

گفتاری بر بهترین‌های

مدیریت

معرفی و چکیده ۱۳۰ کتاب برتر مدیریت

جلد دوم

مدیریت استراتژیک و تحول

بازاریابی و فروش

مدیریت عملیات و پروژه

مدیریت مالی و اقتصاد

مدیریت فناوری اطلاعات و سازمان‌های آینده

نویسنده:

دکتر فریا لطیفی



نشر فرا

سرشناسه: لطیفی، فریبا

عنوان و نام پدیدآور: گفتاری بر بهترین‌های مدیریت: معرفی و چکیده ۱۳۰ کتاب برتر مدیریت/

نویسنده: فریبا لطیفی

مشخصات ظاهری: ۲ جلد

مشخصات نشر: تهران: نشر فرا، ۱۳۹۵

شابک: ۲-۳۶-۶۰۹۲-۶۰۰-۹۷۸ دوره: ۴-۳۲-۶۰۹۲-۶۰۰-۹۷۸ ج ۱؛ ۱-۳۳-۶۰۹۲-۶۰۰-۹۷۸ ج ۲.

وضعیت فهرست نویسی: فیا

یادداشت: چاپ قبلی: فرا، ۱۳۷۸، فرا، ۱۳۷۸ (۳۶۴ص)

موضوع: ۱. مدیریت- کلمات قصار ۲. رهبری- کلمات قصار ۳. قابلیت اجرایی

رده بندی کتبه: ۱۳۹۵ ۶۴۴/۱۲/۲ PN۶۰۹۴

شماره کتاب شناسی ملی: ۴۴۶۶۰۴۰

نام کتاب: گفتاری بر بهترین‌های مدیریت (جلد دوم)

نویسنده: دکتر فریبا لطیفی

صفحه آرای: نرگس ابرص نغ

فرایند چاپ: امیر تاجیکی

نوبت چاپ: اول، پاییز ۹۵

شمارگان: ۱۵۰۰ جلد

قیمت: ۱۴۹۰۰ تومان

شابک: ۱-۳۳-۶۰۹۲-۶۰۰-۹۷۸ ISBN 978-600-6092-33

شابک دوره: ۲-۳۶-۶۰۹۲-۶۰۰-۹۷۸ ISBN 978-600-6092-36-2

ناشر: فرا

نشانی: تهران، خیابان ولی عصر، مقابل پارک ساعی، پلاک ۴۳، پستی ۱۴۳۴۷

تلفن بخش و فروش: ۸۸۸۸۰۷۰۰-۲ دورنگار: ۸۸۸۸۰۷

پست الکترونیک: info@fara.ir

چاپ: کاری نو

ناشر از همکاری بانک صنعت و معدن در چاپ این کتاب به منظور

کمک به توسعه فرهنگ مدیریت در کشور قدردانی می‌کند.

حق چاپ برای ناشر محفوظ است.

فهرست مطالب جلد دوم

پیش گفتار

مدل ساختاری کتاب

۷

۱۱

۱۳

بخش چهارم: مدیریت استراتژیک و تحول

۱۵

گفتار ۷۰: استراتژی اثربخش

۱۸

گفتار ۷۱: استراتژی مدیریت سلامت (جلد او ۲)

۲۲

گفتار ۷۲: با شتاب به پیش

۲۶

گفتار ۷۳: باز آفرینی دولت

۳۰

گفتار ۷۴: بهای دانایی

۳۴

گفتار ۷۵: پتانسیل تحول در تفکر استراتژیک

۳۸

گفتار ۷۶: تنهایی روانی پدید می آید

۴۲

گفتار ۷۷: ۱۰ اصل اثربخش استراتژی

۴۶

گفتار ۷۸: رهبری اثربخش

۵۰

گفتار ۷۹: رهبری تحول

۵۵

گفتار ۸۰: واژگونی بوروکراسی

۵۹

گفتار ۸۱: هشت خوان تحول

۶۳

گفتار ۸۲: هنر جنگاوری

۶۷

بخش پنجم: بازاریابی و فروش

۶۹

گفتار ۸۳: استراتژی بازاریابی

۷۳

گفتار ۸۴: استراتژی در مدیریت بازار

۷۶

گفتار ۸۵: با بزرگان بازاریابی

۸۰

گفتار ۸۶: بازاریابی تک به تک

۸۴

گفتار ۸۷: بازی‌های استراتژیک بازاریابی

۸۸

گفتار ۸۸: تمایز یا نابودی

۹۲

گفتار ۸۹: شرکت‌های بزرگ، مشکلات بزرگ

۹۶

گفتار ۹۰: صد و یک استراتژی فروش موفق

۱۰۰

گفتار ۹۱: غول‌های بازاریابی

- گفتار ۹۲: فروش بی واسطه از دل ۱۰۳
- گفتار ۹۳: فلسفه نام‌های تجاری ۱۰۷
- گفتار ۹۴: کانلر در مدیریت بازار ۱۱۲
- گفتار ۹۵: گاو بنفش ۱۱۶
- گفتار ۹۶: ناکفته‌های نام‌های تجاری بزرگ ۱۲۰
- گفتار ۹۷: و چنین گفت کانلر ۱۲۴

بخش هشتم: مدیریت عملیات و پروژه

- گفتار ۹۸: اجرا ۱۳۱
- گفتار ۹۹: مدیریت پروژه ۱۳۴
- گفتار ۱۰۰: مدیریت بحران ۱۳۸
- گفتار ۱۰۱: مدیریت پروژه به اندازه ۱۴۱
- گفتار ۱۰۲: مدیریت خدمات: تجربه‌های کلینیک مایو ۱۴۵
- گفتار ۱۰۳: مساله یابی و روش‌ها برای مدیران ۱۴۹
- گفتار ۱۰۴: معجزه شش سیگار ۱۵۳
- گفتار ۱۰۵: مهارت‌های کلیدی در مدیریت پروژه ۱۵۶

بخش نهم: مدیریت مالی و اقتصاد

- گفتار ۱۰۶: آموزه‌های وارن بافت ۱۶۳
- گفتار ۱۰۷: ارزش گذاری سهام ۱۶۷
- گفتار ۱۰۸: انقلاب در ثروت آفرینی ۱۷۰
- گفتار ۱۰۹: بابای دارا، بابای نادار ۱۷۴
- گفتار ۱۱۰: بابای دارا، بابای نادار، برای نوجوانان ۱۷۸
- گفتار ۱۱۱: ثروت آفرینان ۱۸۱
- گفتار ۱۱۲: ثروت در پایه هرم ۱۸۵
- گفتار ۱۱۳: جهانی شدن ۱۹۰
- گفتار ۱۱۴: فیل و ازدها ۱۹۵
- گفتار ۱۱۵: کارراه بابای دارا ۱۹۹
- گفتار ۱۱۶: وارن بافت و تفسیر صورت‌های مالی ۲۰۳

بخش هشتم: مدیریت فناوری اطلاعات و سازمان‌های آینده

۲۰۷

۲۰۹

۲۱۴

۲۱۷

۲۲۱

۲۲۵

۲۲۹

۲۳۳

۲۳۷

۲۴۱

۲۴۵

۲۴۹

۲۵۳

۲۵۸

۲۶۲

گفتار ۱۱۷: آینده مدیریت

گفتار ۱۱۸: ارزش‌آفرینی در اقتصاد شبکه‌ای

گفتار ۱۱۹: بازاریابی!

گفتار ۱۲۰: بازمهندسی فراگیر

گفتار ۱۲۱: پیل و پشه

گفتار ۱۲۲: تحول!

گفتار ۱۲۳: چالش‌های مدیریت در سده ۲۱

گفتار ۱۲۴: درس‌هایی از آینده

گفتار ۱۲۵: روح تشنه

گفتار ۱۲۶: سازمان آینده

گفتار ۱۲۷: کسب و کار بر بال اندیشه

گفتار ۱۲۸: نه کار چاره‌ار می‌کند؟

گفتار ۱۲۹: مدیریت در ابهام

گفتار ۱۳۰: مدیریت در بحران

www.kebook.ir

پیش‌گفتار

مدیریت یعنی زندگی را برای دیگران اندکی آسان‌تر کردن

زندگی سخت است. موجودی ناتوان و آسیب‌پذیر به جهانی پا می‌گذارد که از نخستین لحظات ورودش به آن، ناچار است تا با خطرهایی که موجودیتش را تهدید می‌کند دست‌وپنجه نرم کند. خطرهایی که از جانب موجودات نادیدنی چرن و روس‌ها و میکروب‌ها گرفته تا موجودات دیدنی از هم‌نوعان و غیرهم‌نوعانش به‌بودش را به چالش می‌گیرند. جهانی پرخطر که در آن پدیده‌هایی آتش، آب، آتش، گرما، سرما که هستی‌اش را ممکن می‌سازند به پدید آمدن ویرانگر چون سیل، زلزله و آتشفشان تبدیل می‌شوند و جان‌ش می‌ستانند.

آری آدمی از آغاز زندگی پیوسته در جدل با دیده‌ای به نام «آنتروپی» است که به نابودی‌اش می‌کشانند. آنتروپی یا آنچه که در فارسی «آشفستگی» یا «بی‌نظمی» می‌نامند، نیرویی است در جهان هستی که زوال موجودات را سبب می‌شود. از این‌رو، شاید بتوان گفت مدیر، سامان‌حری است که با ایجاد آنتروپی منفی به مبارزه با این نیروی مخرب برمی‌خیزد و جهان را منظم می‌آورد.

بنابراین اگر در گوشه‌ای از این جهان پای در مکانی گذاشتیم که ناظر سامانی بودیم و گره‌ای از مشکلمان گشوده، دردی از دردهایمان در سان را سبک‌گینی باری از دوشمان برداشته شد، مدیریتی کارآمد را شاهدیم. و اما چنان‌چه در پی یافتن راه‌حلی برای مشکلی به سازمانی پای نهادیم ولی مشکلی دیگر بر مشکلمان اضافه گشت، دردی تازه بر دردهامان افزوده شد و بندی نو بر پایمان بسته شد، نشان از یک نابسامانی و سوءمدیریت دارد.

گفته می‌شود که به تعداد کتاب‌هایی که در زمینه مدیریت نگاشته شده، تعریف از مدیریت وجود دارد. اکنون که با نگارش این کتاب، کتابی به این مجموعه افزوده می‌شود جا دارد که رویه را پاس داریم و مدیریت را تعریفی چندباره کنیم. تعریف من از مدیریت چنین است:

مدیریت یعنی زندگی را برای دیگران اندکی آسان‌تر کردن.

ده‌ها بررگ، اندیش مدیریت، کتاب‌هایی ماندگار نوشته‌اند تا راه آسان‌تر کردن زندگی را به ره‌پویان مدیریت کارآمد نشان دهند. کتاب حاضر، گردآمده‌ی پیش‌گفته‌هایی است که نویسنده بر کتاب‌های برگزیده جهان مدیریت نگاشته است. این گفتارها به همراه فرازهایی منتخب از هر کتاب، خواننده را با پیام‌های اصلی کتاب آشنا می‌نماید. چاپ جدید این کتاب، با بازنگری کامل و در دو جلد، دربرگیرنده‌ی معرفی و مکیده‌ی ۱۳۰ کتاب از بهترین‌های جهان مدیریت است. خواندن این کتاب به مدیرانی که فرصت خواندن تمامی کتاب‌های برتر جهان مدیریت را ندارند پیشنهاد می‌شود. این کتاب شما را از خواندن اصل کتاب‌ها بی‌نیاز نخواهد ساخت بلکه راهنمایی است که از میان برترین‌های مدیریت، کتاب‌های مورد علاقه خود را بیاید و بخوانید.

مدل ساختاری کتاب بر اساس عملکردهای عمومی مدیران و شش زمینه اصلی فعالیت‌های مدیران طراحی شده است. بخش اول و دوم کتاب که مربوط به مطالب عمومی مدیریت و «مدیریت خود» است در مرکز مدل قرار گرفته‌اند و شش حوزه اصلی که مدیران در اجرای وظایف خود، موظف به مدیریت آن‌ها می‌باشند در اطراف هسته مرکزی مدل قرار دارند. این شش حوزه عبارتند از: ۱- مدیریت کارکنان (منابع انسانی) ۲- مدیریت محیط (استراتژیک) ۳- مدیریت بازار ۴- مدیریت تولید (عملیات) ۵- مدیریت پول (مالی) ۶- مدیریت اطلاعات.

در جلد اول، معرفی کتاب‌های مربوط به سه بخش اول کتاب یعنی مدیریت عمومی، تجربه مدیران و کارآفرینی؛ مدیریت خود؛ رهبری و مدیریت کارکنان را می‌خوانید. جلد دوم نیز به معرفی کتاب‌هایی می‌پردازد که مرتبط با پنج بخش بعدی کتاب می‌باشند که عبارتند از: مدیریت استراتژیک و تحول؛ بازاریابی و فروش؛ مدیریت عملیات و پروژه؛ مدیریت مالی و اقتصاد؛ مدیریت فناوری اطلاعات و سازمان‌های آینده.

اگرچه که دو جلد کتاب مکمل یکدیگرند ولی در طراحی این دو جلد تلاش شد است تا هر جلد به تنهایی نیز بتواند پاسخگوی علایق مختلف خوانندگان باشد. کتاب‌ها مفهومی شده در این کتاب برحسب نزدیک‌ترین موضوع، در یکی از بخش‌های شش‌گانه قرار گرفته‌اند که لزوماً تنها بخشی نیستند که کتاب به آن مربوط می‌شود.

امیدوارم این کتاب مدیران کنونی را یاری رساند تا زندگی را برای هم‌نوعانشان کمی آسان‌تر سازند و به گفته حافظ گره‌گشایی باشند بر فروبستگی کار جهان:

چو غنچه گرچه فروبستگی است کار جهان:

تو همچو باد باری گره‌گشا می‌باش

نریبا عیسی