

تجارت الکترونیک



مریم سلیمی

سرشناسه	:	سلیمی، مریم، ۱۳۶۰-
عنوان و نام پدیدآور	:	تجارت الکترونیک/مریم سلیمی.
مشخصات نشر	:	تهران : نیک یار، ۱۳۹۷.
مشخصات ظاهری	:	۱۱۲ ص.: مصور.
شابک	:	۹۷۸-۶۰۰-۹۸۴۱۲-۲-۶:
وضعیت فهرست نویسی	:	فیا
یادداشت	:	کتابنامه.
موضوع	:	بازرگانی الکترونیک
موضوع	:	Electronic commerce
موضوع	:	کارآفرینی
موضوع	:	Entrepreneurship
رده بندی کنگره	:	۱۳۹۷۳۲/۵۵۴۸HF ۳ت/س
رده بندی دیویی	:	۸۷۳/۶۵۸
شماره ۲ بشناسی ملی	:	۵۲۸۲۵۶۲

nik Yar
نشر نیک یار

عنوان	:	تجارت الکترونیک
مؤلف	:	مریم سلیمی
ناشر	:	نیک یار
طرح جلد	:	کوثر شیر
چاپ	:	اول ۱۳۹۷
شمارگان	:	۱۰۰۰ نسخه قیمت: ۲۶۰۰۰ تومان
شابک	:	۹۷۸-۶۰۰-۹۸۴۱۲-۲-۶

فهرست مطالب

۱۱.....	دیباچه
۱۳.....	سیر زمانی
فصل اول	
جایگاه تجارت الکترونیک در کشورهای جهان	
۱۹.....	جایگاه تجارت الکترونیک در ایران
۲۰.....	انواع تجارت الکترونیکی
۲۱.....	انواع مدل های تجارت الکترونیک
۲۵.....	تصویری از تجارت الکترونیکی در جهان
۲۵.....	دسترسی جهانی به اینترنت و تجارت الکترونیکی
۲۶.....	تجارت الکترونیکی و روند رشد آن
۲۸.....	مقایسه تجارت الکترونیک B2B با تجارت الکترونیک B2C
۲۹.....	مهمترین دلایل عدم خرید اینترنتی
۳۰.....	تجارت الکترونیک چیست و چه مزایا و معایبی دارد؟
۳۱.....	مزایای تجارت الکترونیک
۳۴.....	معایب تجارت الکترونیک
۳۷.....	تجارت الکترونیک چیست و چه ارتباطی با بازاریابی شبکه ای دارد؟
۳۸.....	برترین های تجارت الکترونیک
۴۰.....	۱۰ سایت برتر دنیا در تجارت الکترونیک
۴۴.....	کشورهای برتر در تجارت الکترونیک



فصل دوم

نقش تجارت الکترونیک در توسعه اقتصادی

۴۹.....	مقدمه.....
۵۱.....	تاریخچه تجارت الکترونیک.....
۵۴.....	چارچوب نظری تجارت الکترونیک.....
۵۶.....	تعریف تجارت الکترونیکی.....
۶۲.....	انواع سایتهای تجاری و خدماتی الکترونیکی.....
۶۵.....	جایگاه تجارت الکترونیک در ایران (E - Commerce in Iran).....
۶۶.....	موانع و چالش های تجارت الکترونیک در ایران.....
۶۹.....	۲۰ راز تجارت الکترونیک که به رشد سریع درآمدتان کمک می کند.....
۷۸.....	کسب و کار الکترونیکی هوشمند.....
۸۰.....	افراد موفق ایرانی در دنیای اینترنت.....
۸۲.....	دیگر افراد موفق ایرانی در دنیای کامپیوتر و الکترونیک.....

فصل سوم

راهبرینان برتر کسب و کار در قرن اخیر

۸۵.....	۱) جک ولش.....
۸۶.....	۲) استیو جابز.....
۸۷.....	۳) سر ریچارد برانسون.....
۸۸.....	۴) سام والتون.....
۸۸.....	۵) بیل گیتس.....
۸۹.....	۶) دونالد ترامپ.....
۹۰.....	۷) هنری فورد.....
۹۱.....	۸) ری کراک.....
۹۲.....	۹) لی کا شینگ.....
۹۳.....	۱۰) روبرت مورداک.....
۹۴.....	۱۱) کری پاکر.....
۹۵.....	۱۲) آندرو کارنگی.....
۹۶.....	۱۳) بوریس بیزویسکی.....
۹۷.....	۱۴) ارکادی کوهلمان.....
۹۷.....	۱۵) میکائیل دل.....
۹۸.....	۱۶) رومن آبراموویچ.....
۹۹.....	۱۷) جف بزوس.....
۱۰۰.....	۱۸) سرگئی برین و لری پیج.....



۱۰۱.....	۱۹) اینگوار کامپارد و خانواده
۱۰۲.....	۲۰) جورج سوروس
۱۰۳.....	بیوگرافی جک ما مؤسس گروه علی بابا و سومین فرد ثروتمند چین
۱۱۰.....	نتیجه گیری
۱۱۱.....	منابع

www.ketab.ir

دیباچه

ارتباط بین تجارت و تکنولوژی دیر زمانی است که وجود داشته و ادامه دارد. در واقع، یک پیشرفت تکنیکی باعث رونق تجارت شد و آن هم ساخت کشتی بود. در حدود ۲۰۰۰ سال قبل از میلاد، فینیقیان تک یک ساخت کشتی را بکار بردند تا از دریا بگذرند و به سرزمین‌های دور دست یابند. با این پیشرفت برای اولین بار مرزهای جغرافیایی برای تجارت باز شد و تجارت با سرزمین‌های دیگر آغاز شد. روش‌های خلاقانه‌ای به صورت‌های گوناگون به آن اضافه شد تا امروز که یکی از محبوب‌ترین روش‌های تجارت خرید اینترنتی در دنیای وب است. شما می‌توانید در زمان‌های پرت، در هر مکان و مکان حتی با لباس خواب اینکار را بکنید. به معنای واقعی هر کسی می‌تواند صفحه اینترنتی خود را ساخته و کالاهای مورد نیازش را در آن ارائه دهد. البته تاریخچه تجارت الکترونیک با تاریخچه اختراعات قدیمی مثل کابل، مودم، الکترونیک، کامپیوتر و اینترنت پیوند خورده است.

تجارت الکترونیکی به شکل کنونی در سال ۱۹۹۱ محقق شد. از آن زمان هزاران هزار کسب و کار و تجارت وارد این دنیا شده‌اند. در واقع تجارت الکترونیکی برای آسان‌سازی معاملات اقتصادی به صورت الکترونیک تعریف شد. استفاده از این فناوری مانند تبادل الکترونیکی اطلاعات و انتقال الکترونیکی سرمایه، که هر دو در اواخر ۱۹۷۰ معرفی شده‌اند؛ و به شرکت‌ها و سازمان‌ها اجازه ارسال اسناد الکترونیکی را داد؛ و اجازه تجارت کردن با



ارسال اسناد تجاری مثل سفارش‌های خرید یا فاکتورها را به صورت الکترونیکی، می‌دهد. رشد و پذیرش کارت اعتباری، ماشین تحویلدار خودکار و تلفن بانک در دهه ۱۹۸۰ باعث فرم‌گیری تجارت الکترونیک شد. نوع دیگر تجارت الکترونیکی سیستم رزرواسیون هواپیمایی بوسیله Sabre در آمریکا و Travicom در بریتانیا، ارائه شده است.

در ۱۹۹۰، تیم برنرز لی مرورگر وب جهان گسترده را اختراع کرد و شبکه ارتباطی آکادمیک را به سیستم ارتباطی هرروز و برای هر شخص در جهان وسیع دگرگون ساخت که اینترنت یا WWW خوانده می‌شود. سرمایه‌گذاری تجاری بروی اینترنت بخاطر کافی نبودن سرمایه‌گذاری کامل محدود شده بود. اگر چه اینترنت محبوبیت جهانی گسترده‌ای در حدود ۱۹۹۴ با استاده انمرو، گر وب Mosaic پیدا کرده بود. معرفی پروتکل‌های امنیتی و DSL (اشتراک خط دیجیتال) که ارتباط مستمر با اینترنت را اجازه می‌داد حدود ۵ سال طول کشید، البته در سال ۲۰۰۰ بحران The dot-com bust باعث ورشکستگی بسیاری از شرکت‌های تجاری بزرگ شد و سلیج ناگهاری را به وجود آورد که این امر بازبینی قوانین و افزایش مزایا و امکانات تجارت الکترونیک را در پی داشت. تا انتهای سال ۲۰۰۰، خیلی از شرکت‌های تجاری آمریکایی و اروپایی سرویس‌دهی‌شان را از طریق اینترنت ارائه دادند.

از آن موقع مردم به کلمه‌ای به عنوان تجارت الکترونیک با توانایی خرید کالاهای گوناگون از طریق اینترنت با استفاده از پروتکل‌های امنیتی و سرویس‌های پرداخت الکترونیکی که در آن مشارکت کردند، آشنا شدند؛ و از این زمان رقابت شدید بین شرکت‌ها و سازمان‌ها شدت گرفت و با گذشت زمان هم این رقابت تنگ‌تر شده است. جالب این که تا پایان سال ۲۰۰۱ بیش از ۲۲۰ بیلیون دلار معاملات مالی توسط صدها سایت تجاری بر روی اینترنت انجام پذیرفته است و در همین سال مدل تجارت الکترونیک B2B حدوداً ۷۰۰ میلیارد تراکنش داشت؛ و در سال ۲۰۰۷ سهم تجارت الکترونیک در خرده‌فروشی کل دنیا ۳/۴٪ بوده است که آن را در سال ۲۰۱۰، ۵/۱٪ اعلام نمودند که این آمار، رشد سریع این شیوه تجارت کردن را می‌رساند.



سیر زمانی

۱۹۷۹: Michael Aldrich خرید آنلاین را اختراع کرد.

۱۹۸۱: Thomson Holidays اولین خرید آنلاین B2B را در بریتانیا ایجاد کرد.

۱۹۸۲: Minitel سیستم سراسر کشور را در فرانسه بوسیله France Telecom و برای

سفارش‌گیری آنلاین استفاده شده است.

۱۹۸۴: Gateshead اولین خرید آنلاین B2C را به نام SIS/Tesco و خانم Snowball در

۷۲ اولین فروش خانگی آنلاین را راه انداخت.

۱۹۸۵: Nissan فروش ماشین و سرمایه‌گذاری با بررسی اعتبار مشتری به صورت آنلاین

از نمایندگی‌های فروش را آغاز کرد.

۱۹۸۷: Swreg شروع به فراهم آوردن مولف‌های اشتراک افزار و نرم‌افزار به منظور

فروش آنلاین محصولاتشان از طریق مکانیسم حساب‌های الکترونیکی بازرگانی.

۱۹۹۰: Tim Berners-Lee اولین مرورگر وب را نوشت، وب جهان گستر، استفاده از

کامپیوترهای جدید

۱۹۹۴: راهبر وب گرد: Netscape در اکتبر با نام تجاری Mozilla ارائه شد. Pizza Hut

در صفحه وب سفارش دادن آنلاین را پیشنهاد داد. اولین بانک آنلاین با شد. تلاش‌ها برای

پیشنهاد تحویل گل و اشتراک مجله به صورت آنلاین شروع شد. لوازم مورد نیاز مثل انجام

دادن ماشین و دوچرخه به صورت تجاری در دسترس قرار گرفت. Netscape 1.0 در اواخر

۱۹۹۴ با رمزگذاری SSL که تعاملات مطمئن را ایجاد می‌کرد، معرفی شد.

۱۹۹۵: Jeff Bezos, Amazon.com و اولین تجارتی ۲۴ ساعته رایگان را راه انداخت.

ایستگاه‌های رادیویی اینترنتی رایگان، رادیو HK و رادیوهای شبکه‌ای شروع به پخش کردند.

Cisco و Dell به شدت از اینترنت برای تعاملات تجاری استفاده کردند. eBay توسط Pierre

Omidyar برنامه‌نویس کامپیوتر به عنوان وب سایت حراج بنیانگذاری شد.

۱۹۹۸: توانایی خریداری و بارگذاری ممبر پستی الکترونیکی برای چاپ از اینترنت. گروه