

چگونه تاجر شویم

تألیف

محمود محمدی

محمود محمدی

سرشناسه	: محمدی، محمود، ۱۳۶۶ آذر -
عنوان و نام پدیدآور	: چگونه تاجر شویم/نوشته‌ی محمود محمدی.
مشخصات نشر	: تهران: میعاد اندیشه، ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهری	: ۱۰۰ ص.
شابک	: 978-600-8899-20-4
وضعیت فهرست نویسی	: قیما
یادداشت	: کتابنامه: ص: ۱۳۰.
موضوع	: بازرگانی الکترونیکی
موضوع	: Electronic commerce
موضوع	: بازرگانی
موضوع	: Commerce
موضوع	: بازرگانان
موضوع	: Merchants
موضوع	: بازار
موضوع	: Markets
موضوع	: مدیریت در کسب و کار
موضوع	: Success in business
رده بندی کنگره	: HF۵۵۴/۲۲/م۲۷ ج۲ - ۹۶
رده بندی دیویی	: ۶۵۸/۰۰۱
شماره کتابشناسی ملی	: ۵۰۰/۱۱۳



meegadpub.com

عنوان کتاب: چگونه تاجر شویم

مؤلف: محمود محمدی

ناشر: میعاد اندیشه

نوبت چاپ: اول - ۱۳۹۶

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۱۰۰/۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸ - ۶۰۰ - ۸۸۹۹ - ۲۰ - ۴

همه ی حقوق مادی و معنوی این اثر برای مؤلف محفوظ است.

تکثیر و انتشار این اثر به هر صورت، از جمله بازنویسی، فتوکپی، ضبط الکترونیکی و ذخیره در سیستم های بازیابی و پخش، بدون دریافت مجوز کتبی و قبلی از نویسنده به هر شکلی ممنوع است.

این اثر تحت حمایت «قانون حمایت از حقوق مولفان، مصنفان و هنرمندان ایران» قرار دارد

فهرست مطالب

۶	 مقدمه
۷	 فصل اول: تجارت
۵۹	 فصل دوم: مرکزیت کالا
۱۰۰	 منابع

www.ketab.ir

مقدمه

در این کتاب می خواهیم در مورد تجارت صحبت کنیم جنبه هایی که بعضی از کسب و کارها از اجرای آن صرف نظر می کنند و همین موضوع دلیلی بر عقب ماندن از رقبای بازار خود می شود.

در فصل اول به موضوع تجارت می پردازیم

در فصل دوم به موضوعات تازه های تجارت می پردازیم

لازم به ذکر است که مطالب گفته شده خالی از اشکال نیست و خواهشمندیم ایرادات

کتاب را به آدرس

ارسال نمایید تا در ویرایش mahmoudnamadi1380@gmail.com

های بعدی تصحیح گردد.

با تشکر

محمود محمدی