

دستنامه جامع و کاربردی پژوهش

نویسندگان:

عمران قربانی

(کتابدار نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور)

دکتر محمد حسن زاده

(انتشار دانشگاه تربیت مدرس)



انتشارات شرکت آینده‌آموزان آقا

تهران

۱۳۹۷

سرشناسه: قربانی، عمران، ۱۳۶۷-

عنوان و نام پدیدآور: دستنامه جامع و کاربردی پژوهش / نویسندگان عمران قربانی، محمد حسن زاده.

مشخصات نشر: تهران: شرکت آینده آموزان آتا، ۱۳۹۷.

مشخصات ظاهری: ۴۶۳ص.

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۹۷۲۵-۴-۸

وضعیت فهرست‌نویسی: فیا

یادداشت: کتابنامه.

موضوع: طرح‌نویسی در تحقیق

موضوع: Proposal writing in research

شناسه افزوده: حسن زاده، محمد، ۱۳۵۶-

رده بندی کنگره: ۳۹۷ ق۴ط۶ / Q۱۸۰

رده بندی دیویی: ۰۱/۴۲

شماره کتابشناسی ملی: ۵۱۵۶۳۸۵

انتشارات شرکت آینده آموزان آتا

دستنامه جامع و کاربردی پژوهش

نویسندگان: عمران قربانی، دکتر محمد حسن زاده

ویراستاران ادبی: وحید عمولر، دکتر حمید دلیلی

صفحه‌آرایی و طرح جلد: بهمن عزیزی، رضا حسن زاده

چاپ اول: بهار ۱۳۹۷

شمارگان: ۵۰۰

قیمت: ۴۵۰۰۰ تومان

نشانی انتشارات: تهران، خ کارگرشمالی، خ گردآفرید، نبش خ هیئت، پلاک ۱۵، طبقه ۴- تلفن: ۰۲۱-۶۶۵۸۳۳۷۱

تلفن همراه: ۰۹۹۰۹۰۷۷۱۰۱ - پست الکترونیکی: arta.hub.info@gmail.com - آدرس سایت: www.artahub.com

کلیه حقوق این اثر برای ناشر محفوظ است و چنانچه هر شخص حقیقی یا حقوقی این اثر را بدون اجازه ناشر، چاپ یا تکثیر کند مورد پیگرد قانونی قرار خواهد گرفت.

فهرست مطالب

صفحه

عنوان

۲۱ مقدمه

بخش اول: روش تحقیق

۲۷ فصل اول: پیشنهادی پژوهش

۳۰ اجزای یک پیشنهادی پژوهشی

۶۱ یک نمونه پیشنهادی

۸۰ فصل دوم: گزارش پایان نامه با رساله

۸۱ فصل بندی پژوهش

۸۲ کلیات پژوهش

۸۸ مبانی نظری و پیشینه پژوهش

۹۳ روش شناسی

۹۴ یافته های پژوهش

۹۷ نتیجه گیری

۱۰۰ فصل سوم: مقاله نویسی

۱۰۱ انواع مقالات علمی

۱۰۴ ساختار یک مقاله علمی - پژوهشی

۱۱۴ فصل چهارم: استناد نویسی

۱۱۴	مقدمه
۱۱۵	نحوه نوشتن استناد
۱۱۵	انواع یادداشت
۱۱۷	استناد به انواع منابع اطلاعاتی
۱۱۸	استناد به قرآن
۱۱۸	مقاله
۱۱۹	مقاله (یک نویسنده)
۱۱۹	مقاله (دو نویسنده)
۱۱۹	مقاله (سه نویسنده)
۱۱۹	مقاله (بیش از سه نویسنده)
۱۲۰	کتاب
۱۲۱	کتاب (ترجمه)
۱۲۱	پایان نامه
۱۲۱	منابع اینترنتی
۱۲۱	منابع اینترنتی (نویسنده نامشخص)
۱۲۲	منابع اینترنتی (نویسنده مشخص)
۱۲۲	کنفرانس ها
۱۲۳	اثر بدون نویسنده
۱۲۳	دائرة المعارف
۱۲۳	لغتنامه
۱۲۴	روزنامه
۱۲۴	مجلات عمومی
۱۲۵	سخنرانی (رادیو و تلویزیون)

۱۲۵	 سخنرانی (کاست)
۱۲۶	 جزوه دانشگاهی
۱۲۶	 مصاحبه
۱۲۶	 متون قدیمی
۱۲۷	 پانویس
۱۲۸	 ساختار پانویس مقاله
۱۲۸	 ساختار نویسی کتاب
۱۲۸	 نحوه نوشتن پانویس در کتاب‌ها
۱۳۰	 فصل پنجم: فراکرد و آبن نگارش علمی
۱۳۰	 مقدمه
۱۳۱	 نوشتن تحقیق از ایده تا انتشار
۱۳۸	 انتخاب موضوع
۱۳۹	 تهیه فهرست مقدماتی
۱۴۰	 گزینش منبع
۱۴۱	 نگارش
۱۴۲	 ویرایش نوشته
۱۴۳	 ارسال به نشریه
۱۳۶	 نشانه‌گذاری و اصول سجاوندی
۱۳۷	 ویرگول (،)
۱۳۸	 نقطه ویرگول (؛)
۱۳۹	 دو نقطه (:)
۱۴۰	 علامت سؤال (؟)

۱۴۱	گیومه («»)
۱۴۲	پراتنز ()
۱۴۳	خط فاصله (-)
۱۴۴	قلاب []
۱۴۴	علامت تعجب (!)
۱۴۴	سه نقطه (...)
۱۴۵	خط مورب یا مایل (/)
۱۴۵	فاصله گذاری (·)
۱۴۶	نکاتی مهم در نگارش عنوان
۱۵۶	اصول بدنویسی

بخش دوم: پایگاههای اطلاعاتی و منابع مرتبط با پژوهش

۱۶۱	فصل ششم: تحصیل و مشاغل
۱۶۱	مقدمه
۱۶۲	پایگاههای رتبه‌بندی دانشگاهها
۱۶۷	دروازه پژوهش (ریسرچ گیت)
۱۶۹	پایگاههای اطلاعاتی کاریابی
۱۷۲	پایگاههای اطلاعاتی کشورها
۱۷۴	یافتن نشانی افراد
۱۷۶	فصل هفتم: موتورهای جستجو
۱۷۶	مقدمه
۱۷۷	اصول جستجو

۱۷۷	اصول جستجوی منابع فارسی
۱۷۸	گوگل
۱۷۸	عملگرهای جستجو در گوگل
۱۸۲	موتورهای جستجوی ایرانی
۱۸۲	موتورهای جستجوی خارجی
۱۸۳	فصل هشت: پایگاههای اطلاعاتی دانلود رایگان مقاله (۱)
۱۸۳	مقدمه
۱۸۴	پایگاههای فارسی
۱۸۹	پایگاههای لاتین
۱۹۷	سایر پایگاههای دانلود مقاله
۱۹۸	فصل نهم: پایگاههای اطلاعاتی دانلود رایگان مقاله (۲)
۱۹۸	مقدمه
۱۹۹	پایگاههای لاتین
۲۰۱	پایگاههای فارسی
۲۰۴	فصل دهم: پایگاههای اطلاعاتی دانلود رایگان پایان نامه
۲۰۵	پایگاه فارسی
۲۰۸	پایگاههای لاتین
۲۱۳	فصل یازدهم: پایگاههای اطلاعاتی دانلود رایگان کتاب
۲۱۳	مقدمه
۲۱۴	پایگاههای جستجوی کتاب جهت امانت

۲۱۸	پایگاههای دانلود رایگان کتاب
۲۱۸	پایگاههای فارسی دانلود رایگان کتاب
۲۲۰	پایگاههای لاتین دانلود رایگان کتاب
۲۲۶	فصل دوازدهم: پایگاههای اطلاعاتی جستجوی مجلات
۲۲۶	مقدمه
۲۲۷	راهنمای مبانی فارسی
۲۳۰	راهنمای مبانی لاتین
۲۳۲	فصل سیزدهم: پایگاههای اطلاعاتی دایرهالمعارفها
۲۳۲	مقدمه
۲۳۲	دایرهالمعارفهای فارسی
۲۳۴	دایرهالمعارفهای انگلیسی
۲۳۷	فصل چهاردهم: پایگاههای اطلاعاتی واژهنامهها
۲۳۷	مقدمه
۲۳۸	واژهنامههای فارسی
۲۳۹	واژهنامههای انگلیسی

بخش سوم: نرم افزارهای پژوهشی

۲۴۹	فصل پانزدهم: نرم افزارهای گردآوری و تجميع اطلاعات
۲۴۹	وانتوت برای پژوهشگران
۲۵۰	چهار مرحله اساسی در وانتوت

۲۵۱	وارد کردن نام کتاب
۲۵۱	وارد کردن فصل‌های کتاب
۲۵۲	وارد کردن زیرمجموعه‌های فصل‌ها
۲۵۳	صفحات کتاب‌ها
۲۵۳	زبان HOME
۲۵۴	زبان INSERT
۲۵۶	زبان DRAW
۲۵۶	زبان HISTORY
۲۵۶	زبان REVIEW
۲۵۷	انتقال مطالب از وب سایت
۲۵۸	نرم افزارفیش بردری بوریحان
۲۵۹	قابلیت‌های اساسی نرم‌افزار بوریحان
۲۶۱	فصل شانزدهم: نرم‌افزارهای واژه‌پردازی و نگارش
۲۶۱	مقدمه
۲۶۲	WORD برای پژوهشگران
۲۶۲	نکاتی پایه و مهم
۲۶۴	زبان HOME
۲۶۶	فهرست مندرجات خودکار
۲۶۷	ایجاد سبک
۲۶۸	جایگزین کردن کلمات با یکدیگر
۲۶۹	زبان INSERT
۲۷۰	ایجاد لینک

۲۷۰	ایجاد هایپرلینک
۲۷۱	ایجاد یادداشت
۲۷۲	شماره گذاری حرفه‌ای
۲۷۵	دسترسی سریع به نوشته
۲۷۶	زبانۀ DESIGN
۲۷۶	زبانۀ PAGE LAYOUT
۲۷۶	صفحه آرایی
۲۷۷	زبانۀ REFERENCES
۲۷۷	ایجاد جدول
۲۷۹	ساخت نمایه کتاب
۲۸۰	نمایه نویسندگان
۲۸۰	زبانۀ REVIEW
۲۸۱	مقایسه خودکار دو فایل وُرد
۲۸۲	زبانۀ VIEW
۲۸۲	جابه‌جا کردن خطوط پاورقی
۲۸۴	تبدیل PDF به فایل وُرد
۲۸۵	تبدیل صدا به متن
۲۸۷	تایپ حرفه‌ای
۲۹۳	نرم‌افزار ویراستار (ویراستار متون فارسی)
۲۹۶	فصل هفدهم: نرم‌افزارهای محاسبه و تحلیل
۲۹۶	مقدمه
۲۹۷	نرم‌افزار اکسل

۲۹۷	نمودار میله‌ای
۲۹۸	نمودار دایره‌ای
۲۹۹	نمودار دونات
۲۹۹	نمودار پراکنش
۳۰۰	نمودار حبابی
۳۰۰	نمودار خطی
۳۰۱	نمودار سطح
۳۰۱	نمودار سهام
۳۰۱	نمودار پوسته
۳۰۲	نمودار رادار
۳۰۲	نمودار ترکیبی
۳۰۴	اعمال تغییرات در نمودارها
۳۰۷	محاسبات ریاضی در اکسل
۳۰۷	فیلتر کردن
۳۰۸	اس پی اس اس
۳۰۹	لینک دسترسی به تمرینات
۳۰۹	سه مرحله اساسی در SPSS
۳۱۰	مرحله اول: تعریف متغیرها یا سؤالات پرسشنامه
۳۱۳	مرحله دوم: وارد کردن داده‌ها یا پاسخ‌های پرسشنامه
۳۱۴	مرحله سوم: تحلیل آماری
۳۱۵	آمار توصیفی در SPSS
۳۱۷	آمار استنباطی در SPSS
۳۱۹	انواع همبستگی

۳۲۱	 پنج مرحله اساسی در آزمون‌های همبستگی
۳۲۲	 آزمون همبستگی پیرسون
۳۲۴	 آزمون همبستگی اسپیرمن
۳۲۵	 تشخیص نرمال بودن داده‌ها
۳۳۱	 آزمون T تک نمونه‌ای (تفاوت بین یک جامعه با یک مقدار)
۳۳۲	 آزمون T مستقل (تفاوت بین دو جامعه مستقل)
۳۳۷	 یومن وینس
۳۴۰	 آزمون ویلکاکسون
۳۴۳	 ANOVA (تفاوت بین چندین جامعه)
۳۴۵	 آزمون تعقیبی
۳۴۷	 آزمون کروسکال والیس
۳۴۹	 آزمون فریدمن
۳۵۱	 آزمون کوکران
۳۵۳	 آزمون پیش‌بینی
۳۵۶	 گروه‌بندی
۳۵۸	 رگرسیون
۳۶۲	 رگرسیون تحلیل مسیر
۳۶۵	 رگرسیون لجستیک
۳۶۷	 فصل هجدهم: نرم‌افزارهای ارائه و نمایش
۳۶۷	 پاورپوینت
۳۶۸	 زبانه HOME
۳۷۰	 زبانه INSERT

۳۷۱		زبانه DESIGN
- ۳۷۲		زبانه TRANITION
۳۷۳		زبانه ANIMATIONS
۳۷۴		سایر نرم افزارهای ارائه
۳۷۵		فصل نوزدهم: نرم افزارهای مدیریت مدارک و استنادات
۳۷۵		مقدمه
۳۷۶		رفرنس و
۳۷۸		اندنوت
۳۷۹		آغاز کار با اندنوت
۳۷۹		نحوه ورود استنادات
۳۷۹		ورود استنادات به صورت دستی
۳۸۸		ورود استنادات از گوگل اسکولار
۳۹۳		ورود استنادات از پایگاههای اطلاعاتی
۳۹۳		ساینس دایرکت
۳۹۴		نورمگز
۳۹۵		ورود استنادات به صورت آنلاین از سایر پایگاهها در خود اندنوت
۳۹۶		فارسی سازی اندنوت
۳۹۷		استفاده از سبک فارسی
۴۰۰		ایجاد و تغییر سبک در خود اندنوت
۴۰۲		ایمپورت و اکسپورت
۴۰۲		ایجاد گروه در اندنوت
۴۰۴		حذف، کپی و انتقال استنادات

۴۰۶	نوشتن هم‌زمان منابع فارسی و لاتین
۴۰۸	آموزش Email
۴۰۸	ساخت جیمیل
۴۱۰	فارسی سازی جیمیل
۴۱۱	ایجاد گروه در جیمیل
۴۱۲	افزودن مخاطبین به گروه
۴۱۳	تنظیمات جیمیل
۴۱۴	آگاهی از خوانده شدن ایمیل در سرویس Gmail
۴۱۹	ارسال ایمیل
۴۲۱	ارسال ایمیل زمان بندی شده
۴۲۱	مدیریت ایمیل ها
۴۲۲	یافتن ایمیل افراد
۴۲۳	فصل بیستم: نرم افزارهای تشخیص همپوشانی
۴۲۳	مقدمه
۴۲۴	پایگاههای فارسی
۴۲۷	پایگاههای خارجی
۴۲۸	فصل بیست و یکم: نرم افزارهای دانلود و مرورگرها
۴۲۸	مقدمه
۴۲۹	دانلود منیجر
۴۲۹	نکاتی اساسی درباره دانلود منیجر
۴۳۳	سایر نرم افزارهای مدیریت دانلود
۴۳۳	مرورگرها

۴۳۳	گوگل کروم.....
۴۳۴	فایرفاکس.....
۴۳۴	اینترنت اکسپلورر.....
۴۳۴	اُپرا.....
۴۳۵	سافری.....
۴۳۶	فصل بیست و دوم پرسشنامه.....
۴۳۶	پرسشنامه.....
۴۳۷	پرسش‌های هویت یا ج.یت شناختی.....
۴۳۸	سازده‌های سوال.....
۴۳۹	پرسش‌های باز.....
۴۳۹	ماهیت پرسش بسته.....
۴۴۱	روایی و پایایی پرسشنامه.....
۴۴۱	روایی.....
۴۴۱	راه‌های به دست آوردن روایی.....
۴۴۲	پایایی.....
۴۴۲	آلفای کرونباخ در SPSS.....
۴۴۳	ترتیب سؤالات پرسشنامه.....
۴۴۳	افزایش موفقیت پرسشنامه.....
۴۴۴	از چه کسانی باید پرسید؟.....
۴۴۴	دستورالعمل‌های واضح.....
۴۴۵	طراحی پرسشنامه آنلاین.....
۴۴۶	گوگل فرم.....

۴۴۷	طراحی پرسشنامه در گوگل فرم
۴۴۹	ارسال پرسشنامه در گوگل فرم
۴۵۱	مدیریت پاسخ‌های دریافتی
۴۵۲	سروی آنلاین
۴۵۲	طراحی پرسشنامه در سروی آنلاین
۴۵۵	مدیریت پاسخ‌ها در سروی آنلاین
۴۵۵	فارسی فرم
۴۵۷	فهرست منابع

مقدمه

پژوهش معادل واژه Research به معنای جستجوی مجدد یا بازکاوی است که به جای واژه تحقیق به کار می‌رود. واژه تحقیق نیز به معنای دستیابی به حقیقت است. پژوهش در هدف اصلی را دنبال می‌کند: نخست، پاسخگویی به یک یا چند سؤال و دوم، مشارکت در دانش موجود. سؤال راه رسیدن به دانایی است؛ در هر جایی که سؤال وجود دارد، احتمال رسیدن به پاسخ نیز وجود دارد. هر جا که سؤال تکرار شود، نقاط ابهام کمتر شده و افق‌های بیش‌تر، روشن‌تر و زندگی‌پویاتر می‌شود. به عبارت دیگر، باید پژوهش را با تاملی برای نشاط هر چه بیشتر جامعه و دروازه‌ای برای دستیابی به دنیای علم و مشارکت در آن نهاد کرد.

پژوهش فرایندی است که با سؤال آغاز و به پاسخ منجر می‌شود؛ اما در پاسخ باقی نمانده، بلکه حلقه‌های جدیدی از سؤالات جدید را برای فهم دقیق‌تر جهان پیرامونی و تکامل جهان علم و دانایی و خرد پیش روی پژوهشگران قرار می‌دهد. ریشه پژوهش به سال‌های آغازین حیات بشر در این کره خاکی برمی‌گردد. انسان از زمانی که قدم در این عالم گذاشته است، بی‌وقفه به دنبال کشف دنیای پیرامون خود بوده و تلاش کرده است که مرزهای دانش خود را درباره خود، جهان و ماورای آن را گسترش دهد. البته این تلاش‌ها ریشه در آموزه‌های دینی هم داشته است که در جای‌جای آیات

نورانی قرآن کریم، بر اهمیت دانایی تأکید شده و به کرات بر وجود تفاوت بین دانایان و نادانان مهر تأیید زده شده است. در عالم واقع هم انسان‌های دانا و عالم واقعی تأثیرات بسیار تعیین‌کننده‌ای در عصر خود داشته‌اند که حتی فراتر از عصر خودشان تداوم یافته است.

از اوایل قرن بیستم به این سو، پژوهش از حالت شخصی خارج شده و به عنوان یک فعالیت اجتماعی و سازمانی در آمده است. از نشانه‌های این تغییر می‌توان به شکل‌گیری مؤسسات پژوهشی، اگر تحقیق و توسعه، اختصاص بودجه مشخص به تحقیق و توسعه در بخش‌های علمی و خصوصی و نیز ورود تحقیق و توسعه به آمارهای سازمانی، ملی و بین‌المللی اشاره کرد. نهادهای شدن پژوهش موجبات شکل‌گیری مشاغل پژوهشی را نیز تسریع کرده است. امروزه افراد بسیار زیادی را می‌توان یافت که کل دوره خدمت شغلی خود را در تقویت و توسعه گذرانده و می‌گذرانند. تغییر مسیر پژوهش از شخصی به اجتماعی و ظهور قشر پژوهشگران حرفه‌ای و راه یافتن پژوهش به مجامع دانشگاهی در قالب پایان‌نامه، رساله و طرح‌های تحقیقاتی، نیاز به کسب شایستگی‌های پژوهش را بیش از پیش آشکار ساخته است.

شایستگی‌های پژوهش، به شایستگی‌هایی گفته می‌شود که یک پژوهشگر حرفه‌ای یا نیمه حرفه‌ای برای انجام پژوهش به آن‌ها نیاز دارد. مسئله‌شناسی، نگارش، روش‌شناسی، تجزیه و تحلیل، ارائه، انتشار، ارتباط‌دهی و حتی بازاریابی یافته‌های پژوهشی از جمله شایستگی‌هایی است که یک پژوهشگر به آن‌ها نیاز دارد. در نبود شایستگی‌های لازم، پژوهشگران نخواهند توانست به رسالت پژوهش که در ابتدای این نوشته اشاره شده (حل یک مسئله و مشارکت در دانش) جامه عمل بپوشانند. به همین دلیل، توجه به تقویت شایستگی‌های پژوهش در بین قشر پژوهشگران حرفه‌ای و

پژوهشگران نیمه حرفه‌ای (دانشجویان، علاقه‌مندان به پژوهش و غیره) ضروری است. دستیابی به شایستگی در وهله اول از طریق خواندن متون تخصصی پژوهش و سپس با مشارکت عملی در پژوهش‌ها و همچنین کارگاه‌های آموزشی امکان‌پذیر است. منابعی که بتوانند ترکیبی از این سه مورد را ارائه نمایند موفقیت بیشتری در ایجاد شایستگی‌های پژوهش ایفا خواهند کرد.

کتاب حاضر را باید منبعی مناسب برای ایجاد شایستگی‌های پژوهش تلقی کرد. دلیل اصلی این ویژگی این است که این کتاب نه بر اساس نظر که بر اساس اندوخته‌های سال‌ها تجربه در حوزه پژوهش به رشته تحریر درآمده است. نویسندگان کتاب به صورت عملی روش‌های زیادی را به انجام رسانده و پژوهشگران زیادی را راهنمایی کرده و طرح‌های تحقیقاتی پرشماری را راهبری کرده‌اند. نتیجه این تجربیات نشان داده است که هرگاه منبعی مفید در حوزه پژوهش باید دربرگیرنده نگاهی جامع از نگارش پروپزال تا انجام تحلیل‌های آماری و انتشار و ارتباط‌دهی یافته‌های پژوهش در قالب شبکه‌های اجتماعی باشد. همچنین علاوه بر آن، فنون جستجو، یافتن و بهره‌برداری مناسب از منابع اطلاعاتی، نیز در برگیرد. به عبارت دقیق‌تر بسترهای دستیابی به سواد اطلاعاتی را برای خواننده فراهم نماید.

در تدوین این دستنامه تلاش شده است که همه ویژگی‌های مورد نیاز محقق پوشش داده شود. به عنوان نمونه، بخش‌هایی از کتاب، تقریری از کلاس روش تحقیق و آمار اینجانب است که دانشجوی دانشمند آقای عمران قربانی آن‌ها را به رشته تحریر درآورده و صیقل داده است. خوانندگان با مطالعه این دستنامه کاربردی، با تعاریف مربوط به اجزای پژوهش از جمله متغیرها، بخش‌های مختلف یک پیشنهاد پژوهشی، فصل‌های مختلف یک گزارش پژوهشی، راه‌های مختلف دستیابی رایگان به اطلاعات

در بستر اینترنت و پایگاههای اطلاعاتی و دهها مقوله دیگر آشنا خواهند شد و در کنار کسب آشنایی، به صورت عملیاتی با مثالهای عینی روبرو خواهند بود که نحوه کار با ابزارهای مورد نیاز برای انجام موفق یک پژوهش علمی را توضیح می دهد.

مطالعه این کتاب به تمامی دانشجویان، پژوهشگران و علاقه مندان به پژوهش توصیه می شود. علاوه بر آن، مدرسان روش تحقیق و برگزار کنندگان کارگاههای آموزشی در حوزههای مربوطه، مطالب کتاب را مفید خواهند یافت. در فصل بندی و ارائه اطلاعات نهایت تلاش شده است تا پیوستگی مطالب حفظ و کاربردی بودن آن تضمین شود. با انجام ویرایشهای مختلف سعی بر آن بوده است که متنی روان و بی نقص در اختیار شما خواننده محترم قرار داده شود؛ اما همچنان امیدواریم که خوانندگان محترم نظرات و پیشنهادات خود را به نویسندگان ارسال کنند تا در ویرایشهای بعدی مورد توجه قرار گیرد.

با آرزوی توفیق الهی

محمد حسن زاده

دانشیار دانشگاه تربیت مدرس

تهران، بهار ۱۳۹۷