

واژه‌نامه‌ی کارآفرینی

(انگلیسی - فارسی)

گردآورنده

بابک سپاس مقدم



(تهران، ۱۳۹۷)

سرشناسه: سیاس مقدم، بابک، ۱۳۵۳- ، گردآورنده
عنوان و نام پدیدآور: واژه‌نامه‌ی کارآفرینی (انگلیسی - فارسی) / گردآورنده بابک سیاس مقدم.
مشخصات نشر: تهران: سپهرخرد، ۱۳۹۶
مشخصات ظاهری: ۲۱۵ ص:؛ ۱۴/۵ × ۲۱/۵ س. م.
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۷۵۳۷-۴-۱

وضعیت فهرست‌نویسی: فیا
موضوع: Dictionary of entrepreneurship (English-persian)

موضوع: کارآفرینی -- واژه‌نامه‌ها -- انگلیسی
موضوع: Entrepreneurship -- Dictionaries -- English
موضوع: کارآفرینی -- اصطلاح‌ها و تعبیرها -- انگلیسی
موضوع: Entrepreneurship -- Terminology -- English language

موضوع: زبان انگلیسی -- واژه‌نامه‌ها -- فارسی
موضوع: English language -- Dictionaries -- Persian

رده‌بندی: ۳۹۶ ۲ و ۲ س/ ۶۱۵ HB

رده‌بندی دیویی: ۳۳۸/۰۴

شماره: ۴۹۸۱۵۱۷ ملی: ۴۹۸۱۵۱۷



نشر سپهرخرد

واژه‌نامه‌ی کارآفرینی

Dictionary of Entrepreneurship

بابک سیاس مقدم

چاپ یکم ترجمه‌ی فارسی: پاییز ۱۳۹۷، آماده‌سازی و نظارت بر چاپ: سپهرخرد

(نمونه‌خوانی: کاوه پرهام، ناظر چاپ: هومن بخشی)

طراح جلد: محمودرضا لطیفی

چاپ و صحافی: فرهنگ‌بان

شمارگان: ۳۳۰ نسخه

همه‌ی حقوق چاپ و نشر این کتاب محفوظ است

انتشارات سپهرخرد

SepehrehKheradpub@gmail.com

مرکز پخش: مؤسسه‌ی انتشارات آگاه

فروش اینترنتی: www.agahbookshop.ir

۰۲۱-۶۶۹۶۵۸۰۴

قیمت: ۱۵,۰۰۰ تومان

فهرست

پیش گفتار

A

B

C

D

E

F

G

H

۵	I
۷	J
۳	K
۵	L
۳	M
۵	N
۱	O
۹	P
۵۵	Q
۷	R
۷	S
۵	T
۵	U
۹	V
۳	W
۹	X
۹	Y
۹	Z

دیگر آثار گردآورنده

پیش گفتار

ایده‌گاه مردم، «صاحب یک کسب و کار کوچک» بودن با کارآفرین بودن یکسان است، ولی این طور نیست! کسب و کار کوچک با کارآفرینی تفاوت‌هایی دارد. کارآفرینان با ویژگی‌هایی چون داشتن نوآوری، رؤیا، قاطعیت، عمل‌گرایی و اراده، منابع مادی و دانشی و ... به ایجاد کسب و کارهای ویژه با روند کاری ویژه دست می‌زنند.

کارآفرینی فایده یا مفهومی است که در طی آن، فرد کارآفرین با ایده‌های نو، خلاق و شناسایی فرصت‌های جدید، با بسیج منابع، به ایجاد کسب و کار و شرکت‌های نو، سازمان‌های جدید و نوآور رشدیابنده مبادرت می‌ورزد. این امر توأم با پذیرش خطرات است و اغلب منجر به معرفی محصول یا ارائه خدمات به جامعه می‌شود. گزینه‌های مختلفی در کارآفرین شدن مؤثر است که ازجمله آنها: نیاز به موفقیت، نیاز به کسب درآمد و ثروت، نیاز به داشتن شهرت، و مهمتر از همه نیازمندی به احساس مفید بودن و استقلال‌طلبی را می‌توان نام برد.

اگرچه کارآفرینی واژه‌ای است که به وفور در ادبیات عمومی جامعه به کار می‌رود، اما به عنوان یک حوزه مطالعاتی، نسبتاً جوان است. تعاریف مختلفی از آن ارائه شده است. کارآفرینی مفهومی چندوجهی است که محققان علوم مختلف اعم از اقتصاد، جامعه‌شناسی، روانشناسی و ... در تئوری‌ها، تعاریف خود، هر کدام به یک وجه از این مفهوم پرداخته‌اند. آن‌ها در طول زمان تعاریف متفاوتی از کارآفرینی داشته‌اند و هر کدام بر بعد خاصی از فرآیند کارآفرینی متمرکز شده‌اند.

برای دستیابی به این مهم، نیاز به دانش به روز در حوزه مدیریت کارآفرینی می‌باشد که در این واژه‌نامه سعی شده موارد مرتبط و متناسب گردآوری گردد و در اختیار کارآفرینان، اساتید، دانشجویان و علاقه‌مندان به کارآفرینی در حوزه‌های مختلف قرار گیرد.

در پایان جای دارد از جناب آقایان علیرضا پرهام مدیر مسئول انتشارات سپهر خرد، برای نشر این اثر و کاوه پرهام برای همراهی در طراحی، پشتیبانی و اجرای این اثر و همچنین از سرکار خانم سمیه خلیلی بابت حروفچینی و صفحه‌آرایی زیبای اثر سپاس ویژه‌ای داشته باشم.

از خوانندگان محترم تقاضا می‌شود نظرات و موارد پیشنهادی را از طریق گاه‌های ارتباطی که در زیر درج گردیده به صورت مستقیم در اختیار پدیدآورنده قرار دهند.

بابک سپاس‌مقدم
مشاور ارشد بازاریابی و مدرس دانشگاه
(پاییز ۹۶)

درگاه‌های ارتباطی:

hi@Sepasmoqadam.ir
<http://Sepasmoqadam.ir>
۰۹۱۰-۷۸۶۸۶۹

پست الکترونیک:
وبسایت:
شماره همراه: