



Creativity at Work

Alan Barker

خلاقیت در کار

نویسنده

آلن بارکر

مترجم

سپیده بال افکنده



شادیت پنا

سرشناسه: بارکر، آلن: Barker, Alan
عنوان و نام پدیدآور: خلاقیت در کار / نویسنده آلن بارکر؛ مترجم سپیده بال افکنده.
مشخصات نشر: تهران: چاو، ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهری: ۹۱ ص.
شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۲۵۵۴-۵۶-۰
وضعیت فهرست‌نویسی: فیبا
یادداشت: عنوان اصلی: A Creativity at work
موضوع: خلاقیت در کسب و کار: Creative ability in business
موضوع: نوآوری: Technological innovations
موضوع: موفقیت در کسب و کار: Success in business
موضوع: اندیشه و تفکر خلاق: Creative thinking
شناسه افزوده: بال افکنده، سپیده، ۱۳۷۰-، مترجم
رده‌بندی کنگره: ۱۳۹۶ خ ۸/ب ۵۳ HD
رده‌بندی دیویی: ۶۵۰/۱
شماره کتابشناسی: ۵۰۰۸۳۱۷



خلاقیت در کار Creativity at Work

آلن بارکر
Alan Barker

- ♦ مترجم: سپیده بال افکنده
- ♦ صفحه‌آرایی و طرح جلد: سعید سعیدی
- ♦ لیتوگرافی، چاپ و صحافی: نسیم
- ♦ نوبت چاپ: اول ۱۳۹۶؛ تیراژ: ۱۰۰ نسخه
- ♦ شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۲۵۵۴-۵۶-۰
- ♦ قیمت: ۱۰۰۰۰ تومان

نشانی: خیابان انقلاب، خیابان
۱۲ فروردین، خیابان وحید نظری غربی
پلاک ۹۹، طبقه چهارم، واحد
تلفن: ۸-۷۶۷۵۰۰۷ ۶۶۹۷۰۷۱۶ فکس:



Chavpub

www.chav.ir
info@chav.ir

۷..... از زبان مترجم

۹..... مقدمه

۱۱..... ۱ چرا خلاق باشیم؟

۱۱..... ۱-۱ تفکر عمیق

۱۳..... ۲-۱ فواید و مضرات طوطی شک

۱۵..... ۳-۱ کشف چیزهای جدید

۱۹..... ۲ خلاقیت چیست؟

۲۰..... ۱-۲ خلاقیت یک جادو است

۲۱..... ۲-۲ خلاقیت یک سفر است

۲۴..... ۳-۲ خلاقیت یک تلاش است

۲۵..... ۱-۳-۲ انگیزه درونی

۲۶..... ۲-۳-۲ در جست و جوی فرصت ها

۲۷..... ۳-۳-۲ چابکی ذهنی

۲۸..... ۴-۳-۲ تفکر دیزاین

۲۹..... ۵-۳-۲ عینیت

۳۰..... ۶-۳-۲ مدیریت ریسک

۳۲..... ۴-۲ خلاقیت یک تمرین است

۳۵..... ۳ انگیزه درونی: دلیل سفر

۳۶..... ۱-۳ حرکت

۳۸..... ۲-۳ یافتن وضعیت حرکت

- ۴ کشف قلمرو: در جست و جوی فرصت ها..... ۴۱
- ۱-۴ بد بودن پاسخ درست..... ۴۲
- ۲-۴ منظور از هدف گرایی چیست؟..... ۴۴
- ۳-۴ چگونه؟..... ۴۵
- ۴-۴ تغییر دیدگاه..... ۴۷
- ۵ کشف ایده‌های جدید: چابکی ذهنی..... ۵۱
- ۱-۵ از "چگونه" تا "چطور"..... ۵۲
- ۲-۵ تفکر در باره‌ی تفکر..... ۵۴
- ۳-۵ تاربخچه‌ی کوتاهی از تفکر تداعی گرا..... ۵۵
- ۴-۵ مکرر سازی..... ۶۰
- ۵-۵ مشاهده از یک پیشگو..... ۶۳
- ۶-۵ واژگون ساز و چالش فرضی..... ۶۴
- ۶ ایده‌های تان را پرورش بده: تفکر دیزاین..... ۶۷
- ۱-۶ تفکر دیزاین و تفکر تحلیلی..... ۶۹
- ۲-۶ ۵ مرحله از تفکر دیزاین..... ۷۰
- ۳-۶ برنامه‌ریزی فرصت ساز..... ۷۱
- ۴-۶ تفکر دیزاین در کار..... ۷۳
- ۷ راه حلتان را اعتبار بخشید: عینیت..... ۷۵
- ۱-۷ ایجاد امکان سنجی..... ۷۶
- ۲-۷ خلق یک مورد تجاری..... ۷۹
- ۳-۷ به چالش کشیدن تعصبات شخصی..... ۸۰
- ۴-۷ چک لیست بدبینی..... ۸۱
- ۸ خطرناک فکر کن، در امنیت زندگی کن..... ۸۳
- ۱-۸ مدیریت سهامداران..... ۸۴
- ۲-۸ تحلیل اثر راه حل..... ۸۶
- ۳-۸ تعهدات: محدودیت ریسک..... ۸۷
- ۹ کلام آخر..... ۸۹

از زبان مترجم

خلاقیت همیشه برای من یک واژه ناآشنا بود. تفکرم در مورد خلاقیت این بود که این واژه فقط افراد مهم، مدیران، دانشمندان، طراحان، نقاشان، هنرمندان و افرادی که مسئولیت‌های زیادی دارند به زندگی‌های معمولی ندارند استفاده می‌کنند و یا اینکه کسانی از این واژه بهره می‌برند آن را همیشه همراه خود دارند که باهوش‌تر از بقیه هستند. بعدها متوجه شدم افراد با خلاقیت دارند که متفاوت می‌بینند یا همیشه زوایای مختلفی از زندگی را ملاحظه می‌کنند.

همین افراد با دید متفاوت و با انگیزه‌ای بی‌پایان به دنبال راهی هستند تا ایده را به نتیجه نهایی برسانند. کسی فکری یا اندیشه‌ای دارد و آن را طراحی می‌کند پس از طراحی و اعمال فرآیندهای مختلف آن را تبدیل به محصول می‌کند. همین محصول یا خدماتی که حاصل فکر و اندیشه است می‌تواند تسهیل‌گر تحول زیادی را ایجاد کند و در پی آن ممکن است راه‌های زیادی برای ایجاد تجارت جدید، تحول صنعت و... به وجود آید.

تغییر و تحول از دست آوردهای خلاقیت است. فرد خلاق کسی است با اندیشه‌های نو و شاید دست‌نیافتنی، اما افراد خلاق نشدنی‌ها را شایسته می‌کنند و ریسک‌پذیر هستند. در دنیای امروزی که سرعت پیشرفت علم و تکنولوژی روز افزون شده هرآن چیزی که به وجود می‌آید از تفکر و خلاقیت انسان‌ها است.

کلید موفقیت خلاق یا پشتکارشان در به نتیجه رساندن است. ایده همان جرقه‌ای است که ممکن است از ذهن خیلی از افراد گذشته باشد اما تنها افراد سخت‌کوش در جهت برآمدن فکرشان تلاش می‌کنند و فکر را از حالت خام تبدیل

به یک اتفاق جدید می‌کنند. در زندگی‌های روزمره از خیلی از خدمات و محصولاتی استفاده می‌کنیم که هر کدام روزی ایده‌ای بودند که با زحمت تبدیل به محصول شدند. افراد خلاق جدای از در دسرهای پیش رویشان به تغییر فکر می‌کنند.

کتابی که پیش‌رو است مسیری را نشان می‌دهد که در آن خلّاقیت عامل موفقیت شده و دستیابی به آن نیاز به تفکر دارد. خلّاقیت چطور عمل می‌کند و باید آن را چگونه به کار گرفت تا حاصلی مطلوب داشته باشد. زمانی که تغییرات ناگهانی رخ می‌دهد چطور باید با فکر و اندیشه شرایط جدید را طوری مدیریت کرد که نهایت‌بخش باشد.

خلّاقیت یکی از ویژگی‌های ارزشمندی است که انسان‌ها می‌توانند آن را در خودشان کشف و از آن بهره‌ ببرند. انسان‌ها در طول تاریخ با بهره‌مندی از این موهبت توانستند نیازهای خود را برطرف کرده و به سوی کامل‌تر شدن حرکت کنند. خلّاقیت نه تنها در علم و فناوری، بلکه در همه‌ی ابعاد زندگی فردی تحول ایجاد می‌کند. ذهن انسان سرشار از فکر است و می‌توان این افکار را پردازش کرد و خالصی‌ها را از ناخالصی‌ها جدا کرد و آن‌ها را به ایده‌ی خلاق تبدیل کرد. با سعی و کوشش آن را به خدمات یا کالا تبدیل نمود.

در این کتاب خلّاقیت تعریف می‌شود و راه‌پرویش آن توضیح داده خواهد شد و در نهایت اینکه از مدیریت ریسک سخن به میان می‌آید که البته برای افراد خلاق شاید هیجان‌انگیزترین بخش باشد.

در نهایت اینکه تنها خواندن یک کتاب برای خلاق شدن کافی نیست اما شروع خواندن کتاب و تحقیق و جست‌وجو می‌تواند جرقه‌هایی را که منتهی به نوآوری داشتند و بعد خاموش شده‌اند را تبدیل به یک چراغ روشن در ذهن کند. چراغی که با آن می‌توان مسیر درست را پیدا کرد. باشد که در این مسیر تلاش و تکاپو، عدم ترس از شکست و بهره‌مندی از توانایی‌ها و استعدادها بتواند بهترین‌ها را برایتان به ارمغان آورد.

سپیده بال افکنده

مقدمه

وقتی به کسی از مشتریانم گفتم که یک کتابی در مورد خلاقیت در کار می نویسم گفت: "مدیران علاقه ای به خلاقیت ندارند. آن ها تنها می خواهند بدانند که چگونه بهر مدیر بهر کنند"

بسیار خب شاید این به ادب!

خلاقیت حداقل در بین مدیران مثل یک فعالیتی "حاشیه ای" یا کاملاً سرگرم کننده ارزش دارد اما دارای استفاده های کاربردی در محل کار نیز هست. یکی از دوستانم معتقد است که خلاقیت مثل "افتن ساد" ادب و مدیریت بعد از همه به عنوان بیشترین کار مدیریتی برای به دست آوردن هیچ کاربردی است. مدیریت یعنی انجام کارها و سعی در بهتر انجام دادن آن ها.

مدیریت یعنی "عمل کردن"

اما اگر عمل کردن کافی نباشد چه می شود؟ اگر ما نیاز داشته باشیم تا چیز جدیدی عملی بشود چگونه خواهد شد؟

اگر نیاز داشته باشیم تا کاری را به جای متفاوت انجام دادن بهتر انجام دهیم چه خواهد شد؟ اگر ما به جای پیشرفت مداوم خواستار تغییر غیر مداوم باشیم چه خواهد شد؟ اگر نیاز داشته باشیم یا بخواهیم چیز جدیدی خلق کنیم چه خواهد شد؟

البته آن نیازها ممکن است در شرح شغلی ما هم نوشته شود. هرکسی در "صنایع خلاقیت" و همچنین اکثر افرادی هم که خارج از این صنایع هستند نیاز دارند تا به عنوان یک کار روزمره خلاقانه فکر کنند. بسیاری از ما پزشکان، معلمان،

دانشمندان، محققان، مهندسين، مشاوران و بازاریابان نیاز داریم تا به طور مداوم راه حل‌های خلاقانه را برای مشکلات غیر قابل پیش‌بینی پیدا کنیم.

گاهی اوقات نیاز داریم تا به دلیل تغییر شرایط بیرونی خلاق باشیم. سازمان ما متحمل یک بازسازی اساسی می‌شود، ناگهان از سوی تکنولوژی‌های جدید با رقابت مواجه می‌شویم و مشتری‌هایمان درخواست‌های جدید و پیش‌بینی نشده‌ای خواهند داشت.

در دیگر موقعیت‌ها می‌خواهیم خلاق باشیم. ممکن است از برخی موقعیت‌های فنی مان ناراضی باشیم. ممکن است بخواهیم در کار و شغل و زندگی مان مسیر پیش رو را به طور اساسی تغییر دهیم.

در اینگونه موقعیت‌ها وقتی که به چیزی نیاز داریم یا وقتی که چیزی را می‌خواهیم نیاز داریم تا به کار کردن نوع متفاوتی از تفکر است. ما به آنچه که روزمره، تشریفاتی یا عادت‌ها دارند نمی‌است نیازی نداریم؛ ما به نظمی متفاوت، روش‌های متفاوت استفاده از تجهیزات و قدرت و نطقمان نیاز داریم.

عنوان خلاقیت در کار دارای ۲ سبک است.

در وهله‌ی اول این کتاب در مورد این است که خلاقیت چگونه عمل می‌کند؛ اصول و مکانیزم‌هایی که توسط آن‌ها می‌توانیم کلاه‌های مشکل‌ها را بنگریم و ایده‌های جدید و راه حل جدید خلق کنیم.

در وهله‌ی دوم این کتاب در مورد این است که چطور می‌توانیم خلاقیت را در محل کارمان اجرا کنیم. البته ممکن است محل کار هر جایی باشد مثلاً اداره، لابراتوار، زمین بازی، آشپزخانه یا شیرخوارگاه. در میانه‌ی کتاب یک فرآیندی وجود دارد که در مورد انتظار برای خلق یک چیز جدید تا عملی کردن آن است.

خلاقیت سرگرمی و برای بسیاری از ما کلیدی برای موفقیت‌مان است. اگر علاقمندید تا از توان خلاقیتتان در هر جایی که مشغول به کار هستید، پرده بردارید این کتاب متعلق به شماست.

از این کتاب لذت ببرید.