

توسعه‌ی پایدار و گردشگری
شهر ماهان - کرمان

ندا زدایی



۱۳۹۷



فهرست مطالب

صفحه عنوان

۹ پیشگفتار

۱۳ مقدمه

فصل اول برنامه‌ریزی گردشگری: مبانی و مفاهیم/ ۱۹

۲۱ مفهوم کلی برنامه‌ریزی

۲۲ برنامه‌ریزی گردشگری

۲۴ برنامه‌ریزی گردشگری به عنوان یک نظام هماهنگ

۲۶ تعیین اهداف برنامه‌ریزی

۲۷ برنامه‌ریزی برای توسعه پایدار

۲۹ مفهوم گردشگری

فصل دوم توسعه گردشگری بر بخش ماهان/ ۳۳

۳۳ عوامل عدم توسعه گردشگری ماهان در سالهای اخیر

ارزیابی سوات..... ۳۵

ارزیابی اثرات زیست محیطی بخش ماهان (جدول EIA)..... ۴۳

تأثیرات توسعه گردشگری بر بخش ماهان..... ۴۵

فصل سوم عوامل موثر بر توسعه پایدار گردشگری شهر ماهان/۴۷

تحلیل‌های آماری..... ۴۹

آمار استنباطی و آزمون فرضیه‌ها..... ۵۶

بررسی رمال بودن داده‌ها با استفاده از آزمون کولموگروف-اسمیرنوف..... ۵۶

وضعیت توسعه پایدار گردشگری در منطقه ماهان از نظر کیفیت در چه سطحی است؟..... ۶۶

آزمون فرضیه‌ها..... ۶۸

نتیجه‌گیری..... ۷۷

منابع و مآخذ..... ۸۹

پیشگفتار

بخش مهمی از خدمات با عنوان گردشگری، امروزه جایگاه اقتصادی مهمی در کشورها دارا می‌باشد. ایران نیز به لحاظ دارا بودن جاذبه‌های تاریخی فراوان و شهر ماهان به عنوان یکی از قطب‌های گردشگری فرهنگی و تاریخی در این کشور مورد توجه است از این رو به کارگزاران توان‌های این شهر در جذب گردشگر و توسعه پایدار گردشگری نیازمند پژوهش‌هایی بوده که تاکنون در این منطقه صورت نگرفته است.

در این کتاب رابطه برنامه ریزی و عملکرد مسئولان و توسعه پایدار گردشگری در شهر ماهان در استان کرمان مورد بررسی قرار گرفته است. هدف از انجام این کتاب علاوه بر بررسی ارتباط مزبور، اندازه‌گیری سطح برنامه ریزی و عملکرد مسئولان در منطقه ماهان و شناسایی نحوه ارتباط بین ابعاد برنامه‌ریزی و عملکرد مسئولان با توسعه پایدار گردشگری می‌باشد.

از آنجا که یکی از زمینه های قابل تغییر اجتماع است، امری که موجب تسریع در توسعه و تغییر و بدنبال آن پیشرفت اجتماع می شود، گردشگری است. کاری که گردشگری با فرهنگ و اجتماع می کند غیر قابل انکار است، چون از طرفی موجب می شود فرهنگ و سنت محیط مقصد، از حالت سکونی که ممکن است با گذشت زمان به آن دچار شده باشد بیرون بیاید و از طرفی دیگر می تواند زمینه بوجود آمدن فرهنگ و سنت جدیدی در اجتماع میزبان شود. با ورود گردشگران داخلی و خارجی به منطقه ماهان و اقامت یک یا چند روزه آن ها در شهرها، با توجه به برخی نیازمندی های بعضی مشاغل در سطح شهر ایجاد می شود که این خود یکی از دلایل اصلی رونق کسب و کار و بکار گیری نیروی بیکار در مشاغل مورد نیاز می شود. همچنین امکانات رفاهی مثل جاده ها، شبکه های ارتباطی و اطلاعاتی، شبکه بهداشتی و آب و فاضلاب و برق و ... که از اساسی ترین زیرساخت های صنعت گردشگری است، توسعه می یابند.

در کنار این عوامل، صنایع دستی منطقه نیز رشد و گسترش یافته و علاوه بر ایجاد اشتغال برای ساکنین بومی، از فراموشی و نابودی این صنایع جلوگیری به عمل می آید. از طرفی تعدادی از اماکن تاریخی و باستانی منطقه به دلیل کم توجهی و نبود اعتبار لازم جهت مرمت و نگهداری، یا تخریب شده اند یا در حال تخریب اند. در صورت توسعه گردشگری در این منطقه می توان انتظار داشت که از تخریب این آثار جلوگیری شده و اختصاص بودجه برای مرمت آن ها توجیه اقتصادی پیدا کند و این خود زمینه ساز توسعه پایدار گردشگری می باشد. با افزایش گردشگران و آشنایی بین بومیان و مسافران، طرفین با فرهنگ و عادات و رسوم یکدیگر آشنا شده و این شناخت فرهنگ ها، محیطی امن و آرام، هم برای گردشگران و هم برای بومیان منطقه، ایجاد می کند. البته این مسئله باید به گونه ای باشد تا فرهنگ و آداب و رسوم منطقه دستخوش تغییر قرار نگیرد و فرهنگی بیگانه جایگزین فرهنگ مردم ماهان نشود.

با توجه به محروم بودن منطقه ماهان و افزایش چشم گیر جمعیت طی سال های اخیر و به دنبال آن بیکاری در این شهر، توجه به توسعه گردشگری و پرداختن به آن به عنوان صنعتی که با حوزه های اقتصادی، کشاورزی، فرهنگی، زیست محیطی و خدمات در تعامل نزدیک است، از اهمیت ویژه ای برخوردار است. از آنجا که ثابت شده است توسعه گردشگری تاثیر مستقیمی بر توسعه فرهنگی، اقتصادی و اجتماعی یک منطقه دارد. لذا اهمیت و ضرورت انجام مطالعه در این حوزه بیش از پیش مشخص می شود.

www.ketab.ir