

# روابط عمومی چیست؟

مجموعه یادداشت‌های علمی دکتر احمد یحیایی ایله‌ای



سرشناسه: یحیایی ایلہای، احمد، ۱۳۴۹ -  
عنوان و نام پدیدآور: روابط عمومی چیست؟ احمد یحیایی ایلہای.  
مشخصات نشر: تهران: سیمای شرق، ۱۳۹۶.  
مشخصات ظاہری: ۱۸۲ ص: مصور  
شابک: ۸-۷۲-۶۶۲۸-۶۰۰-۹۷۸-۱۵۰۰۰۰ ریال  
وضعیت فهرست‌نویسی: فیپا  
موضوع: روابط عمومی  
موضوع: Public relations  
رده‌بندی کنگره: ۱۳۹۶ ۳۸۶ ی ۱۲۲۱ HM  
رده‌بندی دیوبی: ۶۵۹/۳  
ماره کتابشناسی ملی: ۴۸۷۲۳۰۶



ایم‌ای شرق

عنوان: روابط عمومی چیست؟  
مجموعه یادداشت‌های علمی دکتر احمد یحیایی ایلہای  
تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه  
نوبت چاپ: اول، ۱۳۹۶  
قیمت: ۱۵۰۰۰ تومان  
شابک: ۸-۷۲-۶۶۲۸-۶۰۰-۹۷۸-۱۵۰۰۰۰  
ناشر: سیمای شرق

نشانی: خیابان استاد نجات‌اللہی، خیابان سمیه، خیابان پورموسی، کوچه شیرین، پلاک ۳۴، طبقه ۵  
تلفن: ۸۸۹۰۴۶۱۶-۸۸۹۱۳۳۶۴  
وبسایت: [www.prshop.ir](http://www.prshop.ir)  
پست الکترونیک: [info@prshop.ir](mailto:info@prshop.ir)

حقوق این اثر برای ناشر محفوظ است.

## فهرست

|                           |     |
|---------------------------|-----|
| پیشگفتار                  |     |
| به یاد استاد              | ۷   |
| فصل اول                   |     |
| روابط عمومی علم است       | ۲۱  |
| فصل دوم                   |     |
| فلسفه روابط عمومی         | ۳۵  |
| فصل سوم                   |     |
| روابط عمومی و اخلاق       | ۵۵  |
| فصل چهارم                 |     |
| مطالعات اجتماعی           | ۷۹  |
| فصل پنجم                  |     |
| برنامه ریزی روابط عمومی   | ۹۹  |
| فصل ششم                   |     |
| روابط عمومی و تبلیغات     | ۱۱۵ |
| فصل هفتم                  |     |
| روابط عمومی و تشریفات     | ۱۲۳ |
| فصل هشتم                  |     |
| روابط عمومی و اطلاع رسانی | ۱۴۱ |
| فصل نهم                   |     |
| روابط عمومی در عمل        | ۱۴۱ |
| فصل دهم                   |     |
| روابط عمومی ایرانی        | ۱۷۵ |

## مقدمه

کتاب روابط عمومی چیست؟ مجموعه یادداشت‌های اینجانب درباره روابط عمومی است که طی ده سال اخیر برای نشر علمی-تخصصی ارتباطات و روابط عمومی و سمینارها و کنفرانس‌های ملی روابط عمومی و روزنامه‌های سراسری نوشته‌ام. این یادداشت‌ها در جهت تبیین جایگاه علمی روابط عمومی بزرگین و منتشر شده است تا گامی هرچند کوتاه برداشته و تأثیری هرچند اندک بر بزرگانی روابط عمومی گذاشته باشم. الله اعلم.

گردآوری و تجزیه و تحلیل این یادداشت‌ها بنده را به این نتیجه رساند که طبقه‌بندی یادداشت‌ها و انتشار آن‌ها می‌تواند روشنگری حرفه‌ای درباره روابط عمومی داشته باشد. لذا این مجموعه تقدیمی است به کارگزاران روابط عمومی ایران عزیزانند که مفید واقع شود.

احمد یحیایی ایل‌ای

