

۱۵۳.۸۴۳
۹۶,۴۱۶

۱۰ استراتژی برتر برای تصمیم‌گیری بهتر

مایکل کروگرویس. رومن چپلر

ترجمه: لاله مهدی نژاد



انتشارات شیدمهر

سرشناسه: کروگروس، میکائل

Krogerus, Mikael

عنوان و نام پدیدآور: ۵۰ استراتژی برتر: تصمیم‌گیری بهتر/مایکل کروگروس، رومن چپلر؛

ترجمه: لاله مهدی‌نژاد.

مشخصات نشر: تهران: شیدمهر، ۱۳۹۶.

مشخصات ظاهری: ۳۳۰ ص: عور، مدور؛ نمودار.

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۰۵۴-۷-۱

وضعیت فهرست نویسی: فیا

یادداشت: عنوان اصلی: J. Tschäppeler, D. Tschäppeler

یادداشت: کتاب حاضر از متن انگلیسی به فارسی

«The decision book: fifty models for strategic thinking»

به فارسی برگردانده شده است.

موضوع: تصمیم‌گیری

موضوع: Decision making

موضوع: تفکر انتقادی

موضوع: Critical thinking

شناسه افزوده: چپلر، رومان

شناسه افزوده: Tschäppeler, Roman

شناسه افزوده: مهدی‌نژاد، لاله، ۱۳۴۲ - مترجم

رده بندی کنگره: B۴۴۴/۸۴۷ ۱۳۹۶

رده بندی دیویی: ۱۵۳/۸۳

شماره کتابشناسی ملی: ۴۸۵۶۹۳۳

نشر شیدمهر

ایران، تهران، شهرآرا، صندوق پستی: ۱۵۹/۱۴۴۵۵

Telegram.me/shidmehr, shidmehrpublication@gmail.com

تلفن: +۹۸ ۹۳۵ ۹۵۹ ۹۰۵۹، +۹۸ ۲۱ ۸۶ ۱۱۰ ۱۶۵

۵۰ استراتژی برتر برای تصمیم‌گیری بهتر

مایکل کروگروس، رومن چپلر

ترجمه: لاله مهدی‌نژاد

طراحی جلد: محمد دیبافرد

صفحه آرایشی: طرح شیدمهر

چاپ اول: ۱۳۹۶

شمارگان: ۱۰۰۰ جلد

قیمت: ۲۰۰۰۰ تومان



فهرست

- دستورالعمل استفاده از کتاب ۱۶
- چطور باعث رشد خود شوید ۱۷
- ماتریس آیزنهاور: چگونه مؤثرتر کار کنید؟ ۱۷
- تحلیل SWOT چگونه راه حل درست را پیدا کنید؟ ۱۸
- جعبه BCG: چگونه هزینه ها و سود را برآورد کنید؟ ۲۶
- ماتریس پروژه ای (portfolio): چگونه دیدگاه کلی را حفظ کنید؟ ۳۰
- مدل جان ویتنور: آیا هدف درست را دنبال می کنید؟ ۳۵
- مدل باندکشی: چطور با وضع دشوار کنار بیایید؟ ۳۸
- مدل بازخوردی: برخورد مناسب با تعریف و انتقادهای دیگران چیست؟ ۴۱
- مدل شجره نامه خانوادگی: رابطه هایی که باید حفظ شوند. ۴۶
- مدل مورفولوژی (morphology) و اسکمپر (SCAMPER): چرا برای خلاق بودن، با حفظ داشت؟ ۵۰



مدل هدیه اسکوئیز: چقدر برای هدایا پردازید؟ ۵۶/۹

مدل تبعات: چرا سرعت در تصمیم‌گیری مهم است؟ ۵۹/۹

مدل حل اختلاف: چگونه باز رفت‌وآمدها را حل کنید؟ ۶۲/۹

مدل تقاطع: بعدی چیست؟ ۶۸/۹

چطور خودتان را بهتر درک کنید؟

مدل جاری: چه چیزی خوشحالتان می‌کند؟ ۷۰/۹

پنجره جوهری: دیگران درباره شما چه می‌دانند؟ ۷۸/۹

مدل ناهنجاری شناختی: چرا افراد سیگار می‌کشند، وقتی می‌دانند مضر است؟ ۸۲/۹

مدل غیرقابل‌تصور: چه باوری دارید که نمی‌توانید اثباتش کنید؟ ۸۵/۹

مدل یوخه‌الباک: چطور می‌توانید خودتان را بشناسید؟ ۸۹/۹

مدل مد: چگونه لباس می‌پوشید؟ ۹۳/۹

مدل انرژی: آیا شما در اینجا و اکنون زندگی می‌کنید؟ ۹۵/۹

مدل سوپر حافظه: چگونه تمام چیزهایی که یاد می‌گیرید را به خاطر بسپارید؟ ۱۰۱/۹

مدل قطب نمای سیاسی: سیاستمداران دنبال چه هستند؟ ۱۰۱/۹



مدل عملکرد شخص: چگونه تشخیص دهید که باید شغلان را عوض کنید؟/۱۰۴

مدل ساختن: برای مشخص کردن آینده، ابتدا باید گذشته را درک کنید. /۱۰۷

تله توانایی‌های بالقوه: چرا بهتر است که هیچ توقعی نداشته باشید؟/۱۱۱

چرخه هیجان: چگونه می‌توانید افاق را در یک بعدی را تشخیص دهید؟/۱۱۴

مدل نشانه‌های ظریف: چرا اختلافات سخت بر مهم هستند؟/۱۱۸

مدل هدف شبکه: دوستانان درباره شما چه می‌گویند؟/۱۲۳

مدل اطلاعات سطحی: نیاز ندارید همه چیز را بدانید. /۱۲۶

چطور دیگران را بهتر درک کنیم؟

مدل بنبر سوئسی: چطور اشتباهات رخ می‌دهد؟/۱۲۹

هرم مازلو: آنچه واقعاً نیاز دارید، آنچه واقعاً می‌خواهید. /۱۳۳

بدون چارچوب بیندیشید: چگونه به ایده‌های درخشان دست یابیم؟/۱۳۶

مدل سینوس میلیو و بوردیو: به کجا تعلق دارید؟/۱۳۹

مدل یادگیری حلقه تودرتو: چطور از اشتباهاتان بیاموزید؟/۱۴۳

مدل آل: چطور مذاکره می‌کنید؟/۱۴۸



مدل دنیای کوچک: حقیقت جهان چقدر کوچک است. ۱۵۱/

مدل اصل پارتو: چرا ۸۰ درصد خردی، از ۲۰ درصد ورودی به دست می‌آید؟ ۱۵۴/

مدل دُم دراز: چگونه اینترنت ابعاد دُشمن را منحل می‌کند؟ ۱۵۷/

شیبه‌سازی مونت کارلو: چرا فقط می‌توان نتیجه نهایی را تخمین زد؟ ۱۶۰/

مدل قوی سیاه: چرا تجربیات شما، از شما فایده‌خوری کمتری نمی‌سازد؟ ۱۶۳/

مدل شکاف-پخش: چرا هر کسی یک آی‌پد دارد؟ ۱۶۶/

مدل جعبه سیاه: چرا ایمان جایگزین دانش می‌شود؟ ۱۶۹/

مدل موقعیت: چگونه برنده را تشخیص دهید؟ ۱۷۳/

دوراهی زندانی: چه موقع ارزشمند است به کسی اعتماد کنید؟ ۱۷۸/

چطور موجب رشد دیگران شوید؟

مدل عملکرد تیمی در کسلر-سیت: چگونه گروه را به تیم تبدیل کنید؟ ۱۸۰/

مدل تیم: آیا تیم شما کارش را درست انجام می‌دهد؟ ۱۸۷/

مدل فرصت در بازار: چگونه یک ایده پول‌ساز را تشخیص دهید؟ ۱۹۰/

مدل هرسی-بلنچارد (رهبری موقعیتی): چگونه با موفقیت کارمندان را مدیریت کنید؟ ۱۹۲/



مدل نمایش و نقش (ببین - دوبونو): چگونه نقطه نظر خودتان را تغییر دهید؟ ۱۹۸/۹

مدل نتیجه خوش بینانه چرا همیشه بریتتر در لحظه آخر خراب می شود؟ ۲۰۳/۹

بهترین مدل بعدی جهانی: از این کتاب چه می آموزید؟ ۲۰۶/۹

حالا نوبت شماست!

درس اول نقاشی: چرا باید درحالی که می ترسید، نقاشی کنید؟ ۲۱۳/۹

درس دوم نقاشی: چرا باید با ترسند های کوچک، تیری بزرگ بگذارید؟ ۲۱۶/۹

پیوست

کتابنامه ۲۲۵/

یادداشت نهایی ۲۲۸/

نویسندگان ۲۲۹/