

مدیریت برتر با روش تحقیق دلفی

مؤلفان:

دکتر سید ولی شمسیت پناهی
مهدی سینعلی



انتشارات پرسپیس

سرشناسه	: ولی شریعت پناهی، مجید
عنوان و نام پدیدآور	: مدیریت برتر با روش تحقیق دلفی / مولفان مجید ولی شریعت پناهی، مهدی عینعلی
مشخصات نشر	: تهران: پرسیس، ۱۳۹۶
مشخصات ظاهری	: ۵۰ ص: مصور، جدول
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۶۱۲۷-۲۴-۸
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: کتابنامه: ص. ۴۷-۵۰
موضوع	: Delphi method
موضوع	: مدیریت - نرم افزار
موضوع	: Management - Software
شناسه روده	: عینعلی، مهدی، ۱۳۶۰-
رده بندی دیویی	: ۱۳۹۶ م ۴ ۸/ و ۱۷۴ T
رده بندی دیویی	: ۶۸۸/۴۰۶
شماره کتابشناسی	: ۴۹۰۰۱۴



انتشارات پرسیس

مدیریت برتر با روش تحقیق دلفی

مؤلفان: دکتر مجید ولی شریعت پناهی، مهدی عینعلی

صفحه آرا: گروه پرسیس

چاپ: اول، ۱۳۹۶

شمارگان: ۲۰۰

قیمت: ۱۰۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۱۲۷-۲۴-۸

نشانی: بلوار کشاورز، خیابان کیکائیان، شماره ۴۳ واحد ۴

کلیه حقوق این اثر برای ناشر و مؤلف محفوظ است و هرگونه برداشتی از این

کتاب بدون مجوز کتبی از ناشر پیگرد قانونی دارد.

پیش‌گفتار

روش تحقیق دلفی در زمینه‌های گوناگون پژوهشی و تحقیقی کاربرد دارد اما این روش می‌تواند در حوزه‌های مختلف مدیریتی نقشی به‌سرا ایفا نماید و همان‌طور که اساتید گرامانه بیان فرموده‌اند و بر کسی پوشیده نیست این روش از تحقیق در کشور ما کمتر به‌کار برده شده است و منابع چندانی در این خصوص در دست نبوده که همین مسئله، مانع ماندن این مبحث با اهمیت را مشهود می‌نماید و در نهایت این حقیر را بر آن داشت تا یافته‌های اندک و آموخته‌ام از صاحب‌نظران گرانقدر را با شما فرهیختگان معزز سهیم باشم.

در روش تحقیق دلفی نکاتی وجود دارد که در صورت بهره‌جستن از آن در مدیریت، متوجه اهمیت، تأثیرگذاری و ابعاد انگشانی این روش از تحقیق شده و با در نظر داشتن تصمیم‌گیری و برنامه‌ریزی که از این مباحث علم مدیریت می‌باشد و هدف‌گذاری موضوعات پیچیده پیشروی مدیریتی، با روش تحقیق دلفی که روشی اثبات‌گرایانه، هدفمند با نگرش رو به جلو، بررسی متغیرها و متمایل بر داده‌های کیفی است شاهد تحولات قابل توجهی خواهیم شد زیرا آینده‌نگری شفافیت حادث نموده از نمای مسائل پیشرو، تصمیم‌گیری متناسب در راستای موفقیت‌های تعیین شده هدف را امکان‌پذیر می‌نماید و از ریل خارج شدن قطار مدیریت را در حیطه مورد انتظار نسبی، مانع می‌گردد.

در پایان مراتب قدردانی خود را از تمامی اساتید و عزیزانی که هر چه دارم موهون از خودگذشتگی و آموختن از ایشان بوده است ابراز می‌نمایم.

با سیاس از وجود مقدس:
آن که ناتوان شد تا من به توانایی برسم
آن که مویش سپید شد تا من روسفید شوم
و آن که با صبوری‌های عاشقانه‌اش بی‌شائبه یاری‌ام نمود.

مهدی عینعلی

www.ketab.ir

مقدمه

اثرات مدیران بر اساس وظایف مدیریتی خود در حوزه‌های مختلف به منظور برنامه‌ریزی و تدوین یک برنامه موفق و در نهایت رسیدن به اهداف تعیین شده نیاز به روش‌هایی دارند که توانایی آنها را در پیش‌بینی افزایش داده و قادر سازد تا به اتکا به آن آینده را ترسیم نمایند. تکنیک دلفی از جمله روش‌هایی است که می‌تواند این نیاز مدیران و برنامه‌ریزان را برآورده سازد زیرا دلفی با تکیه بر خرد جمعی مانع اشتباهات فردی شد و به پرسش چگونه باید باشد؟ پاسخ می‌دهد و به برنامه‌ریزان کمک می‌کند تا از طریق پیش‌بینی نظرات کارشناسان خبره را گردآوری و با اجماع گروهی به آینده‌نگری بپردازند. از مزایای استفاده از این روش آن است که چون اطلاعات به دست آمده حاصل نظرات خبرگانی است که با موضوع مورد نظر آشنا بوده و از آگاهی‌های لازم برخوردارند دیدگاه آنها می‌تواند در تصمیم‌گیری عقلایی به مدیران و تصمیم‌گیرندگان کمک کند و مانع اخذ تصمیمات اشتباه شود.

روش دلفی که در دهه ۱۹۵۰ جهت غلبه بر سایر روش‌های پیش‌بینی پیشنهاد شد، ابتدا در امور نظامی به کار گرفته شد اما به تدریج جای خود را در سایر حوزه‌های تصمیم‌گیری باز کرد و کاربرد گسترده‌ای یافت به گونه‌ای که امروزه بسیاری از مدیران، برنامه‌ریزان در حوزه‌های مختلف مدیریت مانند مدیریت سازمانی و تشکیلات، مدیریت شهری، مدیریت روستایی و ... از این روش برای تصمیم‌گیری استفاده می‌کنند و اساتید و دانشجویان برای جمع‌آوری

اطلاعات دقیق و تجزیه تحلیل داده‌ها در علومی که با برنامه‌ریزی سر و کار دارند، آن را به کار می‌برند.

آنچه که در این تکنیک مهم است و آن را بر سایر روش‌ها برتری می‌بخشد خرد جمعی خبرگان است که دلفی بر آن استوار است و به همین دلیل انتخاب افراد خیره و آگاه به موضوع اهمیت داشته و تصمیم‌گیرنده باید کسانی را برای پاسخ به پرسش‌ها انتخاب نماید که به مسائل اشراف داشته باشد و از تجربه لازم برخوردار باشند تا نظراتشان راهنمای خوبی برای مدیران و برنامه‌ریزان باشد. در جمع روش دلفی بر منطق برتری نظر گروهی بر نظر فردی استوار است و این ویژگی بر اعتبار آن می‌افزاید. کتاب پیشرو به منظور پاسخ به نیاز مدیران، برنامه‌ریزان، تصمیم‌گیرندگان، اساتید، دانشجویان و ... تألیف شده و در آن ابتدا به تعریف روش دلفی، کاربرد و نیز به بعضی از نقاط قوت و ضعف آن اشاره گردیده و سپس به کاربری این تکنیک در مدیریت توضیح داده شده است و با ارائه یک نمونه از مطالعات در زمینه دلفی سعی گردیده تا خواننده با چگونگی انجام یک کار عملی با نحوه به کارگیری این روش آشنا شود.

در پایان امیدواریم بتوانسته باشیم در هر چند کوچک در زمینه معرفی روش دلفی برداشته و در این زمینه مدیران را آری رسانیم، اگر چه معتقدیم این نوشتار مانند بسیار دیگر از نوشته‌ها خالی از اشکال نیست و کم و کاستی‌هایی دارد بنابراین نویسندگان بسیار خوشحال خواهند شد اگر از دیدگاه ارزیابی که این کتاب را می‌خوانند آگاه شده و نظرات اصلاحی آنها را در چاپ‌های آتی اعمال نمایند.

دکتر مهرداد ولی شریعت‌پناهی

عضو هیأت علمی دانشکده آزاد اسلامی

واحد یادگار امام خمینی (ره) شهر ری

فهرست

فصل اول: روش تمقیق دلفی

۱۳	 آشنایی با روش دلفی
۱۴	 تعریف روش دلفی
۱۵	 کاربرد روش دلفی
۱۶	 قدرت‌ها و ضعف‌های اصلی روش دلفی
۱۸	 انواع دلفی
۲۰	 اجزای اصلی دلفی
۲۳	 روش انتخاب متخصصان در یک مطالعه دلفی
۲۴	 فرآیند دلفی
۲۶	 پیشهادات برای انجام بهتر دلفی

فصل دوم: مدیریت بزر

۲۹	 مدیریت برتر
۳۱	 فرآیند برنامه‌ریزی
۳۳	 سازماندهی بر مبنای روش‌های سنتی
۳۴	 تعریف سازماندهی‌ها بر مبنای روش‌های نوین
۳۷	 تصمیم‌گیری و انواع آن

- ۴۰ تصمیم‌گیری تیمی
- ۴۰ به‌کارگیری روش دلفی در مدیریت
- ۴۲ مختصری از اجرای یک مطالعه دلفی پیرامون آینده رادیو و تلویزیون
- ۴۳ یک نمونه پرسش
- ۴۵ مدیریت برتر با روش تحقیق دلفی

www.ketab.ir