



مساب و کار الکترونیکی

مؤلف و گردآورنده

مطهره اخوان بروجنی

انتشارات میدانچی

بهار ۱۳۹۷

انتشارات
مسید انجمنی

1	سرشناسه	1	اخوان برونی، مطهره، ۱۳۷۱-.
2	عنوان و نام پدیدآور	2	کسب و کار الکترونیکی / مؤلف و گردآورنده مطهره
			اخوان برونی
3	مشخصات نشر	3	تهران: انتشارات میدانچی، ۱۳۹۷.
4	شابک	4	۱۶۵۰۰۰ ریال: ۵-۱۸-۱۴۰۷۸۴-۶۰۰۰-۹۷۸
5	وضعیت فهرست‌نویسی	5	فیا
6	موضوع	6	بازرگانی الکترونیکی
7	موضوع	7	Electronic commerce
8	موضوع	8	بازاریابی اینترنتی
9	موضوع	9	Internet marketing
10	موضوع	10	اینترنت -- جنبه‌های اقتصادی
11	موضوع	11	Internet -- Economic aspects
	رده بندی کنگره		۱۳۹۷ ۳۵۵۴۲/۳۲/الف HF۵۴۲۴
	رده بندی دیویی		۶۵۸/۸۷۲
	شماره کتابشناسی، ع.		۵۳۹۳۸۰

مؤلفین و گردآورنده:
مطهره اخوان بروجنی

مدیر تولید: حسین کریمی
مدیر اجرایی: نازنین ابراهیمی
طراح: محد و صفحات داخلی: آتلیه انتشارات میدانچی
و فچینی و صفحه آرایی: انتشارات میدانچی
ارتباطات: حسین منوچهری پور
قطع: رق

نویسندگان: پ. ا. پ. بهار ۱۳۹۷

شماره ... نسخه

بہاء: ۱۵۰۰۰

شماره: ۷۸۱۴-۱۸-۵ ۰۸-۶۰

حق چاپ برای ناشر محفوظ است.

هرگونه کپی برداری و درج مطالب این کتاب، در منابع دیگر ممنوع و به اجازه کتبی ناشر بوده و طبق مقررات حمایتی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، متخلفین تحت پیگرد قانونی قرار خواهند گرفت.

دفتر مرکزی: تهران، سهرودی شمالی،
کوی متحیری، پلاک ۶۰، طبقه ۳، واحد ۱۲

پایگاه اینترنتی
WWW.MEIDANCHI.IR

تلفون: ۵۰ ۵۱ ۵۱ ۸۸

از مراکز بخش کتاب و کتابفروشی های تهران و شهرستان ها خواهشمندیم جهت دریافت امتیاز بخش کتاب های انتشارات میدانچی فقط با تلفن ۸۸۵۱۵۱۵۰ تماس حاصل نمایند.

کتابی که در پیش رو دارید، مجموعه ای از مطالب، تعاریف و مفاهیم به تجارت الکترونیک در حوزه های کسب و کار می باشد. عمده مباحث این کتاب با بهره گیری از منابع مختلف و استفاده از تجربیات متخصصین اجرایی برای گروه های مختلف فناوری و اطلاعات است.

تجارت الکترونیک موضوعی فراگیر است که بیانگر ارتباط افراد و سازمان ها به منظور داد و ستد کالا و خدمات است و همچنین با فناوری امضای دیجیتال و تجارت الکترونیک فرایند های زمان بر اداری، جای خود را به تجارت بدون کاغذ داده است.

این کتاب در پنج فصل تهیه و تنظیم شده است، در فصل اول مفاهیم و قوانین اشتراک گذاری اطلاعات به طور کامل ذکر شده است. در فصل دوم توضیحاتی در مورد تجارت بدون کاغذ و چارچوب بهبود فرایند تجارت از طریق الکترونیکی کردن آن بیان شده است. در فصل سوم تعاریف، مزایا و الگوریتم امضای دیجیتالی و انبارش اطلاعاتی به طور مفصل آورده شده است. در فصل چهارم هوش تجاری و تاثیر آن بر محیط کسب و کار همچنین مفاهیم مدیریت دانش و ضرورت استفاده از آن فراهم آورده شده است. در فصل پنجم نیازی های مشتریان در تجارت سیار، چالش های موجود در آن و تکنولوژی های ارتباطی تجارت سیار مورد بحث قرار گرفته است.

در خاتمه ضمن آرزوی موفقیت برای کلیه مدیران، کارشناسان و دانشجویان در جهت ارتقا و رشد آگاهی رسانی علمی و کسب و خدمت رسانی به جامعه اسلامی ایران و پوزش از اشکالات و اشتباهات این اثر نگارش کتاب حاضر، از خداوند متعال خواستارم که مطالعه و به کار گیری روش ها و مطالب این مجموعه، زمینه افزایش دانش علمی و بهبود ساز و کار های اجرایی را در سازمان ها فراهم سازد و به اندازه قطره ای هر چند ناچیز به دریای بی کران تجربیات آن ها افزون نماید.

از کلیه کسانی که در تنظیم و انتشار این کتاب همکاری نموده اند، به خصوص جناب آقای دکتر میدانچی مدیریت محترم انتشارات میدانچی، تشکر و سپاس سیاسیگزارم.

مطهره انصاری بروجنی

فهرست مطالب

فصل ۱: اشتراک‌گذاری اطلاعات	۵
فصل ۲: تجارت بدون کاغذ	۱۲
فصل ۳: امضای دیجیتال	۳۱
فصل ۴: هوش تجاری و تاثیر آن بر محیط کسب و کار	۵۵
فصل ۵: تجارت سیار	۹۱
فهرست منابع	۱۳۹

www.ketab.ir