

رازهای کمپین تبلیغاتی موفق

تأليف

سرشناسه	: محمدی، محمود، ۱۳۶۶ آخر -
عنوان و نام پدیدآور	: رازهای کمپین تبلیغاتی موفق / نوشته‌ی محمود محمدی.
مشخصات نشر	: تهران: معیاد اندیشه، ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهری	: ۱۰۰ ص.
شابک	: 978-600-8899-18-1
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
موضوع	: تبلیغات
موضوع	: Propaganda
موضوع	: هنر تجاری -- فن
موضوع	: Commercial art -- Technique
موضوع	: آگهی‌های تبلیغاتی
موضوع	: Advertising
موضوع	: بازرگانی الکترونیکی
موضوع	: Electronic commerce
رده بندی کنگره	: HM۱۱۳۱/م۳۲ ۱۳۹۶
رده بندی دیویی	: ۳۰۳/۳۷
شماره کتابشناسی ملی	: ۵۰۸۷.۳



www.meadpub.com

عنوان کتاب: رازهای کمپین تبلیغاتی موفق

مؤلف : محمود محمدی

ناشر : معیاد اندیشه

نوبت چاپ: اول - ۱۳۹۶

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۱۰۰۰/۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸ - ۶۰۰ - ۸۸۹۹ - ۱۸ - ۱

همه ی حقوق مادی و معنوی این اثر برای مؤلف محفوظ است.

تکثیر و انتشار این اثر به هر صورت، از جمله بازنویسی، فتوکپی، ضبط الکترونیکی و ذخیره در سیستم های بازیابی و پخش، بدون دریافت مجوز کتبی و قبلی از نویسنده به هر شکلی ممنوع است.

این اثر تحت حمایت «قانون حمایت از حقوق مولفان، مصنفان و هنرمندان ایران» قرار دارد

فهرست مطالب

۶	 مقدمه
۷	 فصل اول: کمپین تبلیغاتی
۷۰	 فصل دوم: درباره کمپین تبلیغاتی
۱۰۰	 منابع

www.ketab.ir

مقدمه

در این کتاب می خواهیم در مورد کمپین تبلیغاتی صحبت کنیم جنبه هایی که بعضی از کسب و کارها از اجرای آن صرف نظر می کنند و همین موضوع دلیلی بر عقب ماندن از رقبای بازار خود می شوند.

در فصل اول ، موضوع کمپین تبلیغاتی می پردازیم

در فصل دوم به موضوعات کمپین تبلیغاتی می پردازیم

لازم به ذکر است که مطالب گفته شده خالی از اشکال نیست و خواهشمندیم ایرادات کتاب را به آدرس

ارسال نمایید تا در ویرایش mahmoudmohammadi1380@gmail.com

های بعدی تصحیح گردد.

با تشکر

محمود محمدی