

۱۵۷۷۵۵۱

سبک زندگی و اوقات فراغت

مؤلف: الهه جهانپناشی



انتشارات فرهنگی نگرش روز

سرشناسه : جهانبخشی، الهه، ۱۳۴۸ -
 عنوان و نام پدیدآور : سبک زندگی و اوقات فراغت/مؤلف الهه جهانبخشی.
 مشخصات نشر : تهران: نگارش روز، ۱۳۹۶.
 مشخصات ظاهری : ۹۶ص: جدول؛ ۵/۲۱×۵/۱۴ س.م.
 شابک : 978-600-7372364
 وضعیت فهرست نویسی : فیا

موضوع : اوقات فراغت
 موضوع : Leisure
 موضوع : اوقات فراغت -- جنبه‌های مذهبی -- اسلام
 موضوع : Leisure -- Religious aspects -- Islam
 موضوع : شیوه زندگی
 موضوع : Lifes. 'le
 رده بندی کنگره : ۱۳۰ س۲ ج/ GV۱۸۱/۵
 رده بندی دیویی : ۶۹ ۲۹۰
 شماره کتابشناسی ملی : ۴۷ ۴۸۱

عنوان کتاب: سبک زندگی و اوقات فراغت

تالیف: الهه جهانبخشی

نوبت چاپ: چاپ اول زمستان ۱۳۹۵

تیراژ: ۵۰۰ جلد

قیمت: ۷۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۳۷۲-۳۶-۴

حروفچینی، نمونه خوانی و صفحه آرایی: انتشارات فرهنگی نگارش روز

ویراستاری: گروه ویراستاری انتشارات فرهنگی نگارش روز

آدرس و مرکز پخش: میدان انقلاب، خیابان جمالزاده جنوبی، روبروی کوچه رشتچی، پلاک ۱۴۴ طبقه ۴، واحد ۴

کدپستی: ۱۳۱۳۸۶۴۳۵۴

تلفن: ۰۲۱-۸۸۹۱۷۳۶۵ **مؤلف:** ۰۹۱۲۵۱۳۵۲۴۴

کلیه حقوق برای مؤلف محفوظ است و هر گونه کپی برداری، پیگرد قانونی دارد. هیچ شخص حقیقی یا حقوقی، حق اقتباس، چاپ و نشر تمام یا بخشی از این کتاب را، به هر صورت اعم از چاپ، فتوکپی، جزوه و یا غیر آنرا ندارد و متخلفین تحت پیگرد قانونی قرار خواهند گرفت.

فهرست مطالب

۷.....مقدمه مولف.....

۹.....چکیده.....

بخش ۱: معانی و تعاریف

۱۱.....سبک زندگی.....

۱۲.....ویژگی های سبک زندگی.....

۱۵.....عوامل ایجاد یا سبک زندگی.....

۱۶.....سبک زندگی اسلامی در اوقات فراغت.....

۱۷.....معانی اوقات فراغت.....

۱۷.....تعاریف اوقات فراغت.....

۲۰.....ویژگی های اوقات فراغت.....

بخش ۲: اوقات فراغت و کارکردهای آن

۲۲.....رفع خستگی.....

۲۲.....بالا بردن بازده کار.....

۲۲.....جلوگیری از افسردگی.....

۲۲.....رشد اجتماعی.....

۲۳.....پیشگیری از آسیب های اجتماعی.....

روثق اقتصادی..... ۲۳

فرصتی برای تقویت ایمان و عبادت بیشتر..... ۲۳

بخش ۳: اوقات فراغت در آیات و روایات

اوقات فراغت در آیات و روایات..... ۲۳

چگونگی گذراندن اوقات فراغت..... ۲۵

تفریح..... ۲۶

مسافرت و گردشگری..... ۲۶

سبک زندگی اسلامی در شهری و روستا..... ۲۷

سبک زندگی اسلامی در روابط دختر و پسر..... ۲۹

انگیزه های ارتباط..... ۳۰

پیامدهای ارتباط..... ۳۱

بخش ۴: عوامل موثر در انجام فعالیت های فراغتی

عوامل موثر در انجام فعالیت های فراغتی..... ۳۳

ارزش و نیاز..... ۳۳

تقسیم بندی آلدرفر..... ۳۵

بخش ۵: نظریه ها در مورد اوقات فراغت

- ۳۸.....نظریه ها در مورد اوقات فراغت
- ۴۶.....عناصر و مولفه های فراغت
- ۴۷.....رویکردهای مختلف در تعریف فراغت
- ۴۸.....فراغت از مرز دومزیه
- ۴۹.....معروف ترین تعریف تحریمی فراغت

بخش ۶: زمینه های تاریخی اوقات فراغت

- ۴۹.....زمینه های تاریخی اوقات فراغت
- ۵۱.....عوامل تاثیرگذار در صنعتی شدن در وقایع فراغت
- ۵۱.....ویژگی های فراغت در عصر حاضر
- ۵۳.....دسته بندی مشخصات فراغت در عصر مدرن

بخش ۷: کارکردهای اوقات فراغت

- ۵۴.....کارکردهای اوقات فراغت
- ۵۵.....کارکردهای عمده اوقات فراغت
- ۵۶.....عوامل موثر بر نحوه گذران فراغت

بخش ۸: عواملی که به امر مشارکت در فعالیت های فراغتی تاثیر گذارند

- ۵۸.....عواملی که به امر مشارکت در فعالیت های فراغتی تاثیر گذارند

- ۵۸.....تأثیرات فردی و خانوادگی بر مشارکت در امور فراغت.
- ۵۹.....محیط اجتماعی و مشارکت در فعالیت های فراغتی.
- ۶۱.....موقعیت و شرکت در فعالیت های فراغتی.

بخش ۹: سنت های فکری غالب در جامعه شناسی فراغت

- ۶۵.....رهیافت سنجش و رسمی جامعه شناسی در اوقات فراغت.
- ۶۷.....رهیافت تاریخی و رسمی جامعه شناسی اوقات فراغت.

بخش ۱۰: دیدگاه های عامه شناسی در اوقات فراغت

- ۶۷.....دیدگاه کارکردگرایی و نئوسرکسی.
- ۶۹.....دیدگاه مارکسیستی به فراغت.
- ۷۱.....تئوری محدودیت ها.
- ۷۴.....دیدگاه الیاس و دانینگ در مورد فراغت.
- ۷۵.....دیدگاه بورديو در مورد فراغت و سبک زندگی.
- ۸۲.....اوقات فراغت و جنسیت.
- ۸۳.....فراغت، فرهنگ، و سبک زندگی.
- ۸۸.....فرهنگ و اوقات فراغت از دیدگاه آراء روجک.
- ۹۰.....سخن پایانی.
- ۹۲.....منابع.

سبک زندگی

برخلاف جامعه سنتی و پیشا مدرن که در آن مبنای هویت اجتماعی بیشتر ویژگی های انتسابی است در جامعه مدرن «موقعیت فرد در نظام تولید» که تبلور آن در مفهوم طبقه است و جدیدتر از آن، نوع و سبک «رفتار و کنش های مصرنی» یا «سبک زندگی» است که هویت فردی و اجتماعی را شکل می دهد در این معنا سبک زندگی راهی است برای تعریف ارزش ها، نگرش ها و رفتار هویت افرا.

از آنجا که مصرف فرهنگی غالباً کمتر از سایر انواع فعالیتها مستلزم هزینه کردن است و قدرت انتساب افراد نیز در این مورد زیاد است، شاخص های سبک زندگی بیشتر از عرصه مصرف فرهنگی استخراج می شود همچنین سلیقه که از عناصر سازنده سبک زندگی است بیانگر ارزشها و الگوی انجام فعالیت و مصرف فرهنگی بروز می کند به این ترتیب تجلیم هویت اجتماعی در نوع و شیوه مصرف، مثلاً اوقات فراغت قابل مشاهده و بررسی است.

جوانان به عنوان یک گروه اجتماعی به لحاظ برخورداری از ویژگیهای خاص همواره مورد توجه سیاستمداران و برنامه ریزان اجتماعی می باشند. جامعه شناسان پدیده جوانی را به عنوان یک مقوله اجتماعی مشخص در نظر گرفته و به دنبال تعیین رفتارهای آنان در زمینه های مختلف هستند. یکی از زمینه های مورد بررسی در این حوزه چگونگی گذران اوقات فراغت است.

شناخت اوقات فراغت به دلیل نقشی که در ابراز شخصیت، رشد اخلاقی، بروز استعداد و توانایی، کسب روحیه و انگیزه و تأثیرش بر ساختن هویت و فرهنگ گروهی و جمعی، حائز اهمیت است. در کشور ما بحث از اوقات فراغت جوانان معمولاً با فرا رسیدن فصل تابستان و تعطیلی مراکز آموزشی مطرح می‌شود. هر ساله سازمانهای گوناگون به تحقیق، برنامه ریزی و اجرای فعالیت‌های فراغتی می‌پردازند ولی در همه موارد به علت پراکندگی و عدم هماهنگی فعالیتها نیز عدم شناخت نیازهای نسل جوان با مشکلات عدیده- ای مواجه بوده‌ام. برنامه ریزی در زمینه اوقات فراغت جوانان، مستلزم شناخت نیازها و تمایلات فراغت آنان است.