

مجموعه
۱۵۴۱۵۴۰

بررسی رابطه بین استقرار سیستم های مدیریت
دانش و تعالی سازمانی در ادارات تعاون استان
تهران

مؤلف :

حمید صادقی

سرشناسه	: صادقی، حمید، ۱۳۵۹ -
عنوان و نام پدیدآور	: بررسی رابطه بین استقرار سیستم‌های مدیریت دانش و تعالی سازمانی در اداره تعاون استان تهران/مؤلف حمید صادقی.
مشخصات نشر	: تهران: برتراندیشان، ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهری	: ۱۱۲ص.
شابک	: ۳-۱۷-۸۸۳۸-۶۰۰-۹۷۸:۱۴۰۰۰۰
وضعیت فهرست	: فیا
نویسی	
موضوع	: ایران. وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی. اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان تهران
موضوع	: کارآمدی سازمانی -- ایران -- نمونه‌پژوهی
موضوع	: Organizational effectiveness -- Iran -- Case study
موضوع	: کیفیت فراگیر -- ایران -- مدیریت -- نمونه‌پژوهی
موضوع	: Total quality management -- Iran -- Case study
موضوع	: مدیریت دانش -- ایران -- تهران -- نمونه‌پژوهی
موضوع	: Knowledge management -- Iran -- Tehran Case studies
رده‌بندی کنگره	: ۱۳۹۶ HD/۵۸/ص ۱۶
رده‌بندی دیویی	: ۶۵۸/۴
شماره کتابشناسی	: ۴۸۱۰۶۹۶
ملی	

نام اثر: بررسی رابطه بین استقرار سیستم‌های مدیریت دانش و تعالی سازمانی در اداره

تعاون استان تهران

مؤلف: حمید صادقی

انتشارات: برتراندیشان تلفن: ۶۶۵۶۸۱۵۸-۶۶۵۷۵۶۸۱

شابک: ۳-۱۷-۸۸۳۸-۶۰۰-۹۷۸

نوبت چاپ: اول ۱۳۹۶

شمارگان: ۱۰۰۰ جلد

قیمت: ۱۴۰۰۰۰ ریال

دنیای امروز دنیای تکاپو، تغییر و تحول است. دنیایی که در آن سرعت تغییر و تحولات بیرون سازمانی گاه بر سرعت تحولات درون سازمانی فزونی گرفته و منجر به حذف گروهی از سازمان‌ها از چرخه رقابت در بازار می‌شود. اما آنچه که به عنوان رویکردی موثر و کارآمد می‌تواند به سازمان‌ها در پیشی گرفتن تحولات درونی از تغییرات و تحولات بیرونی و حفظ رقابت و عرصه رقابت به ابزارهایی می‌باشد که بتواند حضور سازمان را در این دنیای پرتalent تقویت و عرصه را برای رقابت سازمان در بازار با سایر رقبا فراهم نماید. البته مطمئناً تجهیز به ابزار مناسب به تنهایی نمی‌تواند پاسخگوی این نیاز اساسی و حیاتی باشد، چرا که لازم است تا در سازمان‌ها ضمن تجهیز خود به ابزار مناسب، تکنیک‌های استفاده از آن ابزار را نیز به درستی بیاموزند (ابطحی، صلواتی، ۱۳۸۵).

امروزه سازمان‌های زیادی وجود دارند که خواهان این امر از چرخه بهبود مستمر، نیل به تعالی و سرآمدی سازمانی، ارتقاء روزافزون رضایت مشتریان، بهبود مستمر کیفیت ارائه خدمات، افزایش توانمندی ارکان درونی و منابع انسانی و در نهایت مقایسه خود با سازمان‌های دیگر در مسیر تعالی هستند تا بتوانند زمینه تسهیل برای رقابت موثر با رقبای تجاری خود ایجاد نموده و حیات اقتصادی خود را تضمین نمایند. این سازمان‌ها، تنها بررسی بر روی داده‌های پس‌نگر مالی را معیاری برای تصمیم‌گیری برای آینده قرار نمی‌دهند و خواهان دستشویی به شناختی جامع از کلیه ابعاد وجودی خود می‌باشند. چنین سازمان‌هایی استقرار مدل‌های تعالی از جمله FFQM^۱ را به عنوان یک ابزار قدرتمند و کارآمد انتخاب و استندارت آن را به صورت اثربخش در دستور کار خود قرار داده‌اند (مجبی، مقدم، ۱۳۸۷).

فهرست مطالب

صفحه

عنوان

فصل اول: کلیات تحقیق

۱-۱	بیان مسئله تحقیق	۱
۱-۲	ضرورت و اهمیت پژوهش	۴
۱-۳	اهداف تحقیق	۷
۱-۴	فرضیات تحقیق	۷
۱-۵	تعاریف اصطلاحات و متغیرهای تحقیق	۸
۱-۶	چارچوب نظری	۹
۱-۷	مدل تحقیق	۱۴
۱-۸	قلمرو تحقیق	۱۵
۱-۹	جامعه آماری تحقیق	۱۵
۱-۱۰	نمونه آماری و روش محاسبه حجم نمونه	۱۵

فصل دوم: ادبیات نظری و پیشینه تحقیق

۱۷	مقدمه	۱۷
۲-۱	مدیریت دانش	۱۸
۲-۱-۱	تعریف مدیریت دانش	۱۸
۲-۱-۲	پارادایم‌های مدیریت دانش	۲۳
۲-۱-۳	فرآیند مدیریت دانش	۲۴
۲-۱-۴	مکانب فکری مطرح در مدیریت دانش	۲۷
۲-۱-۵	مدل‌های سقفه‌بندی دانش	۳۰
۲-۱-۵-۱	مدل‌های سرمایه فکری	۳۳
۲-۱-۵-۲	مدل‌های ساختار اجتماعی	۳۴

۳۷	۳-۵-۱-۲ مدل مفهومی چند مرحله‌ای
۳۸	۴-۵-۱-۲ مدل‌های پیاده‌سازی نظام مدیریت دانش
۳۹	۵-۵-۱-۲ دانش‌های سازمانی برای مدیریت دانش
۴۱	۶-۵-۱-۲ مدل‌های شبکه‌ای و مخزنی
۴۲	۷-۵-۱-۲ مدل انتشار نظام مدیریت دانش
۴۲	۸-۵-۱-۲ مدل مفهومی نظام مدیریت دانش
۴۳	۹-۵-۱-۱ مدل مرجع مدیریت دانش
۴۴	۲-۲ تعالی سازمانی
۴۵	۱-۲ معیارها در مدل تعالی سازمانی EFQM
۴۸	۲-۲-۲ رهیافتی مبتنی بر تلف خودارزیابی در مدل EFQM
۴۹	۳-۲ پیشینه تحقیق
۵۰	۱-۳-۲ پیشینه داخلی
۵۱	۲-۳-۲ پیشینه خارجی

فصل سوم: روش شناسی تحقیق

۵۳	۱-۳ مقدمه
۵۴	۲-۳ روش تحقیق
۵۵	۳-۳ روش گردآوری اطلاعات
۵۶	۴-۳ جامعه آماری تحقیق
۵۶	۵-۳ نمونه آماری و روش محاسبه حجم نمونه
۵۷	۶-۳ ابزار گردآوری داده‌های پژوهش
۵۸	۷-۳ متغیرها و مدل پژوهش
۵۸	۸-۳ روش تحلیل داده‌ها

فصل چهارم: تجزیه و تحلیل یافته‌های پژوهش

۵۹	۱-۴ مقدمه
----	-----------

