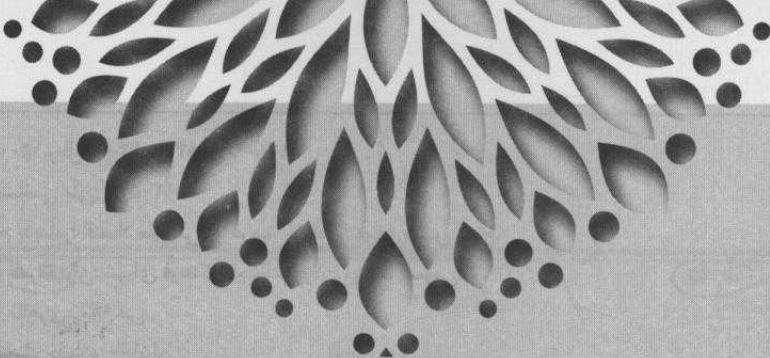




اقتصاد مقاومتی در عرصه خانواده

مجله علمی اقتصاد مقاومتی

شماره ۱۰، فصل بهار ۱۳۹۶

پایه علمی و پژوهشی، فصلنامه علمی، تخصصی اقتصاد مقاومتی

سال ۱۳۹۶، شماره ۱۰

تیرماه ۱۳۹۶



www.shahroozmagazine.ir
Email: info@shahroozmagazine.ir

شابک: ۱۵۰۰۰ ریال: ۱-۶۴-۸۴۳۵-۹۶۴-۹۷۸

شماره کتابشناسی ملی: ۵۱۳۰۵۲۸

عنوان و نام پدیدآور: اقتصاد مقاومتی در عرصه خانواده / مؤلف مونس سیاح.
مشخصات نشر: تهران: شورای فرهنگی اجتماعی زنان، روابط عمومی، ۱۳۹۷.
مشخصات ظاهری: ۱۶۰ ص.

موضوع: اقتصاد خانواده — ایران

موضوع: Home economics -- Iran

موضوع: اسلام و اقتصاد

موضوع: Islam -- Economic aspects

موضوع: ایران — سیاست اقتصادی — آینده نگری

موضوع: Iran -- Economic policy -- Forecasting

رده بندی یوبی: ۶۴۱.۶۵

رده بندی کنگ: ۱۳۹۷، الف/س ۱۰۷/ TX

سرشناسه: سیاح، مرس، ۱۳۰ -

شناسه افزوده: شورای فرهنگی اجتماعی زنان. روابط عمومی
وضعیت فهرست نویسی: فیا

عنوان: اقتصاد مقاومتی در عرصه خانواده

مؤلف: دکتر مونس سیاح (هیئت علمی دانش‌ده صنعتی ذریف)

صاحب امتیاز: شورای فرهنگی اجتماعی زنان و خانواده

ویراستار علمی: فاطمه وفایی صدر

ناشر: روابط عمومی شورای فرهنگی اجتماعی زنان و خانواده

قیمت: ۱۵۰۰۰ ریال

لیتوگرافی، چاپ و صحافی: زیتون - قم

نوبت چاپ: اول

سال نشر: ۱۳۹۷

حق چاپ، تکثیر و انتشار محفوظ است.

نشانی: تهران، خیابان فلسطین شمالی، شماره ۳۰۹

تلفن: ۵-۶۶۴۶۸۲۷۱

فکس: ۶۶۴۱۲۳۱۷

فهرست مطالب

- ۹ فصل اول: مفاهیم اقتصاد مقاومتی
- ۱۰ ۱-۱- پیشگفتار
- ۱۱ ۱-۲- ضرورت پرداختن به موضوع اقتصاد مقاومتی
- ۱۷ ۱-۳- مفهوم و تعریف اقتصاد مقاومتی
- ۲۱ ۱-۴- پیشینه تحقیقاتی موضوع اقتصاد مقاومتی
- ۲۴ ۱-۵- مبانی نظری
- ۲۷ فصل دوم: اقتصاد مقاومتی از تاریخ اسلام تا تاریخ معاصر
- ۲۸ ۱-۱- تحریم در صدر اسلام
- ۲۸ ۲-۲- محاصره‌ی مسلمانان در شعب ابی طالب
- ۳۰ ۲-۳- محاصره اقتصادی در مدینه
- ۳۱ ۲-۴- ماجرای جنگ خندق
- ۳۲ ۲-۵- دخالت‌های اقتصادی و نظامی استعمارگران
- ۳۹ ۲-۶- اقدامات روحانیون در طول تاریخ
- ۴۰ نتیجه‌گیری
- ۴۳ فصل سوم: نقش جهان‌بینی در مبانی اقتصادی
- ۴۴ ۳-۱- مقدمه
- ۴۴ ۳-۲- مبانی اقتصادی جهان‌بینی مادی یا ماده‌گرا
- ۴۶ ۳-۳- مصرف و مصرف‌گرایی در جهان‌بینی مادی
- ۵۷ ۳-۴- مبانی اقتصادی جهان‌بینی توحیدی
- ۶۰ ۳-۵- مصرف صحیح از منظر توحیدی
- ۶۱ ۳-۶- مصرف بر اساس نیاز
- ۶۴ ۳-۷- سطوح مصرف
- ۶۸ ۳-۸- محدودیت‌های مصرفی
- ۷۰ ۳-۹- تخصیص درآمد مازاد
- ۷۲ ۳-۱۰- اثرات اجتماعی، اقتصادی، فرهنگی
- ۷۳ ۳-۱۱- مفاهیم مرتبط با الگوی مصرف

۹۲	نتیجه‌گیری
۹۵	فصل چهارم: اقتصاد مقاومتی در خانواده
۹۶	۱-۴- جایگاه خانواده از دیدگاه اسلام
۹۶	۲-۴- جایگاه زن از دیدگاه اسلام
۹۷	۳-۴- اقتصاد خانواده
۹۸	۴-۴- نقش زن در اقتصاد خانواده
۱۰۰	۵-۴- اشتغال و درآمدزایی زنان برای خانواده
۱۰۳	۶-۴- نقش سایر اعضای خانواده در اقتصاد خانواده
۱۰۵	۷-۴- مدیریت اقتصادی خانواده
۱۰۷	۸-۴- راه‌کارهای مدیریت مصرف بهینه در اقتصاد خانواده
۱۱۶	نتیجه‌گیری
۱۱۷	فصل پنجم: پیشنهادات و راه‌کارها
۱۱۸	۱-۵- پیشنهادات پژوهشی
۱۱۸	۲-۵- راهبردها و راه‌کارهای فرهنگی
۱۲۳	فصل ششم: پیوست‌ها
۱۲۴	۱-۶- پیوست اول- سیاست‌ها، کا...
۱۲۶	۲-۶- پیوست دوم: سیاست‌های کلی اصلاح الگوی مصرف ابلاغی مقام معظم رهبری
۱۲۹	۳-۶- پیوست سوم- دسته‌بندی موضوعات کتابت در حوزه اقتصاد مقاومتی
۱۳۷	۴-۶- پیوست چهارم- تقسیم‌بندی موضوعی مآخذشناسی طرح الگوی مصرف در ایران
۱۳۹	۵-۶- پیوست پنجم- کتابشناسی حوزه اقتصاد مقاومتی
۱۵۱	منابع