

اصول دکوراسیون فروشگاه‌های وچیدمان فضای کسب و کار

تالیف:

دکتر علی علایی
مهندس بهار رضایی

براستار:

دکتر

تالیف:

دکتر علی علایی

مهندس بهار رضایی

ویراستار: دکتر لیلا تیموری

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۳۸۳-۰۲-۱

طراحی جلد و صفحه آرا: مریم رضایی

نوبت چاپ: اول

سال چاپ: ۱۳۹۷

انتشارات: آپسو

تیراژ: ۱۰۰۰ جلد

قیمت: ۱۵۰۰۰ تومان

سرشناس: علایی، علی، ۱۳۵۷

عنوان و نام پدیدآور: اصول دکوراسیون فروشگاه‌های و چیدمان فضای کسب و کار / تألیف علی علایی، بهار رضایی؛ ویراستار لیلا تیموری.

مشخصات سرشناس: آپسو، ۱۳۹۶

مشخصات: هری، ۱۲۷ص

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۳۸۳-۰۲-۱

وضعیت فهرست نویسی: بیا

موضوع: فروشگاه‌ها و مغازه‌ها-ت

store decoration موضوع:

موضوع: مدیریت فروش

sales management موضوع:

موضوع: تزئین داخلی

Interior decoration موضوع:

موضوع: معماری داخلی

Interior architecture موضوع:

شناسه افزوده: رضایی، بهار، ۱۳۷۳ فروردین-

شناسه افزوده: تیموری، لیلا، ۱۳۵۱-، ویراستار

رده بندی کنکره: ۸۱۳۹۷ع/۴/۲۱۹۵nk

رنده بندی دیویی: ۷۴۷/۸۵۲۱

شماره کتابشناسی ملی: ۵۴۷۱۱۲۵

فصل اول مبانی دکوراسیون

- ۲ پیشینه تاریخی دکوراسیون در جهان
۸ مفهوم عیان و نهان در دکوراسیون
۱۵ انواع دکوراسیون
۲۴ عناصر دکوراسیون (رنگ، تناسبات طلایی، ریتم، بافت، فرم و اشکال، ترکیب بندی (کمپوزیسیون))

فصل دوم اصول طراحی دکوراسیون

- ۳۶ شیوه طراحی ذهنی
۴۰ شیوه طراحی ذهن: دکوراسیون را چگونه آغاز کنیم؟
۴۳ اصول چیدمان و توازن در چیدمان
۴۶ اثرات روانی طراحی فضای تاثیرات آن بر افراد
۵۰ روانشناسی متریک در دکوراسیون
۵۵ آشنایی با تاثیرات رنگ در چیدمان محیط کار

فصل سوم رویکرد های دکوراسیون داخلی فضای کسب و کار

- ۶۵ رویکرد تاریخی
۶۶ رویکرد فرهنگی - اجتماعی
۶۷ رویکرد معناگرا (سنت گرا)
۷۱ رویکرد فرم گرا
۷۳ رویکرد فضا گرا

فصل چهارم دکوراسیون داخلی محیط کار و پیرامون آن

- ۷۶ اهمیت چیدمان در میزان فروش
۸۰ موارد موثر در ایجاد یک ویتترین جذاب و تاثیر گذار
۸۴ ویژگیهای محیط کار آراسته
۸۶ ضرورت طراحی در چیدمان فروشگاه ها
۸۹ بررسی ارزیابی چیدمان در فضای مدیریت و چیدمان فروش

فصل پنجم عوامل ایجاد کانون توجه

- ۹۲ ورودی محل کار
۹۹ انواع نور
۱۰۳ موسیقی
۱۰۷ رایحه و پاکیزگی
۱۱۲ جدول ها
۱۱۸ منابع و مآخذ

ساختار محیطی عصری است که در پویایی فضاهای معماری قابل رویت است. ساختار شکلی نرمال در یک فضا شکل خواهد گرفت که عناصر داخلی آن بتوانند به خوبی بیان کننده کاربرد آن و محیط ساختاری آن گردد. بر اساس عوامل محیطی مثل صوت، بافت، حرکت، رنگ مبلمان می توان محیط را وسخ دهد از فضاهای شهری و معماری را تطبیق نمود. بر این اساس فضاها و به ویژه فضاهای محیطی فکری ما می تواند مکانی را ایجاد کند که باعث افزایش سطح درک ما از پیرامون ما گردد از طراحی فضاهای داخلی می توان عناصر را طوری در کنار هم قرار داد که متبایل و یا متضاد باشد اما با بررسی های روانشناسان می توان با محیط بر روی رفتار شهر و یا مبلمان مورد استفاده از آنها تغییر ایجاد کرد. با شناخت بیشتر در مورد نرمی یا زبری و گرما و سردی رنگ های محیطی و استفاده از مبلمان ویژه می توان طمع معماری تاریخی و محیطی را طراحی کرد که فضای ایده آل خلق کرد.

در این نوشتار سعی شده است استاندارد ها و الگوهای رفتاری و طراحی محیط ها و المان های آن و اصول طراحی آنها بیان شود و در ضمن نکات هر یک و تبیین و تعادل را در شکل گیری طراحی محیط داخلی در نظر گرفت. به عبارتی می تواند با مهیا کردن محیط امن و آرامش بخش فضایی طرح نمود که در آن دکوراسیون مناسب و فروشگاه و چیدمان المان بر اساس مطالعات روانشناسی بهینه مهیا نمود که این اصول و شیوه های طراحی آن در این نوشتار بطور کامل و جامع بیان شده است.

دکتر علی علایی

عضو هیات علمی آموزشکده فنی و حرفه ای سما

دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمانشاه

کرمانشاه، ایران