

گردشگری و جهانگردی

گردشگری، جهانگردی، آثار و بناهای فرهنگی و تاریخی

تحقیق و تألیف:

حوشنگ اسدزاده

ابراهیم اسدزاده



موسسه فرهنگی انتشاراتی آفتاب هیتی

سرشناسنامه: اسدزاده، هوشنگ، اسدزاده، ابراهیم.
عنوان و پدیدآوران: گردشگری و جهانگردی / تحقیق و تألیف: هوشنگ اسدزاده،
ابراهیم اسدزاده

مشخصات نشر: تهران: مؤسسه انتشاراتی آفتاب گیتی ۱۳۹۶
مشخصات ظاهری: ۹۶ ص. مصور دارد.

شابک: ۹۸۳۲۶-۶۰۰-۹۷۸-۳-۷

یادداشت: فهرست نویسی براساس اطلاعات فیبا

موضوع: گردشگری

موضوع: جهانگردی

موضوع: آثار و بناهای فرهنگی و تاریخی

رده بندی: ۵۱۳۹۶ الف ۵۱۵۵/۱۱

رده دبی: ۳۸۸/۹۱



مؤسسه فرهنگی انتشاراتی آفتاب گیتی

نشر و پخش همایش ۹۶-۹۱۲۳۳۲

شناسنامه کتاب

عنوان: گردشگری و جهانگردی

تحقیق و تألیف: هوشنگ اسدزاده، ابراهیم اسدزاده

ویرایش: شورای بررسی مؤسسه انتشاراتی آفتاب گیتی

صفحه آرای و تنظیم: سید علی ریحانی شرق

ناشر: مؤسسه انتشاراتی آفتاب گیتی

نوبت چاپ: اول، ۱۳۹۶

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

چاپ: معین

طراح جلد: مهدیه ایمانی

قیمت: ۱۹۸۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۸۳۲۶-۳-۷

کلیه حقوق برای ناشر محفوظ است.

۷	مقدمه
۹	گردشگری
۹	تعریف گردشگری
۱۰	تاریخچه
۱۱	گردمگری در ایران
۱۱	گردمگری در اروپا قبل از قرن بیستم
۱۲	اهمیت گردشگری
۱۳	گونه شناسی گردشگری
۲۱	سایر گونه‌های گردشگری
۲۶	بیشرفت‌های اخیر
۲۸	بحث‌هایی در مورد گردشگری
۲۹	گردشگری در اسلام
۳۰	دوران تمدن اسلام
۳۳	ضرورت گردشگری
۳۴	انتقال دانش‌های عربی و اسلامی به غرب
۳۵	چیره شدن غربی‌ها بر سرزمین‌های اسلامی
۳۵	دیدگاه قرآن کریم
۳۶	تلاش خلفا برای دانش‌افزایی مسلمانان
۳۷	نقش گردشگری در تمدن اسلام
۳۷	بیان نمونه‌های تاریخی
۳۸	شرط تأثیر گذاری جهانگردی در پیشرفت ملت‌ها
۳۹	اوج و فروود گردشگری در جهان اسلام
۴۱	جهانگردان مسلمان در دوران تمدن اسلامی
۴۲	انگیزه‌های گردشگران
۴۶	آثار جهانگردان مسلمان

- دیگر آثار ۴۶
- سفرنامه‌ها ۶۰
- غرب رفتگان عصر صفوی ۶۵
- علل عدم وجود سفرنامه‌ها به غرب ۶۶
- جهانگردان غرب ۶۷
- اهداف ۶۸
- گروه‌های گردشگران غربی ۶۹
- نخستین جهانگردان غرب در دوره اسلامی ۷۰
- جهانگردان خارجی از قرن هفتم به بعد ۷۱
- جهانگردان غرب عصر صفوی ۷۲
- ه. فهای گردشگران غرب ۷۵
- گروه‌های گردشگران غربی ۷۵
- معروف‌ترین جهانگردان جهان: از ناصر خسرو تا مارکوپولو ۷۷
- با ۱۰ گردش‌گزارضاء سیر زیبای جهان آشنا شویم ۸۰
- فهرست منابع ۹۳

مقدمه :

امروزه گردشگری یکی از پررونق ترین فعالیت های اقتصادی جهان است. این صنعت اکنون در بسیاری از کشورها با رشد سریعتر نسبت به سایر بخشهای اقتصادی و با ایجاد فرصت های شغلی جدید یک صنعت پیشرو تلقی می شود. امروزه گردشگری به قدری در توسعه اقتصادی و اجتماعی کشورها اهمیت دارد که اقتم اددانان آنرا صادرات نامرئی نام نهاده اند.

«گردشگری در قرن ۲۱، وسیله مهم و ماشین اصلی برای تحقق آرزوهای مردم در جهت یک زندگی بهتر خواهد بود. همچنین گردشگری دارای این ظرفیت است که در این دنیا یکی از مهمترین محرک ها و انگیزه ها برای پیشرفت جهانی در ابعاد اجتماعی، فرهنگی، اقتصادی و سیاسی زندگی شود.

بسیاری از کشورها این صنعت پویا را به عنوان منبع اصلی درآمد، اشتغال زایی، رشد بخش خصوصی، توسعه ساختار زیربنایی می دانند. این صنعت امروز به عنوان بزرگترین صنعت خدمتی در جهان درآمد است. نزدیک به ۸٪ شاغلین جهان را این صنعت به فعالیت اشتغال دارند. و درآمد حاصل از گردشگری از مرز سیبیه میلیاردها دلار فراتر رفته است.

این صنعت هم اکنون در حال رقابت جدی با صنایع دیگر مانند خودرو سازی، نفت، نساجی و فناوری اطلاعات برای شکار جایگاه آنهاست. از اینرو کشورها، جوامع و منطقه ها به صورت فزاینده ای به این صفت پی برده اند که برای حفظ وضع اقتصادی خود باید ابتکار عمل به خرج دهند و درصدد یافتن راههای تازه ای برآیند. اگرچه در مناطق مختلف، شرایط متفاوت است. ولی همواره صنعت توریسم عاملی برای بهبود وضع اقتصادی بوده است. اشتغال زایی، ایجاد درآمد برای ساکنین محلی، کاهش فقر، افزایش سرمایه گذاری و توسعه زیر بنایی اقتصادی از جمله مهمترین اثرات اقتصادی توسعه جهانگردی به شمار می رود.

تردیدی نیست که همه کشورها در رقابتی تنگاتنگ در پی بهره گیری از مزایای اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و به ویژه دریافت سهم بیشتری از درآمد

های جهانی حاصل از توریسم و همچنین بالا بردن سطح اشتغال در کشور متبوع خود است.

گردشگری برای کشورهای دارای جاذبه جهانگردی نظیر ایران می تواند به مهمترین منبع کسب درآمد ارزی تبدیل شود.

پایان پذیر بودن ذخایر و منابع اقتصادی مانند نفت و گاز، صنایع کشورهای مختلف را در خطر قرار داده است. نفت به مثابه یک کالای اقتصادی و سیاسی یکباره عرصه شده است و قیمت نفت به عنوان یک شاخص از روند تحولات جهانی خودنمایی می کند. ایران که از جمله کشورهای صادر کننده نفت (وپک) به شمار می رود، و از آنجایی که سرنوشت اقتصادی ایران با نفت گره خورده است به علت نوسان های شدید به ویژه در دهه اخیر می بایست توجه خود را به کسب سهم بیشتری از دیگر بخش های اقتصادی معطوف کند.

در این راستا، به نظر می آید که ایران می تواند و خواهد توانست یکی از مقاصد مهم گردشگری در منطقه یا جهان باشد، تردیدی نیست و این امر به دلیل پتانسیل های فراوان موجود در زمینه گردشگری است.

ایران می تواند با سرمایه گذاری در صنعت گردشگری که از زمره صنایع توزیع کننده درآمد بوده است، از صنعت را جایگزین اقتصاد تک محصولی خود یعنی درآمد نفتی کند.

برآورد های سازمان جهانی جهانگردی حاکی از آن است در سال ۲۰۲۰، تعداد گردشگران در سراسر جهان به حدود ۱٫۶ میلیارد نفر افزایش خواهد یافت. و جهانگردان بیش از ۲ تریلیون دلار خرج خواهند کرد که رقم عمده آن به کشورهای توسعه یافته تعلق خواهد یافت.