

مجموعه کتب شهروندان هوشمند

امنیت در فضای مجازی

مؤلف:

مصطفی نصیری



انتشارات پشتیان

تهران - بهار ۱۳۹۶

سرشناسه	نصیری، معصومه، ۱۳۶۰ -
عنوان و نام پدیدآور	امنیت در فضای مجازی/ معصومه نصیری.
مشخصات نشر	تهران: انتشارات پشتیبان، ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهری	۳۸ص. ۱۹×۹/۵ س.م.
فروست	مجموعه کتب شهروند هوشمند.
شابک	۵۰۰۰۰ ریال : 978-600-8794-39-4
فهرست نویسی	فیبا:
رد داشت	کتابنامه.
موضوع	فضای مجازی -- تدابیر ایمنی
موضوع	Cyberspace -- Security measures:
موضوع	اینترنت و نوجوانان -- پیش‌بینیهای ایمنی
موضوع	Internet and teenagers -- Safety measures:
موضوع	اینترنت و کودکان -- پیش‌بینیهای ایمنی
موضوع	Internet and children-- Safety measures:
موضوع	شبکه‌های کامپیوتری -- تدابیر ایمنی
موضوع	Computer networks -- Security measures:
رده بندی کتب	۶۹۳۱ ۸۵۱۶ ن/الف ۸۵۱۶
رده بندی یوبه	۴۸۳۳/۳۰۲
کتابشناسی مالی	۴۸۹۳۰۰۰۸



نام کتاب: امنیت در فضای مجازی

مؤلف: معصومه نصیری

ویراستاران: علی مهدیزاده - کیمیا فرجادی

ناظر ویراستار: سید ابراهیم آخوندی

صفحه آرای: محمد نوری زاده

نوبت چاپ: اول - تابستان ۱۳۹۶

ناشر: انتشارات پشتیبان

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۵۰۰۰۰ ریال

تلفن تماس: ۶۴۲۳ - ۸۶۰۳ - ۰۲۱ تلفکس: ۶۴۲۸ - ۸۶۰۳ - ۰۲۱

سامانه پیام کوتاه: ۱۳۹۳ ۱۰۰۰

صندوق پست الکترونیک: Pub.Poshtiban@chmail.ir

تارنمای انتشارات پشتیبان: www.PoshtibanPress.ir

■ فروشگاه اینترنتی (سراسر کشور): وبسایت انتشارات پشتیبان در تارنمای خانه کتاب: www.ketab.ir

تمامی حقوق اثر برای ناشر محفوظ می باشد

فهرست مطالب

۶	تقدیم
۷	مقدمه

برای والدین نگران

۱۴	۱-۱- از کجا شروع کنیم
۱۵	۱-۲- برخی از راهکارهای عمومی و کلی
۱۷	۱-۳- برای امنیت فرزندانمان بهتر است
۱۸	۱-۴- وضع قوانین
۱۹	۱-۴-۱- خاموشی هرگونه رسانه ارتباطی پیش از خواب
۱۹	۱-۴-۲- هرگز تلویزیون را در اتاق فرزندان قرار ندهید
۱۹	۱-۴-۳- رسانه‌ها را پس زمینه نکنید
۲۰	۱-۵- مواجهه با بازی‌های رایانه‌ای نامناسب
۲۱	۱-۶- سن مناسب برای آموزش رایانه
۲۱	۱-۶-۱- انتخاب بازی‌های رایانه‌ای
۲۲	۱-۶-۲- تعهد و پایبندی به برنامه
۲۳	۱-۷- راهکارهای افزایش نظارت والدین
۲۴	۱-۸- فیلتر نت چنانگی چیست؟
۲۴	۱-۸-۱- آنتی ویروس
۲۵	۱-۸-۲- آنتی اسپام
۲۵	۱-۸-۳- فایروال
۲۶	۱-۸-۴- چابک کنترل
۲۶	۱-۸-۵- محافظ حساب
۲۷	۱-۸-۶- راهنمای نظارت والدین
۲۷	۱-۸-۷- نظارت والدین: فونامو
۲۸	۱-۸-۸- جایگاه کودکان
۲۸	۱-۸-۹- قفل کننده اپلیکیشن
۲۹	۱-۸-۱۰- زمان دیده شدن
۲۹	۱-۸-۱۱- افزونه‌های فایرفاکس
۲۹	۱-۸-۱۲- ضد پورن
۳۰	۱-۸-۱۳- لیج بلاک
۳۰	۱-۸-۱۴- فیلتر فایرفاکس
۳۰	۱-۸-۱۵- نظارت والدین و فیلتر وب

منابع و مآخذ

مقدمه

در دنیایی که به هر سو روی بگردانید با انبوهی از پیام‌های رسانه‌ای مواجه می‌شوید که هر کدام با مقصودی خاص برای تحت تاثیر قرار دادن شما تولید و ارسال شده‌اند، ساده انگارانه ترین کار پذیرش بدون بررسی و تحلیل این پیام‌هاست. شاید برای همین باشد که تا چند سال آینده دیگر مدرک تحصیلی و توانایی خواندن و نوشتن، شما را در زمره باسوادان قرار نمی‌دهد و اگر مهارت با سواد استفاده و تحلیل پیام‌های رسانه را نداشته باشید جزو بی سوادان محسوب می‌شوید.

اهمیت این امر سال‌ها پیش برای سایر کشورها مبرهن شده است و آنرا سعی در تربیت شهروندان هوشمند در مواجهه با رسانه‌ها داشته‌اند چراکه می‌دانستند آسیب‌های مترتب از ناآگاهی از این فضا چگونه می‌تواند سبک زندگی و فرهنگ یک کشور تحت تاثیر قرار داده و پله پله آن را به سمت نابودی سوق دهد.

ما در ایران اسلامی امروز به تدریج و بعد از ضربات فراوانی که از این عدم آموزش و آگاهی سازی خورده‌ایم، احساس نیاز کرده و با سرعت لاک پستی در حال حرکت در این شاهراه بزرگ هستیم.

مجموعه کتب شهروند هوشمند خلاصه‌ای از آنچه در حوزه سواد رسانه‌ای نیاز تک تک افراد جامعه برای تسبب مهارت‌های مواجهه با محتوای تولید شده از روی رسانه‌هاست، می‌باشد. در این کتاب پنج سوال و پنج نکته طلایی که باید مدام در مواجهه با پیام‌های رسانه‌ای از خودتان بپرسید، در آغاز هر فصل تکرار شده است تا با نهادینه سازی آن، حداقل دیگر خواننده بدون بینش در

فضای پهناور رسانه‌ای با تاکید بر فضای آنلاین رسانه‌ای نباشید. هرگاه با تمرین و تکرار توانستید این سوالات کلیدی و طلایی را در مواجهه با پیام‌ها، مخصوصاً آنهایی که در حال معرفی یا نهادینه سازی سبک خاصی از تفکر و زندگی است، پاسخ دهید یعنی قطار ذهن شما روی ریل سواد رسانه‌ای قرار گرفته و در حال حرکت است.

به این کتاب بسان یک کتاب که در نهایت باید یک بار خوانده شود، ننگرید. این کتاب را روی میز و در دسترس هم نگذارید و فرزندانتان قرار دهید تا شاید با نگاه چند ره به آن بتوانید موارد مطرح شده را ملکه ذهتان کنید. سواد رسانه‌ای تنها و تنها از راه آموزش، تکرار و تمرین کسب خواهد شد. شما باید مهارت تفکر انتقادی و هوشمندانه را با خرد سبب کنید.

ارتقاء سواد رسانه‌ای ارتقاء آموزشی نیست بلکه از طریق آن مهارت‌های مواجهه، تحلیل و مصرف رسانه تقویت شده و شما قدرت انتخاب بهتر متن رسانه‌ای را خواهید داشت.

ما باید یاد بگیریم در پرتو برخورد هدفمند با رسانه می‌توان به ایجاد ارتباط دوسویه و مشارکت‌جویانه با رسانه‌ها از یک‌سو و تقویت ساختارهای دموکراتیک جامعه در راستای مباحث نقد، مشارکت فعالانه در حوزه رسانه در بین شهروندان از سوی دیگر دست می‌یابیم، بنابراین آنچه در «سواد رسانه‌ای» می‌تواند مطرح باشد، آموزش مهارت‌های لازم برای برقراری ارتباطی متفکرانه و آگاهانه با رسانه‌ها و در عین حال به وجود آوردن نگاهی دقیق، نقاد و تحلیلی به پیام‌های رسانه‌ای (نوشتاری، دیداری و شنیداری) است.

به زبان ساده اگر بخواهیم بگوییم، سواد رسانه‌ای مثل یک رژیم غذایی است که هوشمندانه مراقب است که چه موادی مناسب هستند و چه موادی مضر؛ چه چیزی را باید مصرف کرد و چه چیزی را نه و یا این که میزان مصرف هر ماده بر چه مبنایی باید استوار باشد.

سواد رسانه‌ای می‌تواند به مخاطبان رسانه‌ها بیاموزد که از حالت انفعالی و مصرفی خارج شده و به معادله متقابل و فعالانه‌ای وارد شوند که در نهایت به نفع خود آنان باشد. به دیگر سخن، سواد رسانه‌ای کمک می‌کند تا از سفره رسانه‌ها به گونه‌ای هوشمندانه و مفید بهره‌مند شویم فرد به داشتن مجموعه مهارت‌ها، شناخت و سواد لازم در مواجهه با رسانه‌ها، آگاهی، کاذب سیل مطالبی که در طول روز به سوی او می‌رسد، درک و فهم این ابزارهای ارتباطی اینترنتی سرازیر می‌شود، قرار می‌گیرد در کنار تشخیص ندادن صواب از ناصواب، دچار آسیب‌ها و چون هدر رفتن وقت، کناره‌گیری از زندگی روزمره، اعتیاد به اینترنت، دامن‌زدن به شایعه‌های شکل گرفته در فضای مجازی، جایگزینی ارتباطات مجازی به جای ارتباطات وجهه به چهره می‌شود. نکته مهمی که باز باید بر آن تأکید کرد این است که تشخیص و اتخاذ راه‌کارهای نظارتی و تربیتی در حوزه ارتباط فرزندان با فضای مجازی مانند دیگر رسانه‌ها و تکنولوژی‌های نوین ارتباطی، نیازمند آگاهی والدین به ویژه مادران درخصوص ویژگی‌های فضای مجازی، فرصت‌ها و آسیب‌ها و آثار حضور و فعالیت در فضای مجازی به علاوه استراتژی‌های نظارتی و مدیریتی مناسب و کارآمد برای هر گروه از فرزندان است.

تکنولوژی‌ها معمولاً مانند شمشیری دو لبه هستند که افراط و تفریط در استفاده از آن می‌تواند ما را اسیر و برده این دستاورد بشری کند. ما باید بدانیم تکنولوژی باید در خدمت ما باشد نه ما در خدمت تکنولوژی. برای این‌که به برده مدرن در عصر مدرن تبدیل نشویم باید یاد بگیریم و تکرار کنیم و بخواهیم که هوشمند باشیم و نه یک مخاطب منفعل که مثل برگی در مسیر هر بادی ممکن است تغییر مسیر داده و در نهایت هم زیر پا له شود.

بعداً به مطالب موجود در کتاب پسان واکسنی برای حفاظت از بیماری بنگرید. این نکات شما را واکسینه خواهد کرد تا قربانی بی‌اطلاعی خودتان در فضاهای آنلاین و مجازی نشوید. آمار هم تاکید دارد اکثر کسانی که در این فضا قربانی شده‌اند یا فاقد اطلاع و دانش در این زمینه بوده‌اند یا آنچه بداند را به موقع استفاده نکردند.

در پایان مطالعه این کتاب، شما باید بدانید در مواجهه با هر پیام باید پرسید چه کسی، چرا و با چه هدفی این پیام را ایجاد و ارسال کرده است؟ این پیام است چه تاثیری بر روی شما داشته باشد. همچنین مراخواه گرفت نگاه سلبی و حذفی نداشته باشید اما هوشمند در مواجهه پر تلاطم مجازی حضور داشته باشید. شما باید بتوانید با مواد رسانه‌ای باشید و در پی آن زوایای پنهان در سطح‌های نانوشته یک پیام را درک کنید.

امیدوارم آنچه در این اوراق پیش روی شما قرار داده شده است بتواند به برداشته شدن گامی کوچک در راستای ارتقای سواد رسانه‌ای در ایران اسلامی کمک کند. انشاءالله

معصومه نصیری