



مقیمت سازمانی

مرجان خالقی کیادهی

رضا یوسفی سعیدآبادی



نشر مهربان نیکا

۱۳۹۷

سرشناسه	:	خالقی کیادهی، مرجان، ۱۳۵۹ -
عنوان و نام پدیدآور	:	صمیمیت سازمانی / مرجان خالقی کیادهی، رضا یوسفی سعیدآبادی.
مشخصات نشر	:	نکا : مهربان نیکا ، ۱۳۹۷.
مشخصات ظاهری	:	۲۳۰ص.
شابک	:	۹۷۸-۶۰۰-۸۸۴۳-۲۲-۱
وضعیت فهرست نویسی	:	فیا
موضوع	:	رفتار سازمانی -- مدیریت
رِصوع	:	Organizational behavior -- Management
موضوع	:	نیروی انسانی -- مدیریت
موضوع	:	Manpower planning
موضوع	:	فرهنگ سازمانی
موضوع	:	Corporate culture
شناسه افزوده	:	یوسفی، رضا، ۱۳۴۷ -
رده بندی کنگره	:	۸ص۲خ / HD۵۸۷/۱۳۹۷
رده بندی دیویی	:	۶۵ / ۳
شماره کتابشناسی ملی	:	۵۱۰۱۵



مهربان نیکا

www.ketab.ir

- نام کتاب : صمیمیت سازمانی
- نویسنده : مرجان خالقی کیادهی-رضا یوسفی سعید آبادی
- ویراستار: فاطمه رضازاده تلوکلایی
- صفحه آرا و طرح جلد: زهرا آهنگر
- ناشر : مهربان نیکا
- چاپ اول : ۱۳۹۷
- چاپ : وظیفه
- شمارگان: ۵۰۰ نسخه
- قیمت: ۱۴۰۰۰ تومان
- آدرس : مازندران - نکا
- تلفن ثابت : ۰۱۱۳۴۷۲۳۶۴۰ - تلفن همراه : ۰۹۱۱۱۵۷۲۶۳۷
- نشانی سایت : www.mehrabannika.com
- Email : mehrabane.nika91@yahoo.com
- حق چاپ محفوظ است و هرگونه کپی برداری کاغذی و الکترونیک پیگرد قانونی دارد.

در دنیای پیچیده امروز، علوم مختلف نقش چشمگیر و ارزشمندی را در سازمان‌ها ایفا می‌کنند. در جهان امروز، محیط‌های سازمانی آنچنان تغییرات سریع دارند که همواره مدیران را در اداره سازمان‌ها دچار چالش‌های اساسی در زمینه‌های مختلف کرده است. تغییرات بسیار سریع تکنولوژیکی، اقتصادی، فرهنگی، سیاسی و بالاخص اجتماعی سبب شده است مدیران با مسایل پیچیده‌تر و جدیدتری در خصوص نوع رفتار با کارکنان در سازمان‌ها مواجه باشند.

در واقع امروزه پیشرفت سازمان‌ها در گرو استفاده بهینه از نیروی انسانی آنهاست. توجه به این منبع عظیم در حوزه‌ی مدیریت منابع انسانی و در نظر گرفتن نیازها و مشکلات کارکنان و استقرار جو و فضای مناسب در سازمان از عوامل موثر در موفقیت هر سازمانی می‌باشد.

در حال حاضر در سازمان‌های امروزی و با عنایت به اهمیت فزاینده نیروی انسانی بیش از هر زمان دیگر، به یک محیط کار سازمان‌یافته، پویا و با نشاط نیازمند هستیم. محیطی که در آن همه نیازهای انسان‌شناسایی شود، فضایی آرام بخش و نسبتاً آزاد داشته باشد تا افراد بتوانند بدون مانع به‌سخت و درهم شکننده به فعالیت مشغول شوند. جوی سالم که زمینه دستیابی به نیازهایی فرد را مهیا کند و در او نوعی امید، شادی و احساس خوشبختی به وجود آرد.

هدف اصلی از تدوین کتاب حاضر، تبیین اصول، مبانی و مفاهیم مربوط به مدیریت رفتار سازمانی با رویکرد تحلیلی و کاربردی بوده است، به‌طوری که خواننده بتواند درک درستی از اصطلاحات و مفاهیم مربوط پیدا نماید.

در پایان ذکر این نکته ضروری است، اگرچه این کتاب حاوی مفاهیم و مباحث در خور توجهی است که آشنایی و شناخت آن‌ها، بی‌تردید کمک شایانی در امر صمیمیت سازمانی است، اما عاری از نقص نخواهد بود. لذا از اساتید گرانقدر مدیران، محققان و دانشجویان انتظار می‌رود، انتقادات و پیشنهادات در راستای تکمیل کاستی‌ها و بهبود مطالب کتاب حاضر، ما را یاری رسانند.

مرجان خالقی کیادهی
رضا یوسفی سعیدآبادی

فصل اول: آشنایی با سازمان و ابعاد آن

۱۱	مقدمه
۱۲	سازمان
۱۶	ابعاد سازمان
۱۶	ابعاد ساختار سازمانی
۱۸	ابعاد محتوایی
۱۹	جو سازمانی
۲۵	مؤلفه‌های جو سازمانی

فصل دوم: صمیمیت و مزایا و معایب آن در سازمان

۲۹	ارتباط
۳۲	صمیمیت
۳۷	دیدگاه تاریخی در مورد صمیمیت
۴۰	صمیمیت در رویکردهای انسان گرایی
۴۳	انواع صمیمیت
۴۴	مدل‌های صمیمیت
۴۶	صمیمیت سازمانی
۴۹	اهمیت صمیمیت سازمانی
۵۲	مزایای صمیمیت سازمانی
۵۵	معایب صمیمیت سازمانی
۵۵	ابعاد صمیمیت سازمانی

فصل سوم: پیش نیازهای صمیمیت و آسیبهای وارده بر آن

۵۹	آسیبهای وارده بر صمیمیت سازمانی
۶۰	موانع شکل گیری و تعمیق صمیمیت در سازمان
۶۱	موانع صمیمیت در سازمان
۶۲	اثر صمیمیت بر عملکرد
۶۳	صمیمیت در محل کار بصورت شکلی از تبادل جمعی
۶۵	نوع دوم، پیش نیاز صمیمیت سازمانی
۶۷	دو تپش نیاز صمیمیت سازمانی
۶۸	نظریه های دوسم
۷۰	همزمانی پیش نیاز صمیمیت سازمانی
۷۴	همدلی پیش نیاز صمیمیت سازمانی
۷۷	مهارتهای ارتباطی پیش نیاز صمیمیت سازمانی
۸۱	انواع مهارت های ارتباطی کارکنان شامل:

فصل چهارم: آثار صمیمیت در سازمان و عوامل موثر در آن

۸۷	آثار صمیمیت سازمانی
۹۲	عوامل موثر بر صمیمیت سازمانی
۱۱۶	پیشینه
۱۳۲	نتیجه گیری
۱۳۴	منابع