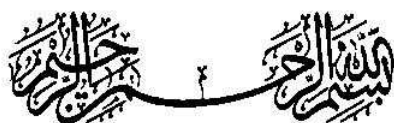


۱۴۸۸۷۷



بسته کار آفرینی
نول د زیړه سبز

۲۲

حسن نظریان

علی محمد حموی

فاطمه غلامی پورفتید



وزارت تعلیم و تحقیقات
جمهوری اسلامی ایران



سازمان اسناد و کتابخانه ملی
جمهوری اسلامی ایران



بسته آموزشی برای معلمان

سرشناسه	: نظریان، حسن، ۱۳۴۱-
عنوان و نام پدیدآور	: بسته کارآفرینی تولید زیره سبز
مشخصات نشر	: تهران: اسرار علم، ۱۳۹۴.
مشخصات ظاهری	: ۹۹ ص: مصور (رنگی)، جدول: ۱۴/۵*۲۱/۵ س.م.
شابک	: ۶-۵۷-۷۱۹۱-۶۰۰-۹۷۸
وضعیت فهرست نویسی	: فیپای مختصر
یادداشت	: فهرسنویسی کامل این اثر در نشانی: http://opac.nlai.ir قابل دسترسی است
شناسه افزوده	: عمویی، علی محمد، ۱۳۴۷-
شناسه افزوده	: غلامی پورفتیده، فاطمه، ۱۳۵۳-
شماره کتشناسی ملی	: ۳۸۷۴۶۸۶



بسته کارآفرینی تولید زیره سبز

مولفان: حسن نظریان، علی محمد عمویی، فاطمه غلامی پورفتیده

مبانی مسئول: حسن نظریان

مشاور: مصطفی: هرمز اسدی

مشاور کارآفرینی: عبدالله مخب دزفولی، داوود حاجی میرحیمی

ویراستار علمی: علی محمد عمویی

ویراستار ادبی: علی شاهسجاع

صفحه آرای: موسسه فرهنگی هنری طاس واژه هنر

نوبت چاپ: اول ۱۳۹۴

شمارگان: ۱۰۰۰

چاپ: صادق

شابک: ۶-۵۷-۷۱۹۱-۶۰۰-۹۷۸

تهران، میدان انقلاب اسلامی، خیابان لبافی نژاد غربی، پلاک ۳۰۰

۰۹۱۲۸۰۲۵۵۱۴-۶۶۹۲۵۳۲۰-۶۶۹۴۷۱۹۳

فهرست

۷	تقریظ
۹	پیشگفتار
۱۷	مقدمه
Error! Bookmark not defined.	زیره سبز
۲۴	۱. تاریخچه
۲۵	۲.۱. زیره معفری <i>Apiaceae=Umbellifereae</i>
۲۷	۳.۱. جنس زیره سبز <i>Cuminum</i>
۲۷	۴.۱. زیره سبز <i>Cuminum Cyminum, L. (2n = 14)</i>
۲۹	۵.۱. پراکنش زیره سبز
۳۰	۶.۱. زیره سبز و نیازهای آن برای رشد و نمو
۳۲	۷.۱. اجزای عملکرد زیره سبز
۳۹	وزن هزار دانه زیره سبز
۳۹	تعداد چتر در بوته زیره سبز
۳۹	تعداد دانه در چتر زیره سبز
۴۰	۸.۱. عملکرد زیره سبز
۴۱	۹.۱. بیماری‌های زیره سبز
۴۳	۱۰.۱. آفت‌های زیره سبز
۴۵	۱۱.۱. سرما و مقاومت به آن در گیاه زیره سبز
۴۹	۱۲.۱. عملکرد دانه زیره سبز
۵۰	۱۳.۱. خواص و مصارف دارویی زیره سبز
۵۰	۱۴.۱. مصارف غذایی زیره سبز
۵۱	سایر مصارف زیره سبز

۵۱	۱۵,۱. اسانس زیره سبز
۵۲	۱۶,۱. ترکیبات شیمیایی اسانس زیره سبز
۵۳	۱۷,۱. روش های استخراج اسانس زیره سبز
۵۳	۱۸,۱. فرآوری
۵۹	۱,۲. اهمیت اقتصادی زیره سبز
۶۰	۲,۲. سطح زیر کشت، تولید و عملکرد زیره سبز در ایران
۶۱	۱,۲. صادرات زیره سبز
۶۳	شرح فعالیت به عنوان یک شغل
۶۴	هدف کلان
۶۴	هدفهای زیر
۶۵	ب) فضاها و فرصت های شرف
۶۵	ج) مراحل و فرآیند تولید
۶۵	د) برنامه زمانبندی
۶۶	۲. مدیریت مالی
۶۶	الف) هزینه ها (پرداختی ها)
۶۸	هزینه های ثابت تولیدی
۶۸	الف) درآمدها (دریافتی ها)
۶۹	نرخ بازده سرمایه گذاری فعالیت
۷۰	دوره برگشت سرمایه
۷۱	کشت یک هکتاری زیره سبز ویژگی های اختصاصی قبل از کشت
۷۶	درآمد ناخالص تولید محصول در هکتار
۷۷	سودآوری و توجیه اقتصادی فعالیت
۷۹	ج) تعیین ریسک های کسب و کار
	بازاریابی

- ۸۱..... تجزیه و تحلیل بازار
- ۸۲..... بررسی رقبا
- ۸۴..... تجزیه و تحلیل عرضه و تقاضا
- ۸۴..... بررسی قیمت
- ۸۵..... بررسی تاثیر نوسانات نرخ ارز بر قیمت صادراتی زیره سبز ایران
- ۸۵..... بسته بندی و بازاریابی
- ۸۶..... بررسی وضعیت ایران در بازارهای جهانی
- ۸۷..... وضعیت تجارت گیاهان دارویی
- ۸۸..... بررسی مستقیم بسته بندی بازاریابی بر روی صادرات گیاهان دارویی
- ۹۰..... بازاریابی و تجارت گیاهان دارویی
- ۹۲..... بررسی مزایا و معایب بازاریابی اینترنتی گیاهان دارویی

پیشگفتار

رویکرد اکثر کشورهای جهان به موضوع کارآفرینی، موجب اتخاذ سیاست‌های توسعه کارآفرینی در بخش‌های مختلف شده است. توسعه فرهنگ کارآفرینی، حمایت از کارآفرینان، ارائه آموزش‌های مورد نیاز به آنان و انجام تحقیقات و پژوهش‌های لازم در این زمینه برای حل مشکلات مختلف اقتصادی و اجتماعی از اهمیت بسیار زیادی برخوردار است.

کارآفرینی یکی از بحث‌های جدید در دهه اخیر بوده و در ایران نیز به لحاظ سهم بالای جوانان، از جمعیت کشور و مشکل بیکاری آنها، یکی از محورهای اصلی در برنامه‌ریزی‌های سیاست‌گذاری‌های دولت می‌باشد. در پرتو کارآفرینی می‌توان با یک برنامه‌ریزی اجباری، گام‌های اصولی و پایه‌ای برای رونق اقتصادی در جهت نیل به اهداف توسعه‌پایدار برداشت.

بدین منظور، ستاد توسعه علوم و فناوری گیاهان دارویی و طب سنتی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری نسبت به تشکیل کارگروه تخصصی توسعه فناوری و کارآفرینی گیاهان دارویی و طب سنتی اقدام نموده است. این کارگروه در راستای اجرایی کردن اهداف پیش‌بینی شده در سند ملی گیاهان دارویی و طب سنتی و با تمرکز ویژه بر ارتقاء و توسعه سطح فناوری و دانش تولید گیاهان دارویی و کارآفرینی و اشتغال پایدار شکل گرفت. یکی از رویکردهای این کارگروه تهیه بسته‌های کارآفرینی در حوزه‌های مختلف گیاهان دارویی و طب سنتی بود که بدین منظور شیوه‌نامه‌ای براساس دیدگاه متخصصان و اعضای ستاد گیاهان دارویی تدوین و متناسب با آن بسته‌های

کارآفرینی تهیه گردید که در ادامه توضیحات بیشتری در این خصوص ارائه می‌شود.

هدف از تدوین بسته‌ها، افزایش کارایی، بهره‌وری و در کل تحول اقتصادی در حوزه گیاهان دارویی و طب سنتی در سایه اهداف توسعه پایدار، ظرفیت‌سازی و توانمندسازی بوده است. در واقع کارآفرینی در حوزه گیاهان دارویی و طب سنتی می‌تواند علاوه بر اهداف عمومی، در راستای ارتقای سلامت و تامین بهداشت غذایی، توسعه کاشت، داشت و برداشت و فرآوری، ارتقای بهره‌وری و بهبود کمی و کیفی تولید، اثربخش باشد. ارائه راهبردها و برنامه‌های کلیدی می‌تواند با تغییر در ساختارهای و فراهم ساختن زمینه‌های برنامه‌ریزی و توسعه کارآفرینی در بلندمدت، نتایج مطلوبی داشته‌باشد که در این باره می‌توان به موارد ذیل اشاره کرد:

• ایجاد اشتغال مولد و پایدار در حوزه گیاهان دارویی.

در حال حاضر علاوه بر بیکاران، علت بالا بودن نسبت نیروی کار به زمین و فصلی بودن فعالیت‌های کشاورزی همواره یک مانع بیکاری پنهان در حین دوره فعالیت کشاورزی و یک نوع بیکاری فصلی در روستاها وجود دارد. ایجاد و توسعه گیاهان دارویی به علت ماهیت اشتغال‌زایی، می‌تواند برای گسترش اشتغال روستاییان به ویژه فارغ‌التحصیلان، اشتغال مولد و دائم و برای بیکاران فصلی اشتغال موقت ایجاد نماید.

• ایجاد تنوع در اقتصاد کشاورزی و روستایی، بسته‌های کارآفرینی تهیه شده منجر به تنوع شغلی و ثبات بیشتر درآمد کشاورزان و روستاییان خواهد شد.

• کاهش فقر و توسعه کارآفرینی باعث افزایش درآمد سرانه کشاورزان و افزایش تولید ناخالص ملی، افزایش پس انداز، سرمایه گذاری، مصرف و تولید سرانه میشود؛ به عبارت دیگر، افزایش رفاه و ارتقاء سطح زندگی کشاورزان و روستاییان بدین وسیله محقق خواهد شد.

• افزایش کارآیی و استفاده از منابع تولید و پتانسیل های کشور.

• کاهش هزینه های بازاریابی، حمل و نقل و حذف واسطه ها در فرآیند تولید

گیاهان دارو.

• کاهش تبلیغات گیاهان دارویی.

• افزایش نوآوری، ایستادگی، ایستادگی، افزایش تعداد ثبت اختراعات و ابداعات، تولید دانش فنی.

برای توصیف شغلی، به تبیین سه مؤلفه شامل: شرح شغل، موقعیت محلی و محصول یا خدمات نیاز است. در مؤلفه شرح شغل، از جمله هدف های کسب و کار، سودآوری و جنبه های قانونی، نوع حرفه ای تولیدی، خدماتی و جدید، فرصت ها و پیشرفت مدنظر است. مؤلفه موقعیت محلی از جمله امکان سرمایه گذاری و امنیت آن، مطلوبیت محل، فضای کافی، دسترسی به بازار و وجود امکانات اولیه و قابل دسترس بودن را مورد توجه قرار می دهد.

در مؤلفه محصول یا خدمات، مزایای محصول جدید و تفاوت آن با محصول موجود، نوع، ویژگی، کیفیت خدمات و محصول، تنوع تولید و محصول، توجه به توان مالی مشتریان، قیمت پایین و کیفیت بالا و در نهایت خلاقیت ها و نوآوری ها به کار رفته مورد توجه قرار می گیرد. بسته های کارآفرینی در بخش بازرگانی، به موضوع رقابت، قیمت گذاری و فروش و همچنین تبلیغات و روابط

عمومی می‌پردازند. در مقوله رقابت، رقبای نزدیک و غیرمستقیم مورد تحلیل قرار می‌گیرند، مزیت و ویژگی محصولات رقیب، تحول یا ثبات و نقاط قوت و ضعف رقیب و نتیجه عملکرد آن‌ها دارای اهمیت است.

در بخش قیمت‌گذاری و فروش، فنون بازاریابی در کسب و کار و استفاده از آن در شیوه قیمت‌گذاری و موقعیت رقبا مورد توجه قرار می‌گیرد؛ در مقوله تبلیغات در بازاریابی، بودجه و انواع و اقسام تبلیغات مختلف و خلاقیت‌ها و نیروها و نحوه آگهی دادن با توجه به عرف و فرهنگ جامعه، استفاده از عبارات جذاب، سهم مهمی در رونق کسب و کار دارد.

کارآفرین با نیروی انسانی رابطه مستقیم دارد. از این رو در مقوله مدیریت منابع انسانی، نیروی انسانی، مورد نیاز، مدیریت و تخصص و سوابق تجربی، وظایف و نقاط ضعف و قوت آنها، نوع رفتار با کارکنان و مشتریان در رونق کسب و کار، نقش‌آفرین است. در بخش مدیریت مالی، تهیه برنامه و بودجه به منظور راه‌اندازی کسب و کار و میزان سرمایه برای افتتاح و حفظ و نگهداری آن و توجیه سرمایه‌گذاری، هزینه‌های مطالعاتی، عملیاتی مورد بررسی قرار می‌گیرند.

چنانچه این موارد همانند، به طور کامل در کنار هم قرار گیرند؛ نقشه‌ای برای موفقیت تولید و چشم‌اندازی از آینده و نحوه توسعه کسب و کار وجود خواهد داشت. با توجه به موارد ذکر شده و اهمیت تهیه بسته‌های کارآفرینی، ستاد توسعه علوم و فناوری گیاهان دارویی و طب سنتی بر اساس اولویت‌های موجود نسبت به تهیه بسته‌های کارآفرینی زیر با همکاری متخصصان، اعضای هیئت علمی دانشگاه‌ها، تولیدکنندگان و اندیشمندان این حوزه اقدام نمود. امید

است این امر در رشد اشتغال‌زایی و توان اقتصادی افراد مرتبط با این حوزه موثر واقع شود.

- تولید آلوئه‌ورا در شرایط کشت فضای باز در مناطق گرمسیری؛

- فراآوری ژل آلوئه‌ورا؛

- رکز آموزش خصوصی گیاهان دارویی؛

- تربید نعنای فلفلی؛

- تربید آریشر؛

- تولید ترشحات گیاهی؛

- تولید ارگانیک گیاهان دارویی؛

- تولید تی‌یک گیاهان دارویی؛

- تولید نشاء گیاهان دارویی؛

- فراآوری گیاهان دارویی در واحدهای کوچک روستایی؛

- واحد خشک‌کن و بسته‌بندی گیاهان دارویی؛

- تولید رزماری؛

- تولید به‌لیمو؛

- تولید اسانس در واحدهای کوچک روستایی؛

- تولید بادرنجبویه؛

- تولید گل‌گاوزبان؛

- کشت جایگزین آویشن در مناطق دیم؛

- کشت جایگزین زیره در مناطق دیم؛

- تغلیظ عصاره گیاهان دارویی؛

-تولید مریم گلی.

در پایان لازم می‌دانم از حمایت‌ها و همفکری‌های ارزشمند جناب آقای دکتر محمد حسن عصاره -دبیر محترم ستاد توسعه علوم و فناوری گیاهان دارویی و طب سنتی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری- تشکر نمایم.

علی ابراهیمی

مشاور ستاد و دبیر کارگروه توسعه فناوری و

کارآفرینی

www.ketab.ir