

چگونه محصولات خود را جهانی کنیم

نویسنده

محمود محمدی

نویسنده: محمود محمدی، مترجم: دکتر سید علی حسینی

موضوع: بازاریابی بین‌المللی، صادرات، مدیریت بازرگانی

موضوع: بازاریابی بین‌المللی، صادرات، مدیریت بازرگانی

موضوع: بازاریابی بین‌المللی، صادرات، مدیریت بازرگانی

موضوع: بازاریابی بین‌المللی، صادرات، مدیریت بازرگانی

سرشناسه	: محمدی، محمود، ۱۳۶۶ آذر -
عنوان و نام پدیدآور	: چگونه محصولات خود را جهانی کنیم / نوشته محمود محمدی.
مشخصات نشر	: تهران: معاد اندیشه، ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهری	: ۱۲۵ ص.
شابک	: 978-600-8899-22-8
وضعیت فهرست نویسی	: فیا
یادداشت	: کتابنامه .
موضوع	: اقتصاد بین الملل
موضوع	: Export marketing
موضوع	: صادرات و واردات -- بازاریابی
موضوع	: International economic relations
موضوع	: بازرگانی بین المللی
موضوع	: International trade
رده بندی کنگره	: ۱۳۹۶ ج۸ م۲/۴۱۶ HF
رده بندی دیویی	: ۶۵۸/۸۲۸
شماره کتابشناسی ملی	: ۵۰۷۸۳۲۵



www.meadpub.com

عنوان کتاب: چگونه محصولات خود را جهانی کنیم

مؤلف: محمود محمدی

ناشر: معیاد اندیشه

نوبت چاپ: اول - ۱۳۹۶

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۱۲۰/۰۰۰ ریال

شابک: ۸-۲۲-۸۸۹۹-۶۰۰-۹۷۸

همه ی حقوق مادی و معنوی این اثر برای مؤلف محفوظ است.

تکثیر و انتشار این اثر به هر صورت، از جمله بازنویسی، فتوکپی، ضبط الکترونیکی و ذخیره در سیستم های بازیابی و پخش، بدون دریافت مجوز کتبی و قبلی از نویسنده به هر شکلی ممنوع است.

این اثر تحت حمایت «قانون حمایت از حقوق مولفان، مصنفان و هنرمندان ایران» قرار دارد

فهرست مطالب

مقدمه.....	۶
فصل اول: راههای ورود به بازارهای بین الملل.....	۹
فصل دوم: راهنمای آغاز فعالیت صادرات.....	۴۵
فصل سوم: تحلیل بازار کشورها.....	۶۷
فصل چهارم: روشهای بازاریابی بین الملل.....	۹۶
منابع.....	۱۴۴

مقدمه

در این کتاب می‌خواهیم در مورد همه جنبه‌های ورود به بازارهای بین‌المللی صحبت کنیم جنبه‌هایی که بعضی از کسب و کارها از اجرای آنها صرفه نظر می‌کنند و همین موضوع دلیلی بر عقب ماندن از رقبای بازار خود می‌شود.

در فصل اول به موضوع راه‌های ورود به بازار بین‌الملل می‌پردازیم

در فصل دوم به موضوع راهنمای آغاز فعالیت صادرات می‌پردازیم

در فصل سوم به تحلیل بازار کشورها می‌پردازیم

در فصل چهارم به موضوع روش‌های بازاریابی بین‌الملل می‌پردازیم

لازم به ذکر است که مطالب گفته شده بالای از اشکال نیست و خواهشمندیم ایرادات کتاب

را به آدرس mahmoudmohammedi1399@gmail.com ارسال نمایند تا در ویرایش‌های بعدی تصحیح گردد.

با تشکر

حمود محمدی