

مدیریت اماکن ورزشی و رویدادهای بزرگ

نویسندگان:

هانس وستریک - آیرون اسمیت

بائول ترنر - پائول ایمری

کریستین گرین - لیندا وان لیوون

مترجمین:

اعظم خلیل پور (دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی)

سمیرا کرمانشاهی (دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی)

زینت نیک آئین (هیئت علمی دانشگاه آزاد-دکتری مدیریت ورزشی)



نام کتاب: مدیریت اماکن ورزشی و رویدادهای بزرگ

مترجمان: اعظم خلیل پور، سمیرا کرمانشاهی

زینت نیک آئین

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۳۵۰-۵۸-۴

ناشر: انتشارات توپ

صفحه آرای، حروف چینی: پویا کتاب - طرح روجلد: محمد علیزاده

نوبت چاپ: چاپ اول / ۱۳۹۶

سمارگان: ۵۰۰ جلد قیمت: ۲۰۰۰۰ تومان

مرکز بخش میدان قلاب روبروی دانشگاه تهران - ساختمان جیبی - فروشگاه فجر ۶۶۴۱۴۱۰۹

قیمت: ۲۰۰۰۰ تومان

کلیه حقوق برای ناشر اءولف محفوظ است.

عنوان و نام پدیدآور	مدیریت اماکن ورزشی و رویدادهای بزرگ / هانس وستربیک ... [و دیگران]؛ مترجمین اعظم خلیل پور، سمیرا کرمانشاهی، زینت نیک آئین
مشخصات نشر	تهران: نشر توپ، ۱۳۹۶
مشخصات ظاهری	۴۵۷ص: مصور (بخش رنگی)، جلد (سخت جکی)، نمودار (بخشی رنگی)
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۷۳۵۰-۵۸-۴
وضعیت فهرست نویسی	فیبأ
یادداشت	عنوان اصلی: Managing sports facilities and Major Events, C2006
یادداشت	نویسندگان: هانس وستربیک، آیرون اسمیت، پایول ترنر، پایولا لاری، کریستین گرین، لیندا وان لیوون
عنوان دیگر	مدیریت اماکن و رویدادهای ورزشی
موضوع	ورزش - تسهیلات - مدیریت
موضوع	Sports Facilities -- Management
شناسه افزوده	وستربیک، هانس، ۱۹۶۵-م
شناسه افزوده	Westerbeck, Hans
شناسه افزوده	خلیل پور، اعظم، ۱۳۴۷-، مترجم
شناسه افزوده	کرمانشاهی، سمیرا، ۱۳۵۸-، مترجم
شناسه افزوده	نیک آئین، زینت، ۱۳۴۰-، مترجم
رده بندی کنگره	۱۳۹۶ م/۳۶ GV۴۰۱
رده بندی دیویی	۷۹۶/۰۶۹
شماره کتابشناسی ملی	۴۹۶۹۳۵۳

فهرست

توسعه انجمن.....	۲۶
توسعه اقتصادی.....	۲۷
توسعه مقصد.....	۲۸
توسعه اجتماعی و فرهنگی.....	۲۹
خلاصه.....	۳۰
مطالعه موردی.....	۳۱
ورزش ملیورن مرکزی: نیازهای مشتری و مدیریت ارتباطی.....	۳۱
فصل دوم: فاکتورهای اصلی موفقیت در اجرای امکانات ورزشی و برگزاری مناسبتهای ورزشی	
اساس موفقیت.....	۳۴
بازیهای عمومی XVII، منچستر ۲۰۰۲.....	۳۴
چگونگی درگیری کنسولگری شهر منچستر.....	۳۹
مدیریت پروژه.....	۴۳
۱- مرحله مدیریت پیش از رویداد.....	۴۷
الف) ایده و امکان سنجی.....	۴۸
ب) برآورد منافعه.....	۴۹
پ) برنامه ریزی و آماده سازی دقیق.....	۵۰
سازماندهی.....	۵۱
هدایت.....	۵۲
نگاه به بیرون.....	۵۳
مدیریت تأمین کنندگان و پیمانکاران رویداد.....	۵۳
ایجاد اهداف عملکردی و سیستم هایی برای دستیابی به آنها.....	۵۳
مدیریت کارمندان خود برای بهینه سازی عملکردهای فردی و جمعی.....	۵۳
نقش رهبر رویداد.....	۵۳
مدیریت ورزشی و امکانات و رویدادهای مهم.....	۳
پیشگفتار.....	XIX
فصل اول: پیدایش مدیریت مکانها و بازیهای ورزشی	
اگر شما آن را بسازید، آن خواهد آمد.....	۲
ماهیت در حال تغییر امکانات و مدیریت رویداد.....	۲
مرور کلی مطالب.....	۴
ظهور تسهیلات و بخش مدیریت رویداد.....	۷
روند پیشرفت ورزشهای رسی.....	۱۰
دلایل دیگر برای ساخت استادیومهای جدید.....	۱۲
پیشرفت در تعداد و انواع مختلف گردهماییها.....	۱۵
مکانهای جدید برای گردهماییها.....	۱۶
ورزشی و تأثیر آنها روی استادیومها.....	۱۶
مدیریت مکانهای ورزشی و گردهماییهای اصلی.....	۱۶
بازار جدید برای محصولات ورزشی.....	۱۷
تفریحات ورزشی.....	۱۷
ورزشی تخیلی.....	۱۸
کیفیت ورزشی.....	۱۹
هویت ورزشی.....	۲۱
عقیده رایج ورزشی.....	۲۱
وجدان ورزشی.....	۲۲
ارزش افزوده سهولت و رویداد در کاربرها و گروههای غیر کاربر.....	۲۵

تحلیل DESTEP.....	۵۳	مدیریت CGF.....	۵۳
تحلیل بازار مصرف‌کننده.....	۹۰	آن‌ها چگونه و کی دخالت خواهند کرد؟.....	۵۳
تحلیل رقابتی.....	۹۳	نظارت و یادگیری از رویدادهای آزمایشی.....	۵۳
تأمین منابع برونی در مقابل تحلیل بازار داخلی.....	۹۵	۲- مرحله اجرای رویداد.....	۵۴
زمان بندی و موضوعات هزینه.....	۹۵	الف) کنترل.....	۵۵
تحلیل جغرافیایی.....	۹۶	۳- مرحله ارزیابی بعد از رویداد.....	۵۷
موقعیت مکانی.....	۹۶	الف) بانک سانی.....	۵۷
فلسفه حمل و نقل.....	۹۷	ب) بازخورد.....	۵۷
ظرفیت حمل و نقل: جمعیت و ناحیه تحت پوشش.....	۹۸	یک رویکرد سیستمی برای مدیریت امکانات و رویداد.....	۶۰
هزینه زمین و ساخت.....	۹۸	محركه‌های کلیدی: فقیهت مدیریت رویداد یا امکانات.....	۶۲
جو و فضای حاکم.....	۹۹	خلاصه.....	۶۶
ضای طبیعی.....	۹۹	مطالعه موردی.....	۶۰
توسعه گردشگری و کسب‌وکار.....	۱۰۰	فصل سوم: برنامه ریزی امکانات جدید ورزش و رویدادها: تجزیه و تحلیل امکان سنجی و تحقیقات بازار	
تحلیل مالی قانونی و منظم.....	۱۰۲	نیاز به انجام مطالعات امکان سنجی.....	۷۲
تحلیل مالی.....	۱۰۳	محدوده استراتژیک پروژه یا رویداد.....	۷۶
هزینه پروژه.....	۱۰۴	منشور پروژه.....	۷۹
هزینه‌های طراحی و ساخت.....	۱۰۴	برنامه‌ریزی پروژه.....	۸۰
امور مالی پروژه.....	۱۰۵	آنالیز بازار و رقبا.....	۸۱
ترکیب سرمایه.....	۱۰۵	تحلیل صنعت.....	۸۲
سرمایه‌گذاری خصوصی.....	۱۰۵	تعریف صنعت.....	۸۲
سرمایه‌گذاری دولتی.....	۱۰۶	حوزه تحلیل بازار.....	۸۳
سرمایه‌گذاری شرکتی.....	۱۰۷	بکارگیری مدل نیروهای رقابتی.....	۸۳
سرمایه‌گذاری عمومی.....	۱۰۸	تحلیل محیط بیرونی.....	۸۹
وام.....	۱۰۹	حوزه تحلیل محیط بیرونی.....	۸۹
وام‌های متغیر در مقابل وام‌های ثابت.....	۱۰۹		
شرایط دارایی ویژه.....	۱۱۰		

۱۴۸.....	امکانات.....
۱۴۹.....	دفاتر اداری.....
۱۵۰.....	دفاتر اداری.....
۱۵۰.....	ترافیک و دسترسی.....
۱۵۱.....	مسائل طراحی ایمنی.....
۱۵۴.....	استفاده بهینه از انرژی.....
۱۵۵.....	ذخیره سازی.....
۱۵۷.....	سنجش خدمات.....
۱۵۷.....	صندلی.....
۱۵۷.....	اسناد.....
۱۵۸.....	روشنایی.....
۱۶۰.....	پارکینگ / حمل و نقل.....
۱۶۲.....	امکانات مراقبت از کودکان.....
۱۶۳.....	مناطق تجارتي ثانويه.....
۱۶۴.....	زادگی.....
۱۶۴.....	غذا و نوشیدنی.....
۱۶۵.....	هویت مکانی.....
۱۶۵.....	محلی کردن امکانات و تسهیلات ورزشی.....
۱۶۶.....	امکانات موقت.....
۱۶۷.....	خلاصه.....
۱۶۸.....	مطالعه موردی.....
۱۱۰.....	استهلاك.....
۱۱۱.....	نسیت بدهی خدمات.....
۱۱۱.....	سرمایه کار و نقدینگی.....
۱۱۱.....	تیم مدیریتی.....
۱۱۲.....	وجه الضمان و امنیت.....
۱۱۲.....	شرایط پیمانکار (جرانمی که با تاثیر نهایی روی می دهند).....
۱۱۲.....	آرزیابی بازار.....
۱۱۳.....	پروژه مالی.....
۱۱۵.....	پروژه های مالی اجرایی.....
۱۱۶.....	عناصر بودجه.....
۱۱۶.....	درآمد کلی.....
۱۱۷.....	مخارج کلی.....
۱۱۸.....	سود یا مقدار مازاد.....
۱۱۹.....	خلاصه.....
۱۱۹.....	مطالعه موردی.....
فصل چهارم: توسعه امکانات ورزشی جدید: مسائل طراحی و ساخت و ساز	
۱۲۴.....	فرآیند طراحی و ساخت.....
۱۲۶.....	تداوم همکاری و رضایت مشتریان.....
۱۲۹.....	انتخاب سایت.....
۱۳۲.....	طراحی و ساخت مختصر.....
۱۳۷.....	ویژگی های اصلی طراحی.....
۱۳۸.....	ظرفیت و اختصاص دادن آن به مراکز.....
۱۴۲.....	سطوح داخلی سالن های بازی و تفریحی.....
۱۴۴.....	مقررات و مشخصات ورزشی خاص.....
۱۴۸.....	مشاهدات عملیات.....
فصل پنجم: توسعه ساختمانهای جدید ورزشی: آماده سازی زیر ساخت های مدیریتی ساختمان	
۱۷۴.....	ساختمان سازمانی.....
۱۷۶.....	نوآوری در ساختمان سازمانی.....
توسعه ساختار منابع انسانی در ساختمان های	

۲۱۰.....	ملاحظات مربوط به ارائه پیشنهاد	۱۷۸.....	ورزشی: عملکرد کارکنان
۲۱۲.....	ویژگی‌های سیاسی و اقتصادی	۱۷۸.....	برون سپاری و مدیریت قرارداد
۲۱۳.....	ویژگی‌های ارتباطی و ارائه‌ای	سیستم‌های مدیریت منابع انسانی و	
۲۱۳.....	ویژگی‌های امکانات موجود و زیر ساخت	فرایندها	۱۸۱.....
۲۱۴.....	ویژگی‌های فنی و توانایی	استخدام و انتخاب	۱۸۲.....
۲۱۴.....	ویژگی‌های ترکیبات تیم مناقصه	سیستم مدیریت عملکرد	۱۸۳.....
۲۱۵.....	ویژگی‌های مسئولیتی	عملکرد پاداش	۱۸۴.....
۲۱۵.....	ویژگی‌های بازار یابی رابطه‌ای	مخابره و شمارش	۱۸۵.....
۲۱۷.....	سند درخواست پیشنهاد	انگیزه‌های دیگر	۱۸۶.....
ویژگی‌های کشورهای، منطقه‌ای شهر کاندید		شناسایی و زمان‌بندی آموزش	۱۸۷.....
۲۱۹.....	شده	مسئولیت‌های قانونی	۱۸۹.....
۲۱۹.....	جنبه‌های قانونی	روابط صنعتی	۱۹۰.....
۲۱۹.....	تشریفات مهاجرت و گمرک	سلامت و ایمنی در کار	۱۹۱.....
۲۱۹.....	حفاظت از محیط زیست و هوا شناسی	صورت‌های کلی تدابیر	۱۹۲.....
۲۱۹.....	امین مالی	مکانیسم‌های تحلیل ریسک	۱۹۲.....
۲۲۰.....	بازار یابی	تخصیص مسئولیت‌ها	۱۹۲.....
۲۲۰.....	روش کلی ورزش	صورت روشها	۱۹۳.....
۲۲۰.....	ورزش	مکانیسم‌های لازم برای ارزیابی نظارت	۱۹۳.....
۲۲۰.....	بازی‌های پرتمپیک	خلاصه	۱۹۳.....
۲۲۱.....	دهکده المپیک	مطالعه موردی	۱۹۵.....
۲۲۱.....	خدمات سلامتی و پزشکی		
۲۲۱.....	امنیت	فصل ششم: عامل پیشرفت ورزش	
۲۲۱.....	اسکان	مدیر: برگزاری مسابقات	
۲۲۱.....	حمل و نقل	گرفتن یک بخش از بازی	۲۰۰.....
۲۲۲.....	فن آوری	بین‌المللی کردن مسابقات ورزشی	۲۰۱.....
۲۲۲.....	ارتباطات و خدمات رسانه‌ای	رویدادهای جذاب	۲۰۳.....
۲۲۲.....	المپیک گرایی و فرهنگ	رویدادهای جذاب برای تاسیسات	۲۰۶.....
		درک فرایند پیشنهاد رویدادها	۲۰۸.....

۲۶۰.....	شناسایی خطر.....	۲۲۲.....	ضمانت‌ها.....
۲۶۱.....	تحلیل خطر.....	۲۲۳.....	چرخه مناقصه رویداد.....
۲۶۱.....	ارزیابی خطر.....	۲۲۶.....	روابط شبکه‌ای در فرآیند مناقصه رویداد.....
۲۶۲.....	درمان خطر.....	۲۳۱.....	خلاصه.....
۲۶۳.....	اجتناب از خطر.....	۲۳۱.....	مطالعه مورد اول.....
۲۶۳.....	قبول خطر با حمایت مالی.....	۲۳۳.....	مطالعه موردی دوم.....
۲۶۳.....	کاهش احتمال وقوع.....		فصل هفتم: عملیاتی کردن مجموعه جدید و ریزی: مهیا نمودن رویداد مدیریت زیرساخت
۲۶۳.....	کاهش عواقب ناشی از اتفاق.....	۲۳۸.....	اگر بسازیدش آن‌ها خواهند آمد.....
۲۶۳.....	انتقال خطر.....	۲۳۹.....	آماده شدن برای رویداد.....
۲۶۴.....	حفظ خطر.....	۲۴۰.....	مجموعه در حال پذیرایی از رویداد.....
۲۶۴.....	نظارت خطر.....	۲۴۱.....	مرحله‌های فکری و برنامه ریزی.....
۲۶۵.....	روش عملیاتی استاندارد (SOP).....	۲۴۵.....	مرحله پس از رویداد.....
۲۶۶.....	خلاصه.....	۲۴۶.....	جذب رویدادها به مجموعه.....
۲۶۷.....	مطالعه موردی.....	۲۴۷.....	مدیریت ظرفیت مؤثر.....
۲۶۷.....	ارزیابی خطر برای رویداد اصلی.....	۲۴۸.....	برنامه ریزی زمان رویداد.....
	فصل هشتم: جذب مشتری: بازاریابی اماکن ورزشی و رویدادهای ورزشی	۲۵۱.....	خلاصه تاثیر رویداد.....
۲۷۲.....	نیازها و خواسته‌های مشتریان.....	۲۵۱.....	ساختار برای عملیات مؤثر.....
۲۷۴.....	اماکن و حاصل فروش این رویدادها.....	۲۵۲.....	مدیریت اماکن ورزشی و رویدادهای مهم.....
۲۷۴.....	لمس ناپذیری.....	۲۵۲.....	نیروی انسانی مرکزی برای رویدادها.....
۲۷۵.....	عدم قابلیت جدا شدن.....	۲۵۳.....	نیروی انسانی رویداد.....
۲۷۵.....	ناهمگونی.....		ساختار مدیریت رویداد ساختار مدیریت محل برگزاری.....
۲۷۶.....	تابود شدنی.....	۲۵۳.....	محل برگزاری.....
۲۷۷.....	استراتژی بازاریابی.....	۲۵۴.....	مدیریت قرارداد.....
	تشخیص پایه‌هایی برای طبقه بندی بازار و بازاریاب.....	۲۵۶.....	مدیریت خطر.....
۲۷۷.....	پروفایل یا منحنی مخصوص نتیجه بخش‌ها.....		اماکن ورزشی جدید آماده زیرساخت‌های مدیریت رویداد.....
		۲۵۷.....	

فصل نهم: در حال اجرا ورزش رویداد: رویداد عملیات

دوربین، چراغ، عمل.....	۳۰۸
ساختار عملیاتی و بازی‌های هفدهم مشترک المنافع، منچستر ۲۰۰۲.....	۳۰۸
مدیریت تدارکات.....	۳۱۳
محل تدارکات در این مراسم.....	۳۱۵
تسهیل نمودن مدیریت ورزش و رویدادهای بزرگ.....	۳۱۹
فعالیت‌های کلیدی در فاز اجرایی رویداد ورزشی.....	۳۲۳
امنیت رویداد و معتبر سازی.....	۳۲۵
مدیریت حادثه، موقعیت‌های اورژانسی و بحرانی.....	۳۲۹
نیازهای خاص.....	۳۳۶
مدیریت داوطلبان.....	۳۳۸
بدمات رسانه‌ای.....	۳۴۴
مرکز رسانه.....	۳۴۶
تربیت رسانه‌ای.....	۳۴۶
منطقه به هم ریخته.....	۳۴۷
کنفرانس مطبوعات.....	۳۴۷
نتیجه‌گیری.....	۳۴۹
مطالعه موردی.....	۳۵۰
فصل دهم: تسهیلات اندازه گیری و عملکرد رویداد: یک روش کارت امتیازی	
چرا عملکرد را اندازه گیری کنیم؟.....	۳۵۶
زمانبندی.....	۳۵۹
وسعت.....	۳۶۰

و طبقات.....	۲۷۸
توسعه اندازه جذب طبقه‌ها.....	۲۷۸
جذب مشتریان و از دست ندادن مشتریان.....	۲۸۰
مدل خدمت رسانی ورزشی.....	۲۸۱
هدف بازار.....	۲۸۱
۳. توسعه معیارهای جذاب.....	۲۸۱
۴. بخش‌های هدف را انتخاب کنید.....	۲۸۲
موقعیت بازار.....	۲۸۳
۵. موقعیت برای هر بخش هدف را توسعه دهید.....	۲۸۳
محدودیت استراتژی.....	۲۸۷
جذب مشتریان در مقابل حفظ مشتریان.....	۲۸۸
استراتژی برای حفظ مشتریان.....	۲۹۰
مدل سروکوپ ورزشی.....	۲۹۰
طراحی تسهیلات و شواهد فیزیکی.....	۲۹۱
تماس با افراد.....	۲۹۴
مشتری B.....	۲۹۴
واحد بازاریابی.....	۲۹۴
نمودار جریان.....	۲۹۵
بازاریابی رابطه‌ای.....	۲۹۹
کدام مشتریان به ایجاد روابط می‌پردازند؟.....	۲۹۹
مؤلفان بازاریابی چندگانه: چالش تعهد منابع و هماهنگی.....	۳۰۳
خلاصه.....	۳۰۴
مطالعه موردی.....	۳۰۵

۴۰۸.....	اثرات ناملموس.....	۳۶۲.....	ارزیابی توازن و تعادل.....
۴۱۰.....	تأثیر محیط زیستی.....	۳۶۳.....	معرفی چهار دیدگاه ارزیابی توازن و تعادل.....
۴۱۲.....	مدیریت دوست دار محیط زیست امکانات.....	۳۶۵.....	دیدگاه مشتریان: چگونه مشتریان ما را نگاه می کنند؟.....
۴۱۴.....	رویدادهای دوستدار محیط زیست.....	۳۶۸.....	دیدگاه فرایند تجاری داخلی.....
۴۱۴.....	ارزیابی اثر زیست محیطی.....	۳۷۶.....	شناسایی اقدامات حیاتی.....
۴۱۷.....	خلاصه.....	۳۷۷.....	خط تعادل به عنوان یک سیستم مدیریت راهکاری.....
۴۱۸.....	مطالعه موردی.....	۳۷۸.....	روشن کردن دیدگاه راهکار.....
۴۲۷.....	منابع.....	۳۷۸.....	ارتباط برقرار کردن بین معیارها و اهداف راهکار.....
		۳۷۹.....	دسته بندی و مرتب کردن اینک رسدای استراتژی و مجموعه اهداف و برنامه ریزی.....
		۳۷۹.....	افزایش بازتاب استراتژی و یادگیری.....
		۳۷۹.....	خلاصه.....
		۳۸۰.....	مطالعه موردی.....
			فصل یازدهم: بررسی تأسیسات و عملکرد رویداد: تأثیر بر روی سهامداران
		۳۸۶.....	اثر اقتصادی.....
		۳۸۷.....	ارزیابی تأثیر اقتصادی.....
		۳۸۸.....	انجام یک مطالعه بر تأثیر اقتصادی.....
		۳۹۶.....	اثرات نامحسوس.....
		۳۹۸.....	اثر محیطی.....
		۳۹۹.....	مدیریت اماکن سازگار با محیط.....
		۴۰۱.....	مسابقات ورزشی سازگار با محیط.....
		۴۰۱.....	ارزیابی اثر محیطی.....
		۴۰۴.....	اثر اجتماعی.....
		۴۰۵.....	سهامداران.....

پیشگفتار

مسابقات اول از پا شروع شد. اولین کسی که مسابقات دو را برنده شد کلتونیس بود که با مسافت زیادی این مسابقه را برد. مسابقات بعدی گشتی بود که در آن یورالس برنده شد. در مسابقات پرش آلفی یانس برنده شد. در پرتاب دیسک الاتریس برنده شد. لآداماس که پسر آلسینوس بود برنده مسابقات بوکس شد. او اشاره کرد بیاید از آن غریبه بپرسیم که آیا می‌تواند در ورزشی برنده شود. آن غریبه کم سن و سال بود ولی از نظر فیزیکی (دست و پا و گردن) قوی به نظر می‌آمد ولی اخیراً سختی‌هایی کشیده که هر انسان معمولی را از پا در می‌آورد.

تاریخ‌نویسان با شواهد نشان داده‌اند که از زمان‌های قدیم گردهمایی‌های ورزشی و هنری جایی برای دور هم جمع شدن مردم بوده است. هومر نشان داده که از ۳۰۰۰ سال پیش بازی‌های المپیک مردم را به دور هم جمع کرده است. بازی‌های المپیک آتن ۲۰۰۴ با همه مکان‌ها که در برنامه ریزی آن‌ها وجود داشت همان شکل بازی‌های قدیم را داشته است. بازی‌های المپیک برای گردهمایی مردم به دور هم می‌باشند. مردم عقیده دارند که تمدن امروز خیلی جهانی‌تر از زمان هومر و پلتو و هرکولس می‌باشد. در این کتاب نویسنده به این اشاره دارد که گردهمایی‌ها از قدیم عوض نشده‌اند. این بازی‌ها برای جمع کردن مردم به دور هم و رها شدن آن‌ها از استرس‌های روزانه می‌باشد.

در این کتاب ما به موفقیت و عملکرد نه تنها انسان‌های ورزشی بلکه خود بازی‌های ورزشی اشاره می‌کنیم. منطبق این کتاب این است که مدیریت این برنامه‌های ورزشی باید درست باشد تا در این گردهمایی‌ها موفق باشند.

برای خوانندگان این کتاب بسیار آسان است که توضیح دهید که مکان‌های ورزشی چگونه مدیریت می‌شوند ولی برای دلیل اصلی این موضوع ما با کارشناسان این موضوع را بررسی کرده‌ایم. این کارشناسان از ۳ قاره مختلف بودند. ستریک، اسمیت، ترنر و ون لیون (از استرالیا) درباره آسیا و پای مری از نیوکسل انگلیس درباره قاره اروپا (به خصوص انگلیس) و کریستین گرین از تگزاس درباره آمریکا صحبت می‌کردند. این صحبت‌ها یک گزارش جذابی درباره درست کردن و طراحی

و عملکرد محل‌های ورزشی آماده کرد که در آن نشان می‌داد که چگونه می‌توان یک محل ورزشی موفق راه اندازی کرد.

با این که این کتاب به کمک همه نوشته شده ولی هر کسی یک فصل از این کتاب را نوشته. هنر و ستریک فصل ۱ و ۴ و ازان اسمیت فصل ۳ و ۵ پال ترنر فصل ۶ و ۷، پال امری فصل ۲ و ۹، کریستین گرین فصل ۱۰ و ۱۱، لینداون لون نه تن‌ها فصل ۸ بلکه کتاب را تصحیح کرد لیندا موردهای حقیقی فصل ۱ و ۲ و ۳ و ۹ را نوشت. اما شری مورد واقعی فصل ۱۰ را نوشت. دیوید متیل بری فصل ۱۱ را نوشت. دیوید شمل بری کل کتاب را هم صحیح کرد. ما از ژان مری موروسین برای انتشار سر موقع این کتاب تشکر می‌کنیم.

هائزوه تریک، آرون اسمیت، پال ترنر، پال امری،

کریستین گرین و لینداون لاون