

۱۵۹.۴.۵

نمار ۱۵۹۴

# روش تحقیق در حسابداری:

با تاکید بر تحقیقات کیفی

(ویژه مقطع کارشناسی)

www.ketab.ir

مؤلف

دکتر زهرا دیانتی دیلمی

دانشیار گروه حسابداری دانشگاه خوارزمی



کتابخانه مهرابان

سرشناسه	: دیانتی دیلمی، زهرا، ۱۳۵۷ -
عنوان و نام پدیدآور	: روش تحقیق در حسابداری: با تاکید بر تحقیقات کیفی (ویژه مقطع کارشناسی)/ مولف زهرا دیانتی دیلمی؛
مشخصات نشر	: تهران: عدالت نوین، ۱۳۹۷
مشخصات ظاهری	: ۳۳۲ص: مصور، جدول، نمودار
شابک	: ۳۰۰۰۰۰ ریال 978-600-95485-9-0
وضعیت نشر	: فیا
موضوع	: حسابداری -- تحقیق -- روش شناسی
موضوع	: Accounting -- Research -- Methodolog
رده بندی کنگره	: HF۵۶۳۰/د۹ر۸۷ ۱۳۹۷
رده بندی دیویی	: ۶۵۷/۰۷۲
شماره کتابشناسی ملی	: ۵۱ ۷۴۴۶

عنوان: روش تحقیق در حسابداری: با تاکید بر تنه کیفی (ویژه مقطع کارشناسی)

مؤلف: دکتر زهرا دیانتی دیلمی

ناشر: عدالت نوین

چاپ دیجیتال: طاها

نوبت چاپ: اول - ۱۳۹۷

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۵۴۸۵-۹-۰

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۳۰,۰۰۰ تومان

مرکز پخش: تهران، خیابان ۱۲ فروردین، خیابان لبافی نژاد، پلاک ۱۸۹ - مهرابان نشر

تلفن: ۶-۶۶۹۷۳۱۷۵ و ۶۶۹۵۸۰۳۰

www.ketabemehraban.com

کلیه حقوق کتاب برای مولف و ناشر محفوظ است. تکثیر و انتشار مطالب این کتاب به هر نحو (اعم از جزوه، اقتباس، تلخیص و...) بدون اجازه کتبی توامان از مولف و ناشر ممنوع است و پیگرد قانونی دارد.

## به نام مهربان خالق

### پیش‌گفتار مؤلف

بعد از انتشار "کتاب روش تحقیق در حسابداری: راهنمای عملی برای نگارش پایان‌نامه و مقاله" و استقبال چشمگیر اساتید، دانشجویان و محققان رشته حسابداری در مقاطع تحصیلات تکمیلی از این کتاب و از سوی دیگر، مشاهده سردرگمی دانشجویان مقطع کارشناسی (بالاخص دانشجویان فعال در انجمن‌های عملی دانشجویی) که مشتاق انجام کارهای تحقیقاتی و راه‌اندازی نشریه‌های علمی دانشجویی هستند، مصمم شدم تا کتابی برای برآورده ساختن نیاز این دانشجویان در مقطع کارشناسی تالیف نمایم. بخصوص آنکه دیده می‌شود در برخی از دانشگاه‌های بعضاً تراز اول کشور در مقطع کارشناسی ارشد، درس روش تحقیق که جز دروس اختیاری این مقطع است، ارائه نمی‌شود. لذا دانشجویان تحصیلات تکمیلی با ضعف جدی در تحقیق و پایان‌نامه‌نویسی مواجه می‌شوند.

از ویژگی‌های منحصربه‌فرد این کتاب می‌توان به سادگی متن آن که ویژه دانشجویان کارشناسی تهیه شده اشاره کرد و سعی شده تا با احترام قابل درک برای این دسته از دانشجویان باشد.

تجربه سالها تدریس اینجانب، تسلط می‌دهد که دانشجویان حتی در سطح دکتری بعضاً با روش‌های جستجو و یافتن منابع که لازمه پژوهش است، آشنا نیستند. لذا در فصل اول این کتاب بطور مفصل درخصوص موتورهای جستجو و نحوه استفاده از آنها و نیز پایگاه‌های اطلاعاتی و داده‌ها توضیحات مبسوطی داده شده است. علاوه بر این، در فصل دوم این کتاب برای اولین بار حداقل در رشته حسابداری به روش تحقیقات کیفی پرداخته شده که می‌تواند برای دانشجویان، حتی در مقطع دکتری نیز سودمند واقع شود. دلیل مطرح کردن این روش‌ها، در کتابی در سطح کارشناسی که شاید برای برخی تعجب‌آور باشد، این است که این روش‌ها حس خلاقیت پژوهشی را در دانشجویان بیدار کند و بالاخص متناسب توانمندی دانشجویان کارشناسی می‌باشد و این دانشجویان می‌توانند با اشراف به این روش‌های تحقیق، نیازهای تحقیقاتی خود را بخوبی در سطح کارشناسی برآورده ساخته و حتی مقالات ارزشمند علمی پژوهشی تهیه کنند. از دیگر ویژگی مفید این کتاب آن است که در بخش تحقیقات کیفی نیز با استفاده از نرم‌افزار SPSS و بصورت گام به گام نحوه استفاده از این نرم‌افزار برای تحلیل آماری توضیح داده شده است و این کتاب را به نوعی به یک کتاب خودآموز تبدیل کرده است.

از آنجا که پیشرفت در زمینه‌های علمی جز با نظرات و پیشنهادات سازنده و اثربخش میسر نمی‌باشد، لذا از همکاران محترم و دانشجویان عزیز تقاضا می‌شود، اینجانب را از پیشنهادات سازنده خود محروم نفرمایند.

زهرا دیانتی دیلمی

دانشیار گروه حسابداری دانشگاه خوارزمی

zehradianeti@xwb.ac.ir

## فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱۳	فصل اول - آشنایی با روش تحقیق و نحوه جمع آوری داده ها از منابع اطلاعاتی
۱۵	مقدمه
۱۶	منابع اطلاعاتی
۱۶	۱- موتورهای جستجو
۲۲	۲- پایگاه های اطلاعاتی (دادگان)
۲۳	الف- پایگاه های اطلاعاتی عددی
۲۳	ب- پایگاه های اطلاعاتی تصویری
۲۴	ج- پایگاه های اطلاعاتی صوتی
۲۴	د- پایگاههای اطلاعاتی متنی
۲۴	۱- پایگاه های اطلاعاتی برای جستجوی مقالات منتشر شده در مجلات
۳۳	۲- پایگاه های اطلاعاتی برای جستجوی مقالات ارائه شده در کنفرانس ها
۳۵	۳- پایگاه های اطلاعاتی برای دسترسی به پایان نامه ها
۳۷	۴- پایگاه های اطلاعاتی برای جستجوی کتب
۴۱	قانون حمایت حقوق مؤلفان و مصنفان و هنرمندان
۴۶	قانون ترجمه و تکثیر کتب و نشر آثار صوتی
۴۹	۵- پایگاه های اطلاعاتی برای جستجوی اسناد و مدارک
۵۰	۳- پایگاه های داده
۵۰	سامانه کدال
۵۱	نرم افزار ره آورد نوین
۵۳	سایت بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران
۵۶	سایت مرکز آمار ایران
۵۶	سایت بورس اوراق بهادار تهران
۵۷	۴- کتابخانه ها
۶۰	۵- مجلات
۶۰	الف- مجلات تحلیلی و اطلاع رسانی

۶۱	ب-مجلات علمی ترویجی
۶۱	ج-مجلات علمی-پژوهشی
۶۴	۱-مجلات علمی پژوهشی نمایه شده در پایگاه بین المللی - ISI (JCR)
۶۷	نحوه انتخاب یک مجله ISI مناسب برای چاپ مقاله
۷۰	۲-مجلات علمی پژوهشی نمایه شده در پایگاه SCOPUS
۷۱	۳-مجلات علمی پژوهشی نمایه شده در پایگاه ISC
۷۵	۶- اخبار
۷۶	۷-مشاهد، پرسش یا مصاحبه از افراد
۸۶	نصب نرم افزار spss، نحوه ورود داده ها و محاسبه آلفای کرونباخ
۹۴	داده های کیفی
۹۴	۱- داده های اسمی (طبقه ای)
۹۴	۲-داده های رتبه ای یا ترتیبی
۹۵	داده های کمی
۹۵	۱-داده های نسبی
۹۵	۲-داده های فاصله ای
۱۰۰	تعیین جامعه، نمونه و دوره زمانی تحقیق برای جمع آوری داده ها
۱۰۲	۱-روشهای تعیین تعداد نمونه آماری
۱۰۲	الف- اگر حجم جامعه معلوم باشد
۱۰۳	ب- اگر حجم جامعه معلوم نباشد (جامعه نامحدود یا نامتناهی)
۱۰۴	۲-روشهای نمونه گیری
۱۰۴	الف- روش نمونه گیری احتمالی
۱۰۴	۱- نمونه گیری تصادفی ساده
۱۰۵	۲-نمونه گیری سیستماتیک
۱۰۵	۳-نمونه گیری طبقه ای
۱۰۷	۴-نمونه گیری خوشه ای
۱۰۸	ب- روشهای نمونه گیری غیر احتمالی
۱۰۸	۱-روش آسان
۱۰۹	۲-قضاوتی

۱۰۹	۳- سهمیه ای
۱۰۸	۴- زنجیره ای یا شبکه ای (یا گلوله برفی)
۱۰۸	سولات فصل اول
۱۱۱	تمرین ها
۱۱۷	فصل دوم- آشنایی با تحقیقات کمی و کیفی
۱۱۹	مقدمه
۱۲۰	۱-تحقیق کیفی
۱۲۱	■ یادداشت‌نمائی
۱۲۹	■ تحلیل محتوا
۱۳۳	■ قوم‌نگاری (مردمان‌نگاری)
۱۳۴	■ روایت پژوهی (تاریخ و روایت)
۱۳۷	■ نظریه داده بنیاد
۱۳۸	الف. کد گذاری باز
۱۴۰	ب. کد گذاری محوری
۱۴۱	ج- کد گذاری انتخابی (مرحله نظریه پردازی)
۱۴۳	نحوه سنجش کیفیت پژوهشهای کیفی مبتنی بر نظریه داده بنیاد
۱۴۴	■ متاستز (فرا ترکیب)
۱۴۶	مرحله اول: تنظیم سؤال تحقیق
۱۴۷	مرحله دوم: مروری بر ادبیات به شکل نظام مند
۱۴۸	مرحله سوم: جستجو و انتخاب متون مناسب
۱۵۰	مرحله چهارم: استخراج اطلاعات متون
۱۵۰	مرحله پنجم: تجزیه و تحلیل و ترکیب یافته های کیفی
۱۵۱	مرحله ششم: کنترل کیفیت
۱۵۳	محاسبه ضریب کاپای کوهن در نرم افزار spss
۱۵۹	مرحله هفتم: ارائه یافته ها
۱۵۹	■ مطالعه موردی (مورد کاوی یا مورد پژوهی)
۱۶۴	۲- تحقیق کمی
۱۶۵	انواع متغیرها در تحقیقات کمی

۱۶۶	۱- متغیر مستقل (پیش بین)
۱۶۶	۲- متغیر وابسته (ملاک)
۱۶۶	۳- متغیر میانجی
۱۶۶	۴- متغیر تعدیل کننده (متغیر مستقل فرعی)
۱۶۷	سوال / فرضیه تحقیق
۱۶۹	۱- فرضیه هایی که به بررسی و مقایسه تفاوت یک گروه با یک مقدار فرضی می
۱۷۲	۲- فرضیه هایی که به مقایسه تفاوت دو گروه ( اعم از مستقل یا وابسته)، می پردازند.
۱۷۲	۳- فرضیه هایی که به مقایسه سه گروه مستقل یا بیشتر، می پردازند.
۱۷۳	۱- فرضیه هایی که به مقایسه سه گروه وابسته (سه وضعیت مختلف) یا بیشتر می
۱۷۳	۵- فرضیه هایی که به بررسی همبستگی و شدت آن بین دو یا چند متغیر می پردازند
۱۷۴	الف- محاسبه ضریب همبستگی پیرسون در نرم افزار spss
۱۷۷	ب- نحوه محاسبه ضریب همبستگی اسپیرمن در نرم افزار spss
۱۷۹	ج- نحوه محاسبه ضریب همبستگی کندال تائو (ضریب تقارن) در نرم افزار spss
۱۷۹	د- نحوه محاسبه ضریب همبستگی کرامر در نرم افزار spss
۱۸۲	۶- فرضیه هایی که به پیش بینی یک متغیر بر اساس یک یا چند متغیر (بررسی رابطه علت و معلولی بین دو یا چند متغیر) می پردازند
۱۸۴	مفروضات مدل رگرسیون خطی و نحوه آزمون آن در نرم افزار spss
۱۸۴	۱- فرض خطی بودن مدل رگرسیون
۱۹۵	۲- فرضهای مربوط به خطاهای مدل رگرسیون
۱۹۵	الف- میانگین خطاها صفر باشد.
۱۹۵	ب- واریانس خطاها ثابت باشد
۲۰۲	ج- توزیع خطاها باید نرمال باشد.
۲۱۲	د- بین خطاهای مدل، همبستگی وجود نداشته باشد
۲۱۷	۳- فرضهای مربوط به متغیر مستقل
۲۱۷	الف- غیر تصادفی بودن متغیرهای مستقل
۲۱۷	ب- اندازه گیری دقیق و بدون خطای مقادیر متغیر مستقل
۲۱۷	ج- بین متغیرهای مستقل همبستگی وجود نداشته باشد

۲۲۰	۴-فرض مربوط به مشاهدات
۲۲۰	رگرسیون خطی چندگانه در spss
۲۳۱	متغیر کنترلی و نحوه برخورد با آن در معادله رگرسیون و نرم افزار spss:
۲۴۲	نحوه آزمون متغیر میانجی در spss
۲۶۵	نحوه آزمون متغیرهای میانجی موازی در نرم افزار spss
۲۷۰	نحوه آزمون متغیرهای میانجی پست سر هم (سریالی) در نرم افزار spss
۲۷۴	نحوه آزمون آماری مدل رگرسیون با متغیر تعدیلگر ساده در نرم افزار SPSS
۲۷۸	نحوه آزمون مدل رگرسیون با متغیر تعدیلگر چندگانه در نرم افزار SPSS
۲۸۱	نحوه آزمون مدل رگرسیون با متغیر تعدیلگر تعدیلی در نرم افزار SPSS
۲۸۴	مبحث تکمیلی مدلهای رگرسیون
۲۸۴	۱-رگرسیون سری مانی
۲۸۵	۲-رگرسیون مقطعی
۲۸۵	۳-رگرسیون میانگین
۲۸۶	۴-رگرسیون تجمعی
۲۸۸	روش تجمعی (ادغام شده/یکپارچه شده)
۲۸۸	روش تابلویی (پانل)
۲۸۸	روش اثرات ثابت
۲۸۸	روش اثرات تصادفی
۲۹۰	نحوه تشخیص استفاده از روش داده های تابلویی در مقابل روش داده های تجمعی
۲۹۱	نحوه تشخیص استفاده از روش اثرات ثابت در مقابل روش اثرات تصادفی
۲۹۱	انتخاب آزمون های آماری مناسب برای هر تحقیق
۲۹۳	۳-طرح تحقیق ترکیبی (آمیخته)
۲۹۴	سوالات فصل دوم
۲۹۷	تمرین ها



۳۰۳	فصل سوم - آشنایی با شیوه های مقاله نویسی
۳۰۵	مقدمه
۳۰۵	۱-مقالات اطلاع رسانی
۳۱۵	۲-مقالات علمی-ترویجی
۳۱۷	۳-مقالات علمی پژوهشی
۳۲۴	سولات فصل سوم
۳۲۴	تمرین ها
۳۲۷	منابع ، ماخذ

www.ketab.ir