲۵.....	مدرسه، خانواده و نظام ارزشی

پیش گفتار

جامعه ایران به لحاظ فرهنگی همواره متنوع بوده است، لیکن در دهه‌های اخیر این تنوع پیچیدگی‌های مضاعفی یافته است. از جمله متغیرهای اجتماعی مناسب برای فهم پیچیدگی‌های معاصر ایران مفهوم سبک زندگی است. این مفهوم به طور خاص در بررسی فرهنگ جوانان ابزار تحلیلی مفیدی فراهم آورد. فرهنگ جوانان و یا به عبارت بهتر، فرهنگ‌های جوانان در ایران متأثر از تحولات عمده اجتماعی - سیاسی کشور شکل گرفته است. پیامدهای انقلاب اسلامی و جنگ از مهم‌ترین این عوامل هستند. دهه‌های اخیر در میان عوامل مؤثر بر شکل‌گیری فرهنگ‌های جوانان نقش فرایندهای فرهنگی فزاینده‌ای پررنگ‌تر شده است. جهانی شدن فرایندهای تولید و مصرف کالاهای فرهنگی نقشی فزاینده در این زمینه داشته‌اند. بررسی چگونگی و سازوکارهای مؤثر در این امر یکی از دغدغه‌های محققان معاشناسی فرهنگ و مطالعات فرهنگی است. مشاهده عناصر فرهنگ جهانی در میان فرهنگ‌های جوانان ایرانی یکی از دغدغه‌های بحث‌انگیز در حوزه فرهنگ ایران است.

«جوانان» به عنوان مهم‌ترین گروه فرهنگی - زیستی که زمینه‌ساز تغییرات اجتماع هستند به موضوعی جذاب و گیرا در گفتمان‌های مختلف و به قول «هابرماس» در حوزه عمومی تبدیل شده‌اند.

در این گفتمان‌ها، دریافت از مفهوم جوانی و تلقی نسبت به ذهنیت، نگرش و تمایلات رفتاری این گروه موضوع مهم و اساسی است. به جرئت می‌توان گفت که ماهیت مسائل و شرایطی که جوانان خود را در آن می‌یابند و رشد می‌دهند، نسبت به آن چه نسل‌های گذشته

آن را تجربه کرده است متفاوت است.

فردی شدن، استقلال طلبی، وضعیت جدید تعامل نسل‌ها، دغدغه‌های جدید، تغییر در دنیای جوانان به واسطه رشد فن‌آوری‌های اطلاعاتی، اهمیت یافتن فرهنگ مصرفی، تغییر در شکل‌های مشارکت و ... از جمله الگوهای جوانان امروز به شمار می‌رود که تفاوت‌های محتوایی و ذاتی با الگوهای نسل‌های گذشته دارد^۱.

آنچه که در این نوشتار آمده است، نتایج پژوهش‌های میدانی است که محقق در حوزه‌های مختلف جامعه‌شناسی (اوقات فراغت، نقش اینترنت در تغییر هویت، شکاف نسلی و...) در بین دانش‌آرزان مدارس شهر بوشهر بدان همت گماشته است.