

اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی

در سبیل جهادی

مؤلف:

افسانه شاه کرمی

عنوان و نام پدیدآور : اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی / افسانه شاه کرمی

مشخصات نشر : تهران: نقش اندیشه، شرکت پیشتازان فن آور سعید، ۱۳۹۶

مشخصات ظاهری : ۲۳۰ ص جیبی

شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۵۸۶۹-۳۴-۷

وضعیت فهرست نویسی : فیا

بادداشت : کتابنامه: ص ۲۲۷

موضوع : خامنه‌ای، علی، رهبر جمهوری اسلامی ایران، ۱۳۱۸ - دیدگاه درباره اقتصاد

موضوع : خامنه‌ای، علی، رهبر جمهوری اسلامی ایران، ۱۳۱۸ - دیدگاه درباره فرهنگ

موضوع : اسلام و اقتصاد

موضوع : سیاست اقتصادی - جنبه های مذهبی - اسلام

موضوع : اقتصاد - ایران

موضوع : سیاست فرهنگی - ایران

رده بندی کنگره : ۱۳۹۶ ۷ الف ۱۴ ش / ۲۳۰ / ۲ Bp

رده بندی دهی : ۲۷/۴۸۳۱

شماره کتابشناسی : ۸۰۷



(با همکاری و مشارکت شرکت پیشتازان فن آور سعید)

نام کتاب : اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی

مؤلف : افسانه شاه کرمی

حروف چینی و صفحه آرایی : دفتر سعید

طراحی جلد : دفتر سعید / افسون اکبرزاده

چاپ و صحافی : بهرامی

قطع و صفحه : جیبی / ۲۳۰ ص

تیراژ : ۱۰۰۰

نوبت چاپ : اول

تاریخ انتشار : ۱۳۹۶

شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۵۸۶۹-۳۴-۷

آدرس انتشارات : صندوق پستی ۳۴۶ / ۱۳۱۶۵ تلفن: ۰۲۱ - ۶۶۹۵۰۵۹۰

پست الکترونیکی : info@naghsheandisheh.com

قیمت: ۱۶۰۰۰ تومان

کلیه ی حقوق محفوظ است

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۷	سخن مؤلف
۱۳	مقدمه
۱۹	بیانات رهبری
۲۷	مفهوم
۶۳	تحلیلی بر بیانات رهبری
۷۳	بازتاب پیام نوروزی رهبری
۸۷	حکمت و دلایل نام گذاری
۹۳	دیدگاه‌های عوام و خواص
۱۰۱	راه کارها و بایدها
۱۹۱	موانع و نبایدها
۱۹۷	نقشه راه

۲۰۱

نقش مردم و مسئولین

۲۱۱

نقش رسانه‌ها

۲۱۵

کلام آخر

۲۲۷

منابع

www.ketab.ir

سخن مؤلف

یکی از سنت‌های حسنه‌ی ائمه‌ی معظّم، نام‌گذاری سال‌ها است، ممکن است افراد مختلف نظایرین برداشت‌های متفاوت در این خصوص داشته باشند ولی دو دلیل عمده را می‌توان برای نام‌گذاری سال‌ها بیان نمود:

دلیل اوّل: به خاطر رفع مسأله و مشکل قطعاً یکی از دلایل نام‌گذاری سال‌ها وجود مسائل و مشکلاتی است که با هدف رفع آن‌ها، سال‌ها نام‌گذاری می‌شود تا با تمرکز بر روی آن، مشکل و مسأله حل شود.

دلیل دوم: به خاطر اهمیت موضوع؛ با توجه به اهمیت و

اولویت، سال‌ها نام‌گذاری می‌شود، تا مردم و مسئولان بر روی مهم‌ترین موضوع متمرکز شوند. البته به هر دو عامل و عوامل دیگری نیز می‌تواند مبنای نام‌گذاری سال‌ها شود؛ چرا که در نظام جمهوری اسلامی یکی از مصادیق راهبری حکومت و جامعه به سمت وضعیت مطلوب و ایده‌آل، پیام‌هایی است که از سوی رهبری خطاب به دستگاه‌های اجرایی و مردم با دو رویکرد الزام‌آور و ارشادی صادر می‌گردد.

یکی از این پیام‌ها، سیاست‌های کلی نظام است که به صورت ویژه ارگان حاکمیت را مخاطب خویش قرار می‌دهد و به عنوان دستوری الزام‌آور، رکن سیاست‌های کلان نظام را تشکیل می‌دهد. سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی آخرین مصداق از مورد یاد شده است که پس از مشورت با مجمع تشخیص مصلحت نظام و با هدف رفع مشکلات اقتصادی

کشور به خصوص در شرایط دشوار تحریم و تبدیل اقتصاد کشور به الگویی برای سایر کشورها ابلagh گردیده است.

دیگر اقدام رهبری برای ایجاد انسجام و متمرکز ساختن قوا در راستای یک هدف متعالی، نام گذاری های سالانه ای است که بر حرف سیاست های کلی، علیرغم کم رنگ بودن جنبه ی الزام آور اجرای آن توسط قوای حکومتی، از عمق اجتماعی و قدرت تأثیرگذاری بسیار رسانی برخوردار است. از این بابت که مردم به عنوان اصلی ترین ذریعۀ پیاده ی نظام، مخاطب اصلی این نام گذاری ها هستند؛ فلذا تلاش می گردد تا رهنمودهای نام های سالانه به منظور تحقق هر چه بهتر به عنوان یک فرهنگ در بین آنان ترویج شود.

با توجه به فضای سیاسی کشور که هم اکنون متاثر از تحركات دیپلماتیک دستگاه خارجه است و به طور طبیعی جهت گیری عمده ی فعالان سیاسی کشور برای کسب موفقیت

در این حوزه متمرکز شده و موضوع مذاکرات فی‌مابین ایران و گروه ۵+۱ نقل محافل سیاسی کشور شده است، لذا فارغ از بحث چرایی، چگونگی و ارزیابی مثبت و منفی این موج سیاسی در کشور، موضوعی که بیش از گذشته نیازمند تذکر و یادآوری به مسئولین و دولت‌مردان کشور می‌باشد، یادآوری به راهبرد کلی سال در رفع دغدغه‌ی اصلی جامعه، یعنی توجه به دو عنصر اقتصاد و فرهنگ کشور است؛ لذا هم اکنون با وجود همه‌ی فعالیت‌های ارزشمند دولت‌مردان، آنچه نباید از یاد برود، توجه به رویکرد اقتصادی-فرهنگی در رفع نابسامانی‌های اقتصادی و فرهنگی جامعه است؛ چرا که توجه یک سویه به امورات کشور، می‌تواند به دل‌شغولی‌های منجر شود که توجه مجریان و مسئولان امر، کمتر به سمت نیازها و مسائل اساسی کشور سوق پیدا کنند؛ بر همین اساس، حرکت در مسیر تحقق شعار سال از سوی مردم با عزم ملی و از سوی

مسئولان با مدیریت جهادی، می‌تواند در پاسخ به تهدیدات و تحریم‌های دشمن و همچنین همگرایی ملت و دولت به کار آید و سبب خواهد شد که نیازهای اقتصادی و اساسی کشور تحت اشغال و تحرکات سیاسی قرار نگیرد.

بر همین اساس، به نظر می‌رسد مقام معظم رهبری با همین نگاه، در دام‌گذاری سال جدید ضمن تأکید بر عنصر فرهنگ، باز هم بر عنصر اقتصاد تأکید نمودند؛ چرا که به تعبیر معظم‌له در میدان مبارزه اقتصادی حریفی داریم که می‌خواهد با همه‌ی هجمه‌های روانی و اقتصادی خود به چرخه‌های اقتصاد و موجودیت کشور ضربه بزند. از این رو ضروری است که همه‌ی مسئولان کشور با حفاقت مستمر در مسیر توسعه و پیشرفت اقتصادی کشور، تحقق شعار سال را ایجاد نمایند؛ چرا که تلاش معمولی برای دستیابی به اهداف

والای نظام، پاسخ‌گوی نیازها نبوده و مستلزم مدیریت جهادی و روحیه‌ای جهادگونه در این عرصه می‌باشد.

از این رو برای تحقق و عمل به شعار سال؛ ابتدا باید شعار سال به خوبی تبیین شود تا در جامعه، ادراک مشترک پدید آید سپس با برنامه‌ریزی دقیق، نسبت به عملیاتی کردن آن اقدام شود و برنامه‌ها همواره باید مورد ارزیابی و پایش قرار گیرند.