

**تأثیر شبکه‌های اجتماعی  
بر ابعاد مختلف زندگی**

**مؤلف: علیرضا خواجه‌ساری**

|                     |                                                                |
|---------------------|----------------------------------------------------------------|
| سرشناسه             | خوانساری، علیرضا، ۱۳۶۰                                         |
| عنوان و پدیدآورنده  | تاثیر شبکه‌های اجتماعی بر ابعاد مختلف زندگی / علیرضا، خوانساری |
| مشخصات نشر          | تهران، یونا، ۱۳۹۶                                              |
| مشخصات ظاهری        | ۴۸ ص: ۱۱ × ۱۷ س.م                                              |
| شابک                | ۹۷۸-۶۰۰-۹۷۰۲۷-۳-۲                                              |
| وضعیت فهرست نویسی   | فیفا                                                           |
| موضوع               | شبکه‌های اجتماعی پیوسته -- جنبه‌های اجتماعی                    |
| موضوع               | Online social networks -- Social aspects                       |
| موضوع               | شبکه‌های اجتماعی -- جنبه‌های روانشناسی                         |
| موضوع               | Social networks -- Psychological aspects                       |
| موضوع               | فضای مجازی -- ایران -- جنبه‌های اجتماعی                        |
| موضوع               | Cyberspace -- Social aspects -- Iran                           |
| تعداد بندی کنگره    | ۲ ت ۹ خ / ۷۴۲ HMV                                              |
| رده یوبی            | ۳۰۲/۲۳۱                                                        |
| شماره کتابشناسی ملی | ۴۸۲۵۱۱۲                                                        |



|                     |                                             |
|---------------------|---------------------------------------------|
| عنوان کتاب          | تاثیر شبکه‌های اجتماعی بر ابعاد مختلف زندگی |
| ناشر                | انتشارات یونا                               |
| مؤلف                | علیرضا خوانساری                             |
| گرافیکست و صفحه آرا | شقایق مبسری                                 |
| سال نشر             | ۱۳۹۶                                        |
| تیراژ               | ۱۰۰۰                                        |
| نوبت چاپ            | اول                                         |
| قیمت                | ۱۰۰۰۰۰ ریال                                 |
| چاپ                 | نورحکمت ۶۶۹۶۶۶۵۵                            |
| شابک:               | ۹۷۸-۶۰۰-۹۷۰۲۷-۳-۲                           |

آدرس انتشارات: تهران - خ انقلاب - خ شهید وحید نظری  
 بن بست فرزانه - پلاک ۷ - طبقه سوم  
 شماره تلفن: ۶۶۴۱۹۲۷۶

## فهرست

|     |                                               |
|-----|-----------------------------------------------|
| ۷   | مقدمه                                         |
| ۱۲  | تأثیر شبکه‌های اجتماعی بر ابعاد مختلف زندگی   |
| ۱۳  | مزایایی که شبکه‌های اجتماعی دارند             |
| ۱۶  | تاریخچه شبکه‌های اجتماعی                      |
| ۲۴  | فیس بوک                                       |
| ۳۲  | تأثیرات شبکه‌های اجتماعی بر ابعاد مختلف زندگی |
| ۳۲  | تأثیر فضای مجازی بر هویت                      |
| ۴۰  | نتیجه‌گیری                                    |
|     | تأثیرات مثبت و منفی تلگرام بر سبک زندگی       |
| ۱۱۱ | ایرانی!                                       |

شبکه‌های اجتماعی مجازی، نسل جدیدی از وب سایت‌های اینترنتی هستند. در این وب سایت‌ها، کاربران اینترنتی حول محور مشترکی به صورت مجازی دور یکدیگر جمع می‌شوند و اجتماعات آنلاین را تشکیل می‌دهند.

گرایش به سایت‌های شبکه اجتماعی در سراسر دنیا همچنان رو به رشد است. شبکه‌های اجتماعی یکی از انواع رسانه‌های اجتماعی محسوب می‌شوند. رسانه‌های اجتماعی در سال‌های اخیر در زندگی آنلاین کاربران اینترنتی آنچنان تاثیرگذار بوده‌اند که شکلی از ارتباطات اجتماعی نیز از این رسانه‌های جدید تاثیر پذیرفته است. رسانه‌های اجتماعی امروزه به بخش جدایی‌ناپذیر زندگی بسیاری از مردم تبدیل شده‌اند. شبکه‌های اجتماعی بخشی از رسانه اجتماعی هستند

که با اهداف مختلفی ایجاد شده‌اند و کاربران بسیار زیادی را به خود جذب کرده‌اند. امروزه بعضی از شبکه‌های اجتماعی با سرویس‌هایی که ارائه می‌دهند و با کاربری‌هایی که دارند، خود به یک رسانه خبری تبدیل شده‌اند و اثرات عمیقی بر وقایع مختلف در دنیای واقعی گذاشته‌اند. شبکه‌های اجتماعی روی زندگی افرادی که در آن‌ها عضو هستند هم بسیار بی‌تأثیر نیست.

یکی از تیرگزارترین سرویس‌های ارائه شده در اینترنت، شبکه‌های اجتماعی است که به نوبه خود تحول شگرفی در نظام اجتماعی کشورهای جهان ایجاد کرده. یک شبکه اجتماعی، سایت یا مجموعه سایتی است که به کاربرانی که علاقه به اشتراک‌گذاری علاقمندی‌ها، افکار و فعالیت‌های خود با دیگران دارند، این امکان را می‌دهد. شبکه‌های اجتماعی در عین حالی که فضایی برای پیدا کردن دوستان جدید هستند، به افراد این امکان را می‌دهند که با دوستان قدیمی خود ارتباط برقرار کنند. نیز، مکان‌هایی برای تبادل نظر هستند که در آنها افراد عقاید و نظرات خود را با هم اشتراک می‌گذارند. شبکه‌های اجتماعی به‌طور کلی مکان‌هایی در دنیای مجازی هستند که مردم خود را

به‌طور خلاصه معرفی می‌کنند و ارکان برقراری ارتباط بین خود و هم‌فکرانشان را در زمینه‌های مختلف مورد علاقه فراهم می‌کنند.

شبکه‌های اجتماعی پایگاه‌های جدیدی هستند که در مرکز توجه کاربران اینترنت قرار گرفته‌اند و هرکدام دسته‌ای از کاربران با ویژگی‌های خاص را گرد هم می‌آورند. شبکه‌های اجتماعی را در ساده‌ترین تقسیم‌بندی می‌توان در دو گروه عمومی و خاص قرار داد. در شبکه‌های اجتماعی عمومی کاربران اینترنتی با انگیزه‌ها و اهداف مختلف حضور دارند و شبکه‌سازی مجازی‌شان را از صریحین و پنهان‌ها دنبال می‌کنند، ولی شبکه‌های اجتماعی خاص حول موضوعی ویژه شکل گرفته‌اند و تعداد کاربران‌شان نیز کمتر است. فیس‌بوک، اورکات و مای اسپیس، تلگرام، اینستاگرام مهم‌ترین شبکه‌های اجتماعی عمومی در دنیای اینترنت هستند. در شبکه‌های اجتماعی عمومی هر نوع کاری حضور دارد و اغلب دوستان و آشنایان آنلاین را می‌توان در آنها پیدا کرد، تعداد کاربران معروف‌ترین این نوع شبکه‌ها اغلب به چند صد میلیون نفر می‌رسد. علاوه بر این‌ها، شبکه‌های اجتماعی خاصی نیز وجود دارد که بر محوریت موضوعی مشخص فعالیت می‌کنند. به عنوان

مثال Last.fm از جمله معروف‌ترین آنهاست که علاقمندان به موسیقی را گرد هم جمع کرده، یا GoodReads که شبکه اجتماعی مخصوص علاقمندان به کتاب است و Flickr که وب سایتی برای علاقمندان به عکاسی است. گاهی نیز فعالیت شبکه‌های اجتماعی بر محوریت کاربران متعلق به کشور یا زبان یا نژاد یا دین خاصی متمرکز است. مثلا Qzone که از پرکارترین وب سایت‌های دنیاست، شبکه اجتماعی چینی‌هاست. درباره موضوعات مختلف، شبکه‌های اجتماعی خاص ایجاد شده است که از طرفداران یک تیم فوتبال تا سرانجام غزاله‌ها، یک دانشگاه را شامل می‌شود. حتی درباره شبکه‌های اجتماعی راه اندازی شده و صاحبان آنها می‌توانند با حضور در این وب سایت‌ها با حیوانات‌شان پروفایل ایجاد کنند. تولد Dogster و Caute نشان داد که شبکه‌های اجتماعی نه تنها بر ارتباطات انسانی بلکه بر ارتباطات انسان با حیوان نیز تاثیرگذار هستند. شبکه‌های اجتماعی به‌طور کلی با اهدافی از قبیل سازماندهی انواع گروه‌های اجتماعی مجازی (با تکیه بر اشتراکات مختلف و رسیدن به هدف مشترک غالباً سیاسی، اجتماعی و فرهنگی در دنیای واقعی)، توسعه

مشارکت‌های اجتماعی، به اشتراک گذاشتن علاقمندی‌ها توسط اعضا) از مهم‌ترین کارکردهای شبکه‌های اجتماعی است که بدون آن، شبکه اجتماعی معنا ندارد. کاربران دغدغه‌ها و علایق و دلمشغولی‌های خود را با یکدیگر به اشتراک می‌گذارند، ایجاد محتوا توسط این کاربران برخلاف سایر رسانه‌ها، تعامل و تأثیرگذاری مخاطبان در تولید و انتخاب محتوای دلبخواه زیاد است و قدرت انتخاب بیشتری دارند)، و تبلیغات هدفمند اینترنتی (این رسانه‌ها یکی از منابع مهم کسب درآمد هستند. از این طریق که کاربران شبکه‌های اجتماعی علاقمندی‌های خود در سایت اعلام می‌کنند و شرکت‌های تبلیغاتی با آن‌ها از این علاقمندی‌ها برای آن‌ها آگهی می‌فرستند. بسیاری از شرکت‌ها هم خود در شبکه‌های اجتماعی صفحه شخصی دارند و با مشتریان خود و سایر شرکت‌ها ارتباط برقرار می‌کنند) ایجاد می‌شوند.

یکی از تأثیرات شبکه‌های اجتماعی شکا گشایی مفاهیمی همچون صمیمیت و اعتماد در فضای سایبر است. مفاهیمی که در گذشته دستیابی و تحقق آن در حد یک رویا بود. در حال حاضر در سراسر جهان بسیاری از وب سایت‌ها امکانات و زیرساخت‌های

شبکه‌های اجتماعی را در خود جای داده‌اند که موجب بالا رفتن آمار بازدید و افزایش مدت زمان حضور یک مخاطب در سایت می‌شود.

**تاثیر شبکه‌های اجتماعی بر ابعاد مختلف زندگی**

شبکه‌های اجتماعی مجازی نسل جدیدی از فضای روان اجتماعی هستند که با اینکه عمر خیلی زیادی ندارند، توانسته‌اند به خوبی در زندگی مردم جا باز کنند. مردم بسیاری در سنین مختلف و از گروه‌های اجتماعی متفاوت در شبکه‌های اجتماعی مجازی کنار هم آمده‌اند و از فاصله‌های بسیار دور در دنیای واقعی، از طریق شبکه‌های اجتماعی با هم ارتباط برقرار می‌کنند.

شبکه‌های اجتماعی نقش بزرگی در دنیای امروز دارند و نمی‌توان آن‌ها را نادیده گرفت. این سایت‌ها بر ابعاد مختلف زندگی فردی و اجتماعی تاثیر دارند و در سطح کشورها و حتی بین‌الملل تاثیرگذارند و به همین دلیل در حال گسترش هستند و در آینده نقش مهم‌تری را در زندگی بازی خواهند کرد.